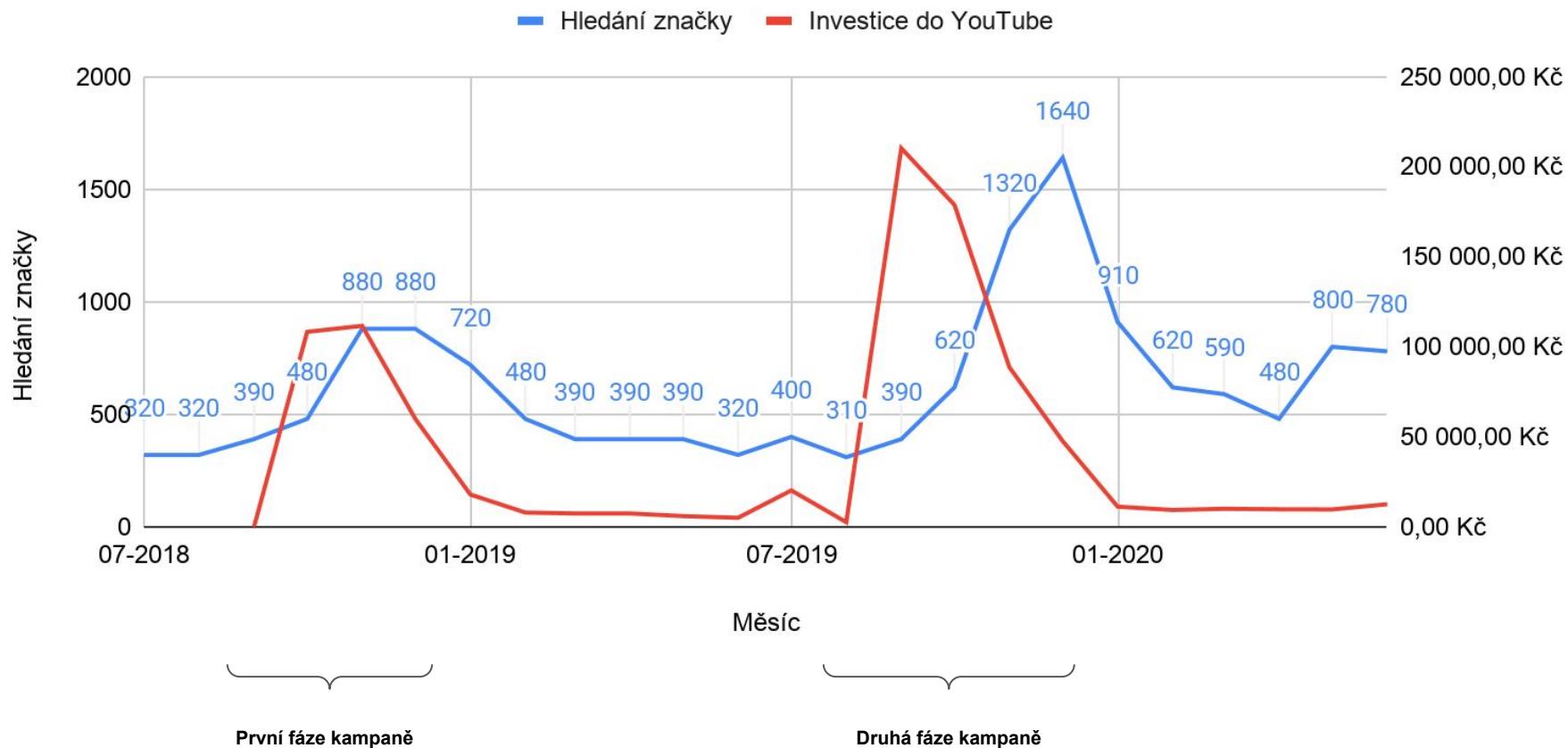



Hledání vs. investice

Hledání výrazu "nazuby.cz" a investice do YouTube videa



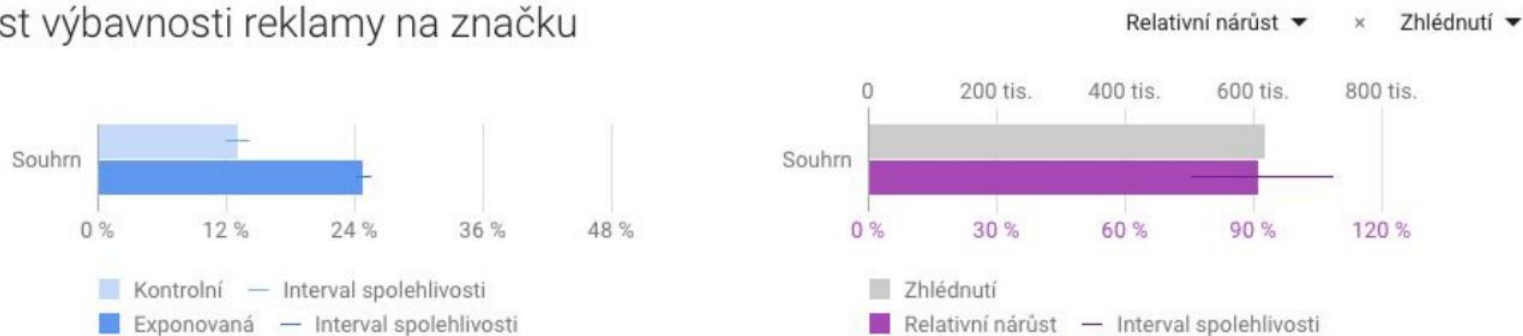


Google Brand Lift Q4 2018

Ad recall - vybavení si reklamy

nazuby.cz listopad 2018

Celkový nárůst vybavnosti reklamy na značku



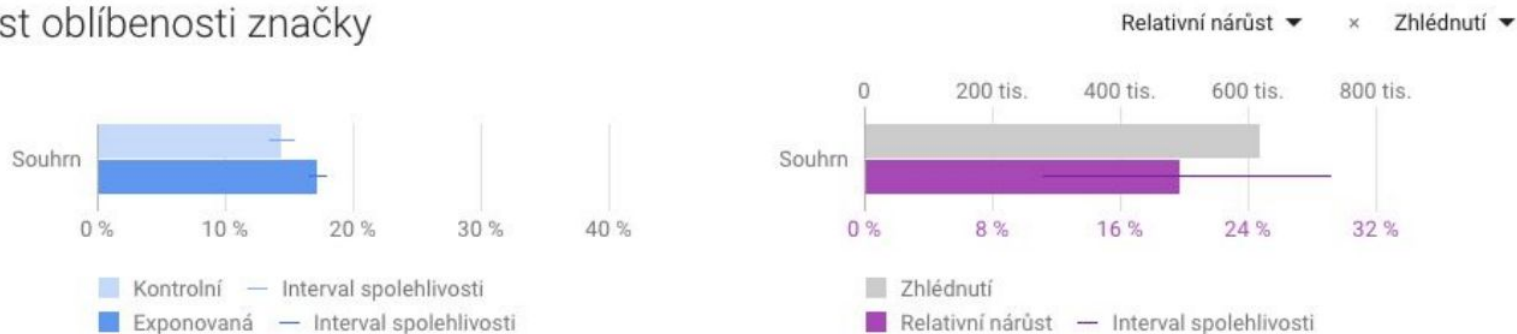
^ Skrýt datovou tabulku

	Kontrolní (%)	Exponovaná (%)	Relativní nárůst (%)	Absolutní nárůst (%)	Zhlédnutí
Souhrn	12,9 % [11,9 % - 14,0 %]	24,7 % [24,0 % - 25,4 %]	90,7 % [75,4 % - 108,5 %]	11,7 % [10,5 % - 13,0 %]	616 938

Brand favorability - preference značky


nazuby.cz listopad 2018

Celkový nárůst oblíbenosti značky



^ Skrýt datovou tabulku

	Kontrolní (%)	Exponovaná (%)	Relativní nárůst (%)	Absolutní nárůst (%)	Zhlédnutí
Souhrn	14,3 % [13,3 % - 15,3 %]	17,1 % [16,4 % - 17,8 %]	19,6 % [11,1 % - 29,1 %]	2,8 % [1,7 % - 3,9 %]	616 938



Google Brand Lift Q4 2019

Shrnutí kampaně YT - Kámen

Napříč všemi publiky jsme byli schopni změřit:

Celkový počet odpovědí z průzkumu: 11 007
Shromážděno v časovém období: 20. 9. 2019 – 20. 10. 2019

2019

Ad recall
Výbavnost reklamy

171K

CZK 2.02

Favorability
Preference

49K

CZK 7.08

Uživatelé s
nárůstem
zájmu

Cena za
uživatele
zvažujícího
značku

Ad recall
Výbavnost reklamy

+8.72%
20.95%

Absolutní
nárůst

Baseline

Relativní
nárůst

+41.6%

Favorability
Preference

+2.44%
20.63%

+11.8%

Výbavnost reklamy



Preference



Shrnutí kampaně YT - Kámen

Napříč všemi publiky jsme byli schopni změřit:

Celkový počet odpovědí z průzkumu: 11 007
Shromážděno v časovém období: 20. 9. 2019 – 20. 10. 2019

Ad recall
Výbavnost reklamy

171K

CZK 2.02

Favorability
Preference

49K

CZK 7.08

Uživatelé s
nárůstem
zájmu

Cena za
uživatele
zvažujícího
značku

Ad recall
Výbavnost reklamy

+8.72%
20.95%

Absolutní
nárůst

Baseline

Relativní
nárůst

+41.6%

Favorability
Preference

+2.44%
20.63%

+11.8%

2019

Výbavnost reklamy



Preference

