

## Vybrané výsledky za McDonald's CZ:

### Návštěvy:

Metrika (cílová skupina 16 – 24 let)	2018	2019
P7D visit (návštěva v posledních 7 dnech)	24%	30%
Top QSR (podíl návštěv v rámci nejbližší konkurence) *	48,4%	58,3%
TOP IEOs share of preference (preferovaná značka v rámci neformálního stravování)	34%	38%

N = 519 (2018) vs. 517 (2019) – reprezentativní vzorek populace, lidé ve věku 16 – 24 let

\* Top QSR (značky řetězců rychlého stravování s největším podílem na trhu: McDonald's, Burger King, KFC, Subway)

### Brand image:

Metrika (cílová skupina 16 – 24 let)	2018	2019
Brand opinion T3B (excellent + very good + good)	75%	84%
Má jídlo, které skvěle chutná	45%	56%
<b>Má kvalitní jídlo</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>
<b>Je to společnost, které věřím</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>
Je to dobré místo pro mladé lidi	59%	68%
Je to značka pro někoho, jako jsem já	31%	39%
<b>Používá prvotřídní ingredience</b>	<b>17%</b>	<b>22%</b>
<b>Do jaké míry věříte, že hamburgery od McDonald's obsahují 100% hovězí maso? (Rozhodně + spíše věřím)</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>

N = 482 (2018) vs. 478 (2019), lidé ve věku 16 – 24 let, kteří znají značku McD

Atributy jsou přiřazovány k jednotlivým značkám Top QSR, procento odpovídá podílu

přiřazení atributu ke značce McDonald's

### Touchpoints:

Metrika (cílová skupina 16 – 24 let)	2018	2019
online, na internetu*	22%	33%

N = 482 (2018) vs. 478 (2019), lidé ve věku 16 – 24 let, kteří znají značku McD

\* Otázka: Kde jste si všiml/a značky v posledních 7 dnech?