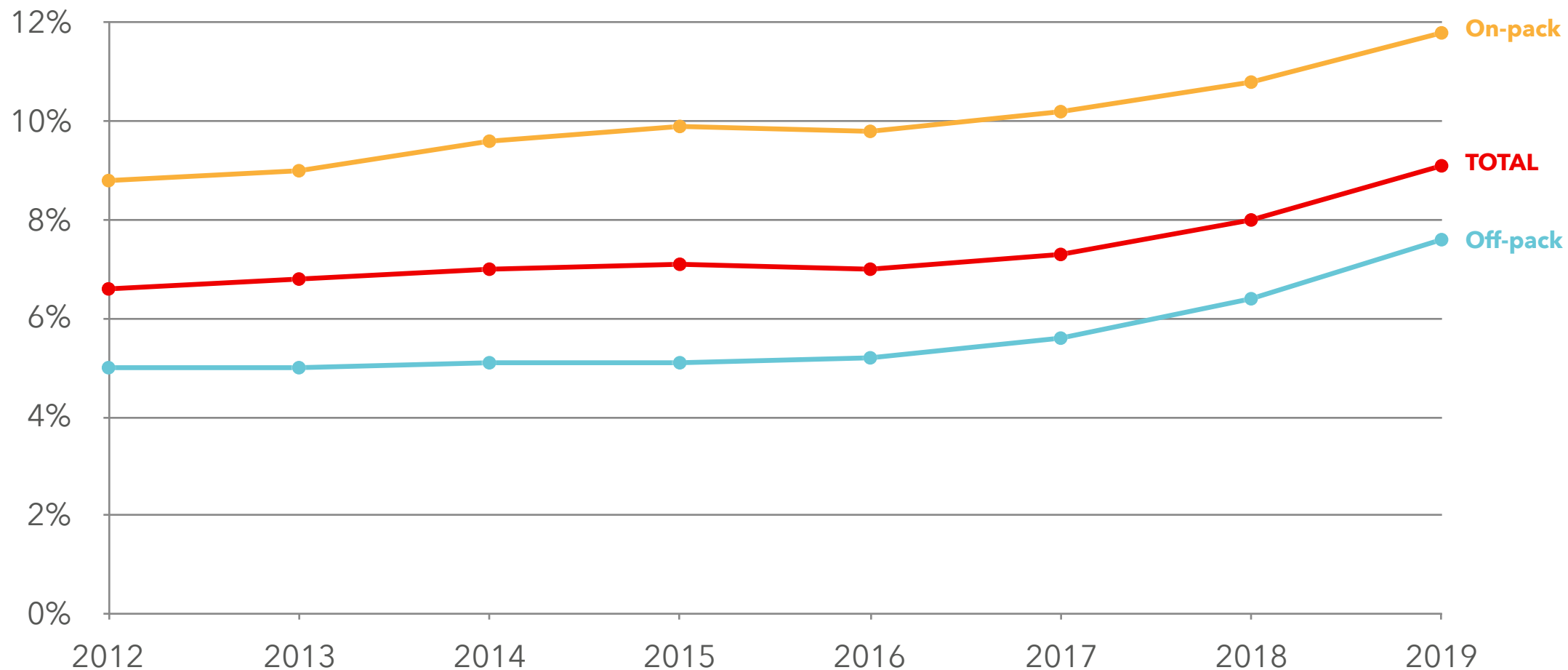


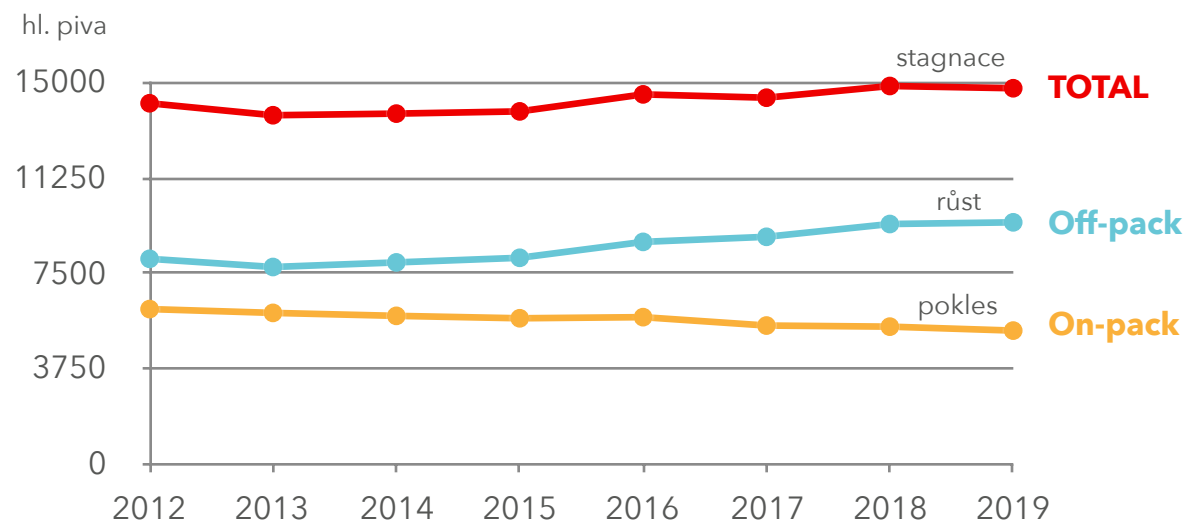
1.1 PODÍL RADEGASTU NA TRHU



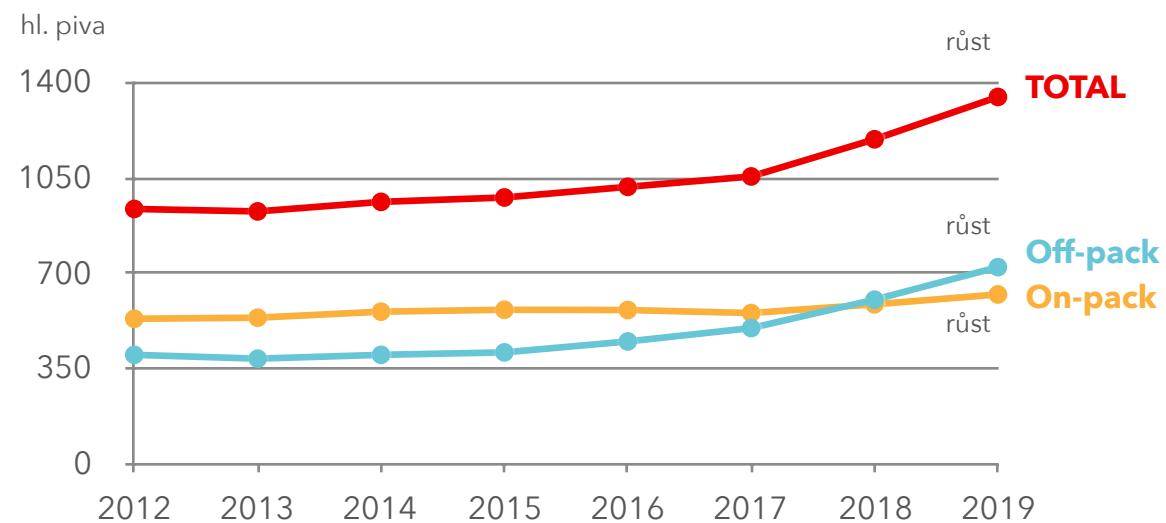
* **TOTAL** - Celkové množství prodaných HI, **On-pack** - Celkový prodej v Sudech, **Off-pack** - Celkový prodej láhve + plech
Zdroj: Sell-in data, PPAS



1.2 TREND VÝVOJE TRH VS. RADEGAST



TRH

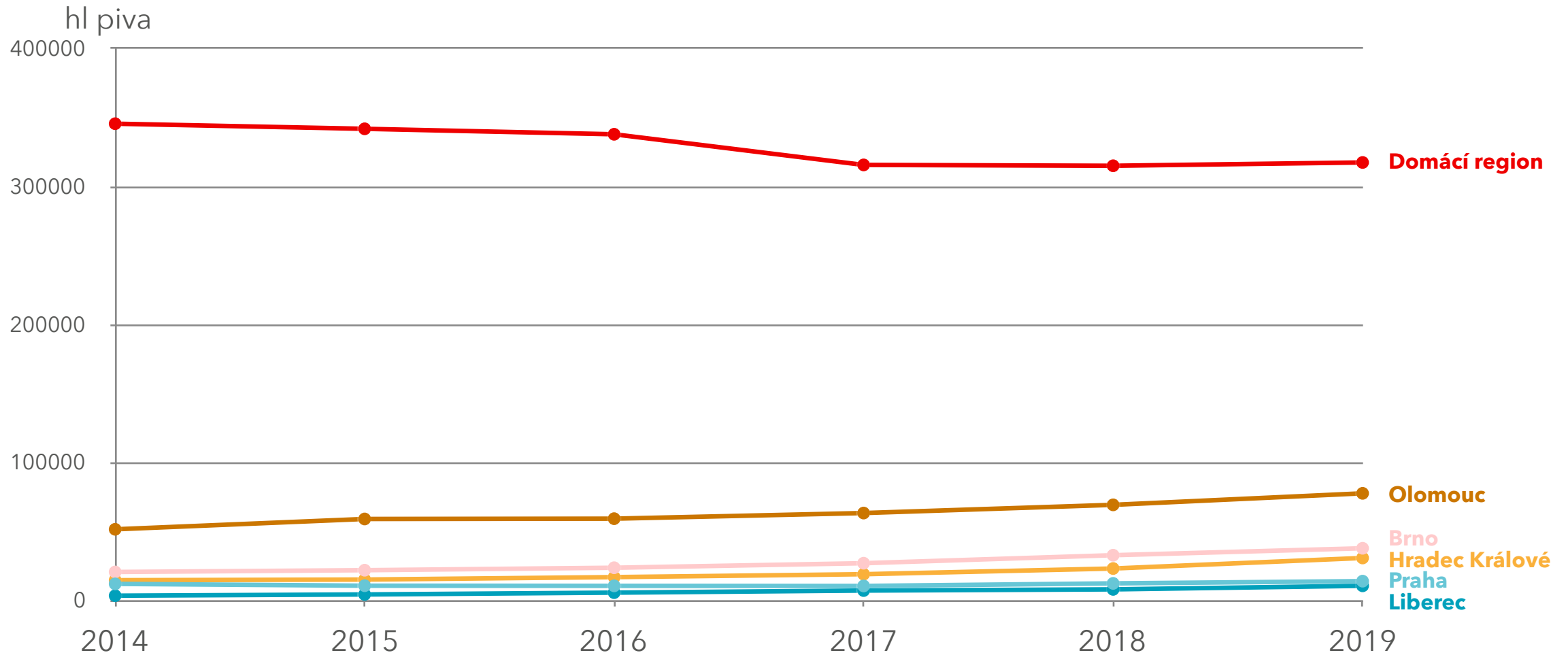


RADEGAST

* **TOTAL** - Celkové množství prodaných HI, **On-pack** - Celkový prodej v Sudech, **Off-pack** - Celkový prodej láhve + plech
Zdroj: Sell-in data, PPAS



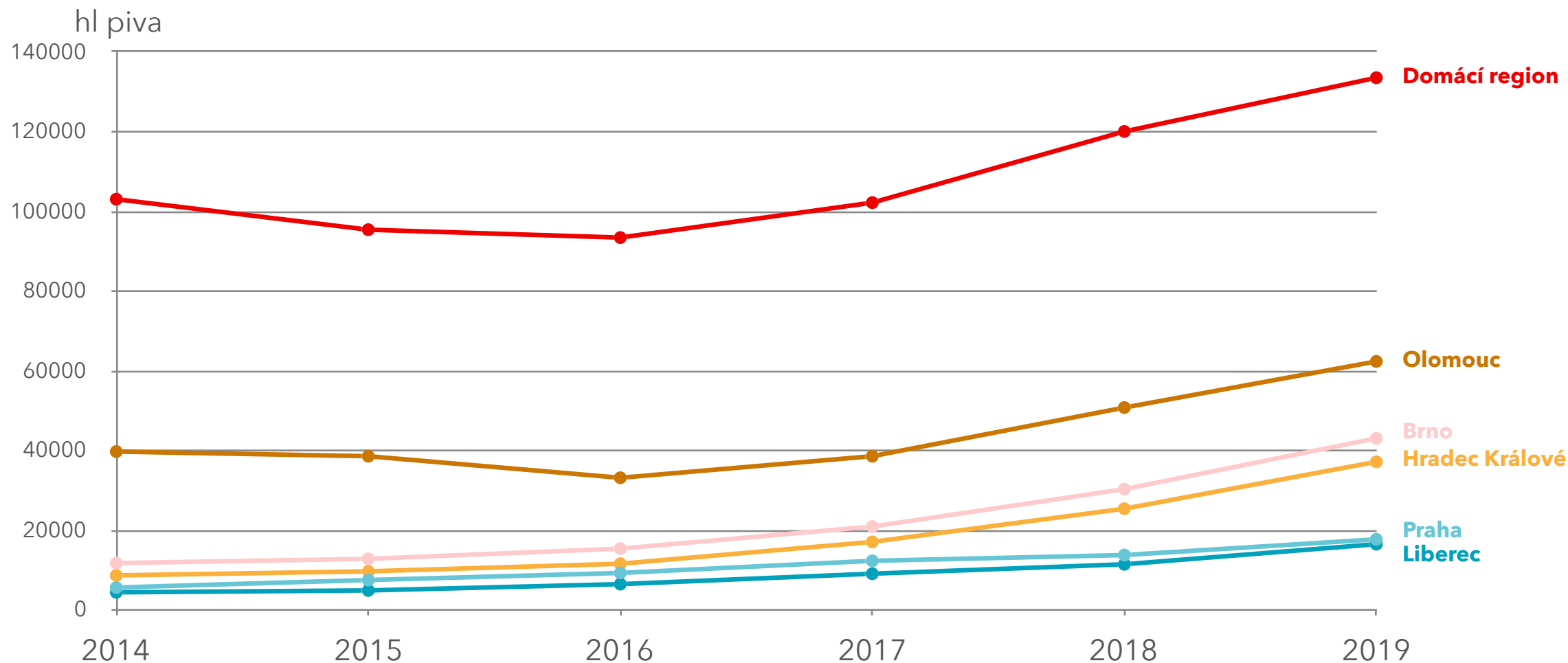
1.3 VÝVOJ PRODEJŮ V REGIONECH – ON TRADE



* **Domáci region** - Distrikt Nošovice + Ostrava
Zdroj: Sell-in data, volume, PPAS



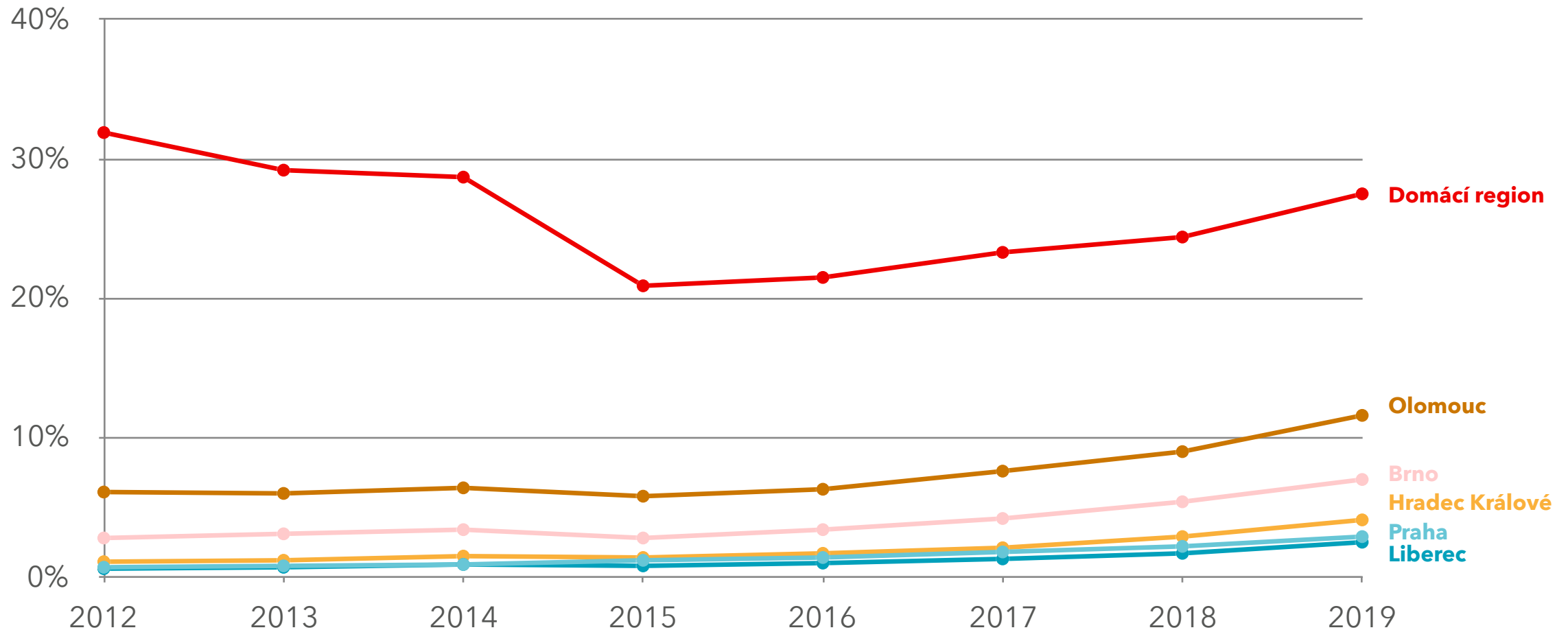
1.4 VÝVOJ PRODEJŮ RADEGASTU V REGIONECH – OFF TRADE



* **Domácí region** - Distrikt Nošovice + Zlín
Zdroj: Sell-in data, volume, PPAS



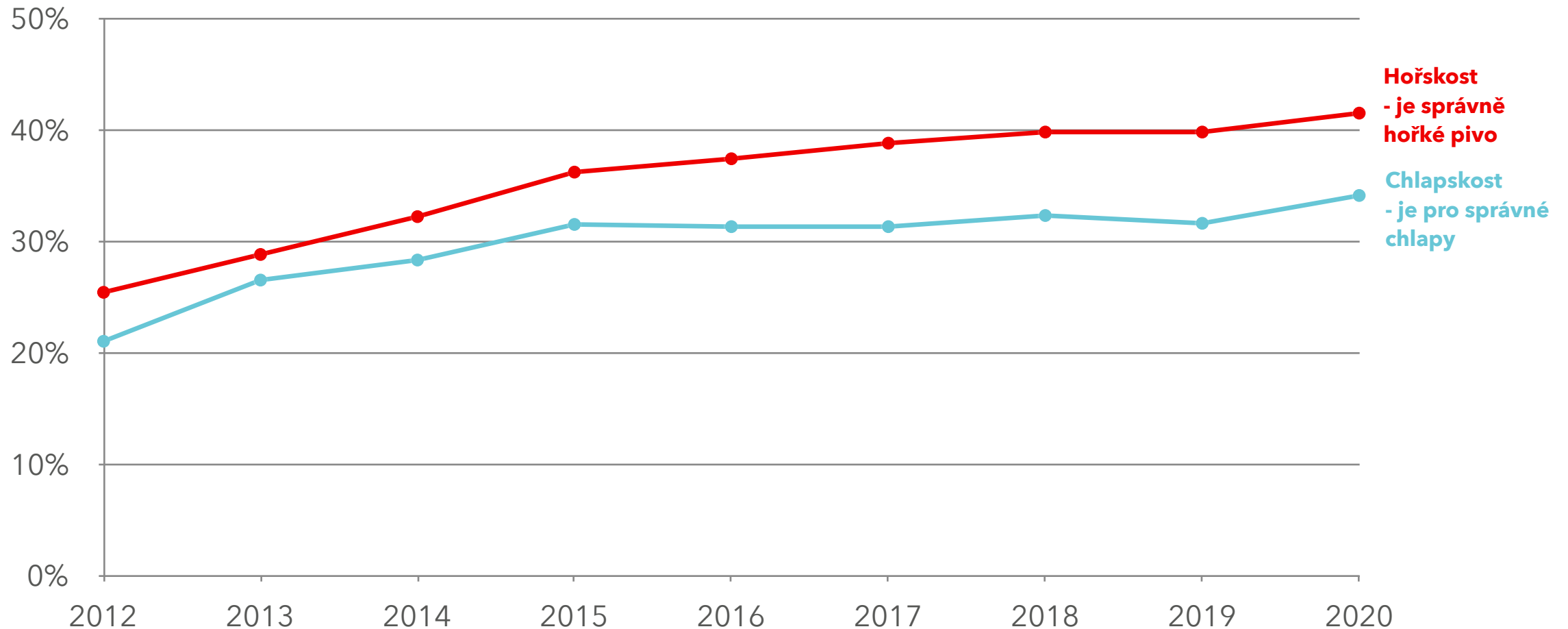
1.5 PODÍL RADEGASTU NA TRHU (OFF TRADE) - REGIONY



* **Domáci region** - Distrikt Nošovice + Ostrava
Zdroj: Scanned market volume share Nielsen



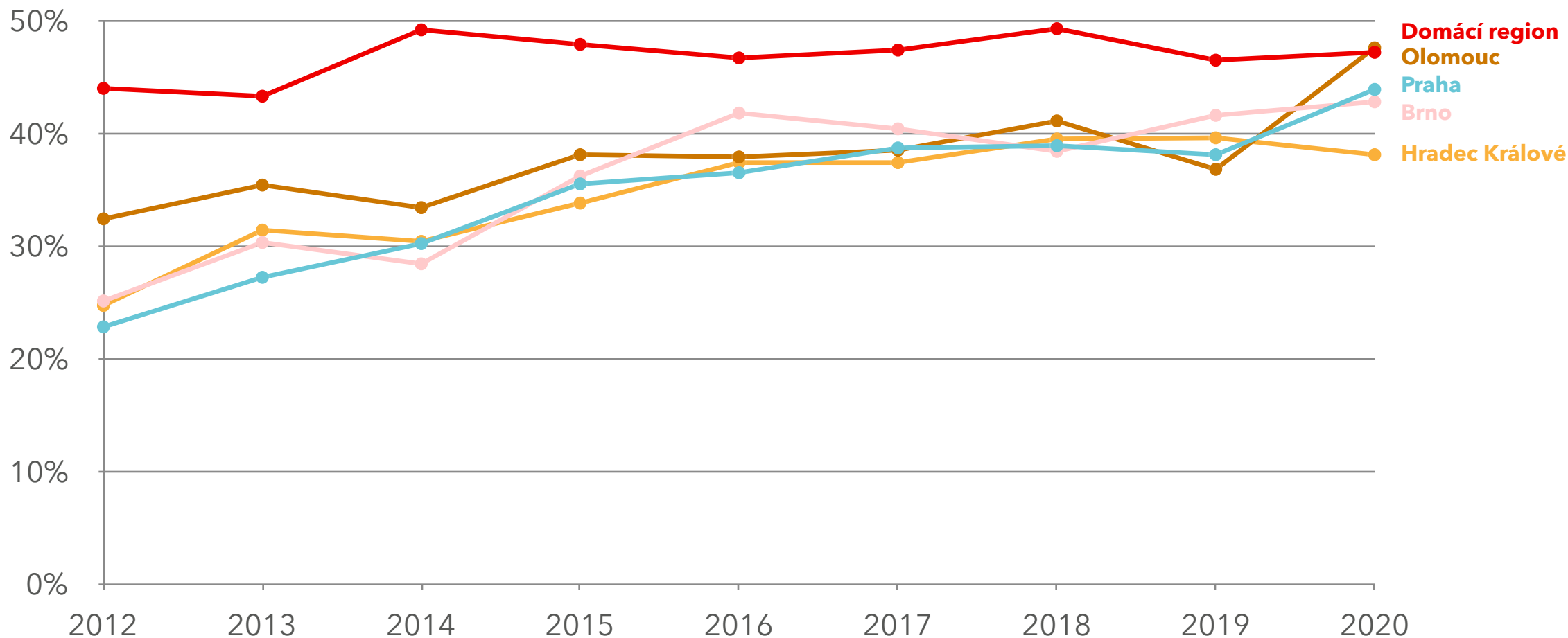
2.1 VNÍMÁNÍ HLAVNÍCH ATRIBUTŮ PRO PIVA RADEGAST (CELÝ TRH)



Zdroj: Beer and Beverages Tracking by Kantar CZ



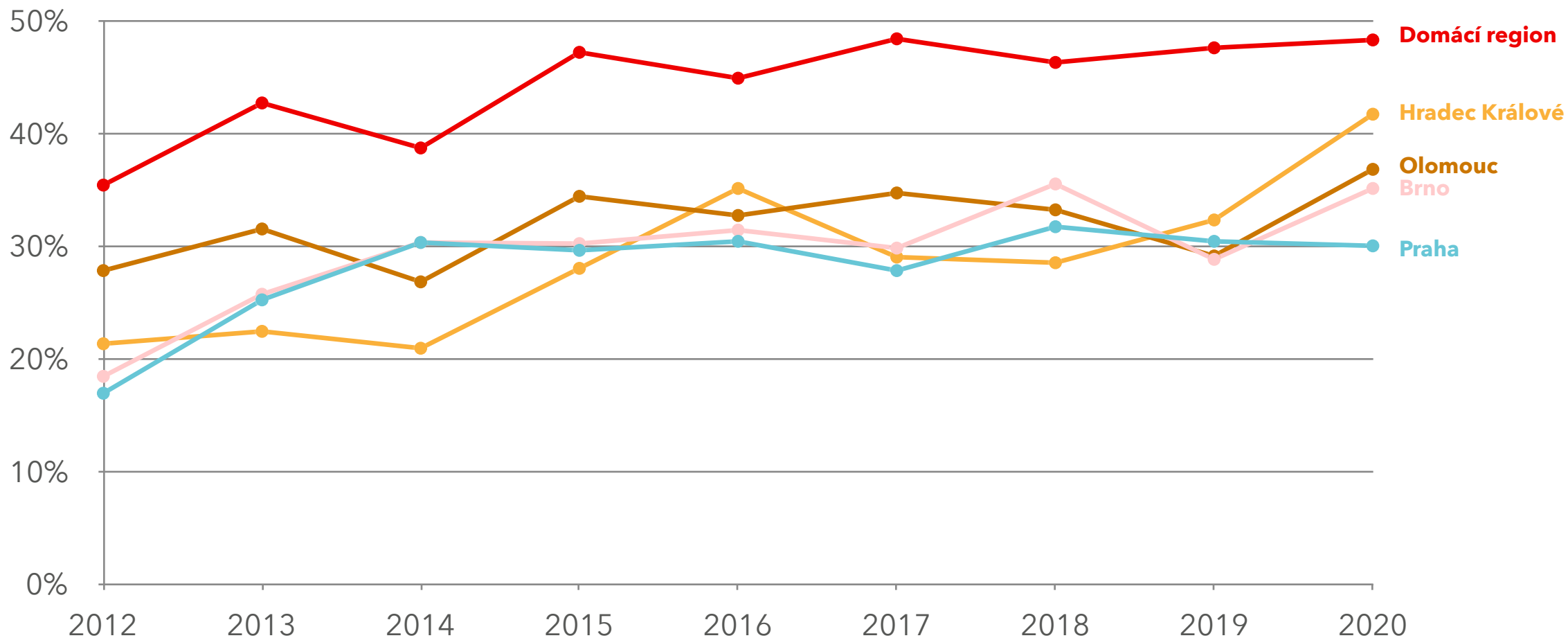
2.2 VNÍMÁNÍ ATRIBUTU „HOŘKOST“ V REGIONECH – RADEGAST



* Kolik % respondentů vnímá Radegast jako to správně hořké pivo
Zdroj Beer and Beverages Tracking by Kantar CZ



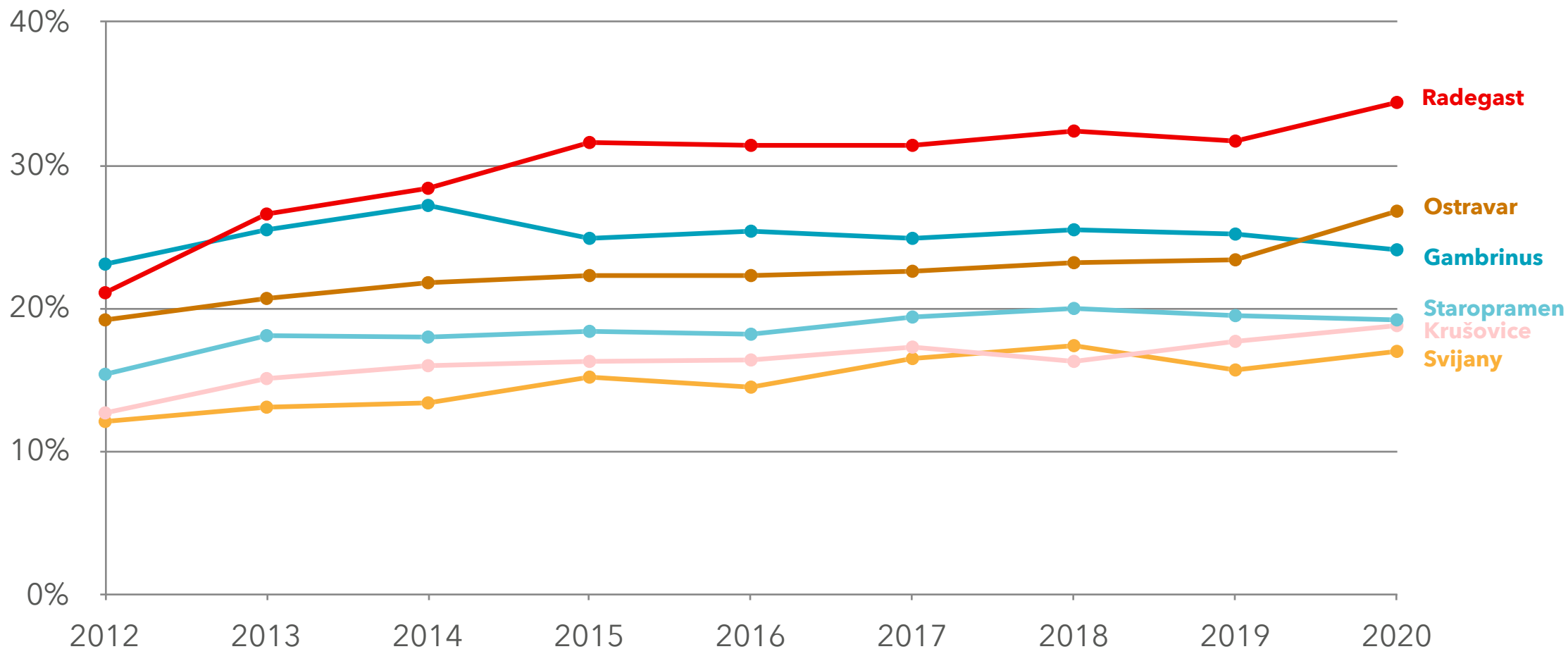
2.3 VNÍMÁNÍ ATRIBUTU „CHLAPSKOST“ V REGIONECH – RADEGAST



* Kolik % respondentů vnímá RadeGast jako pivo pro správné chlapy
Zdroj: Beer and Beverages Tracking by Kantar CZ



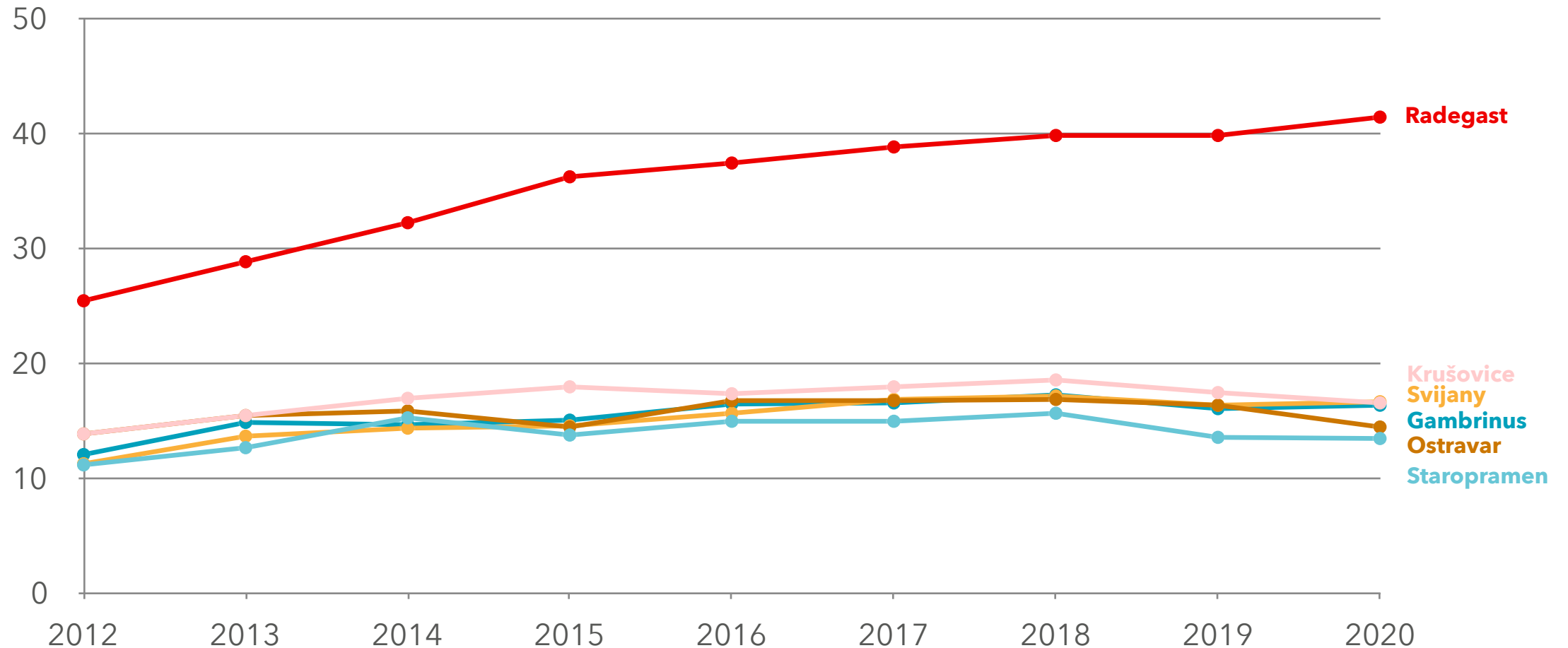
2.4 VNÍMÁNÍ ATRIBUTU „CHLAPSKOST“ – KONKURENCE



* Kolik % respondentů vnímá Radegast jako pivo pro správné chlapy
Zdroj: Beer and Beverages Tracking by Kantar CZ



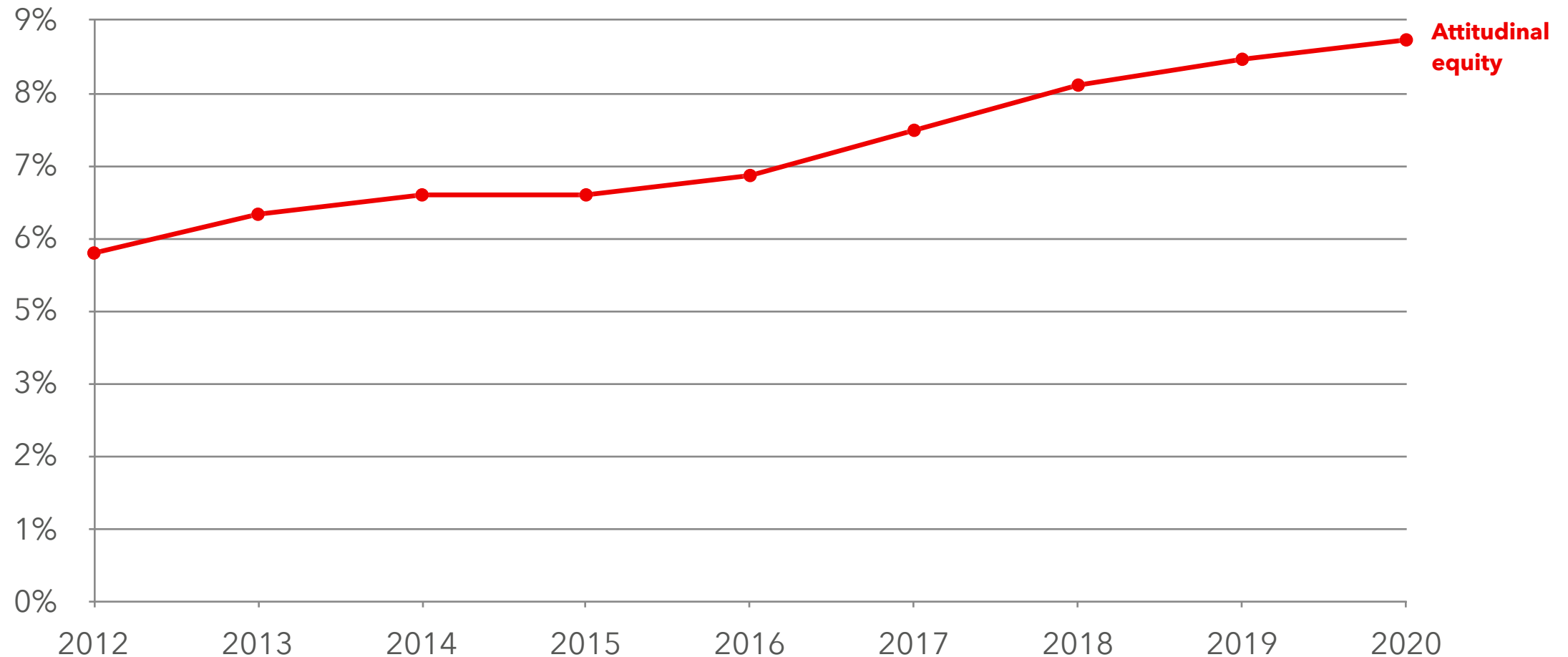
2.5 VNÍMÁNÍ ATRIBUTU „HOŘKOST“ – KONKURENCE



* Kolik % respondentů vnímá Radegast jako to správně hořké pivo
Zdroj: Beer and Beverages Tracking by Kantar CZ



3.1 HODNOTA ZNAČKY RADEGAST (EQUITY)

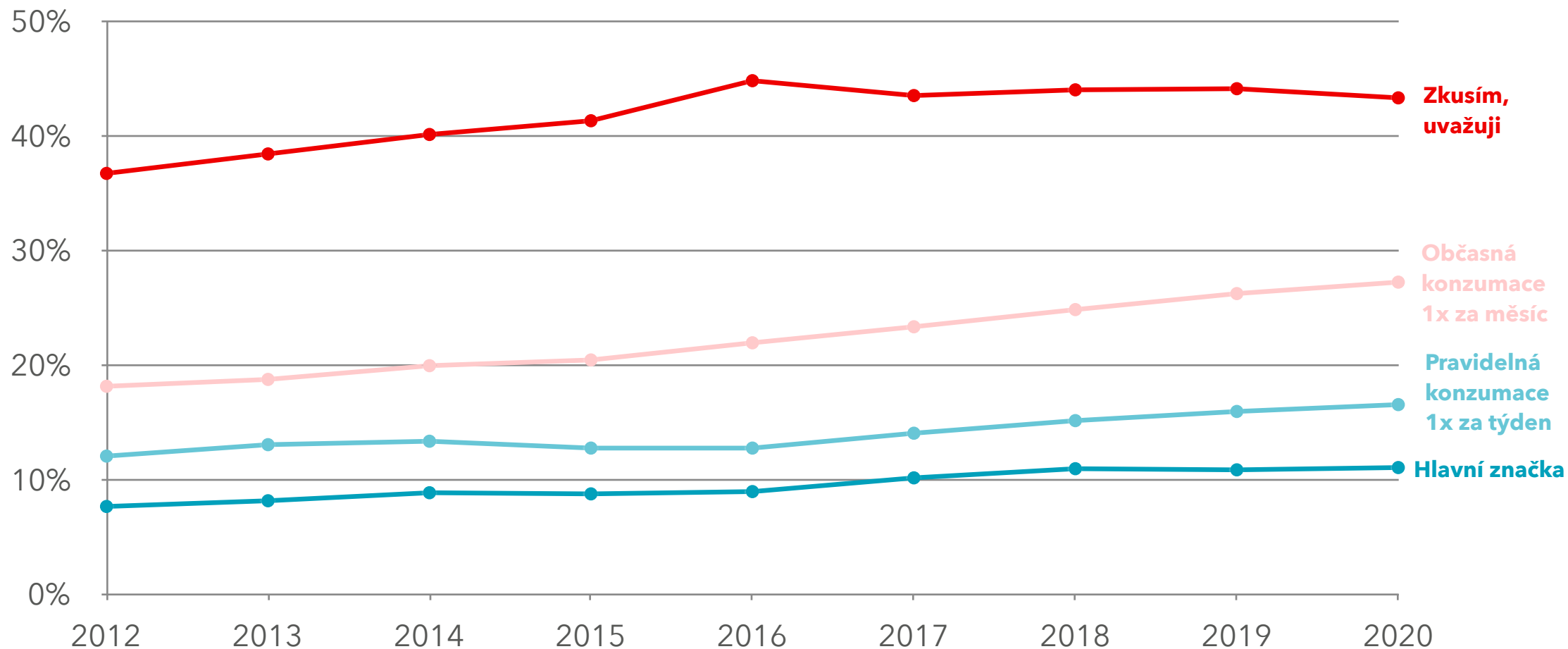


* "Attitudinal equity" = náklonnost/vztah ke značce, resp. "podíl značky Radegast v srdcích pivařů"

Zdroj: Beer and Beverages Tracking by Kantar CZ



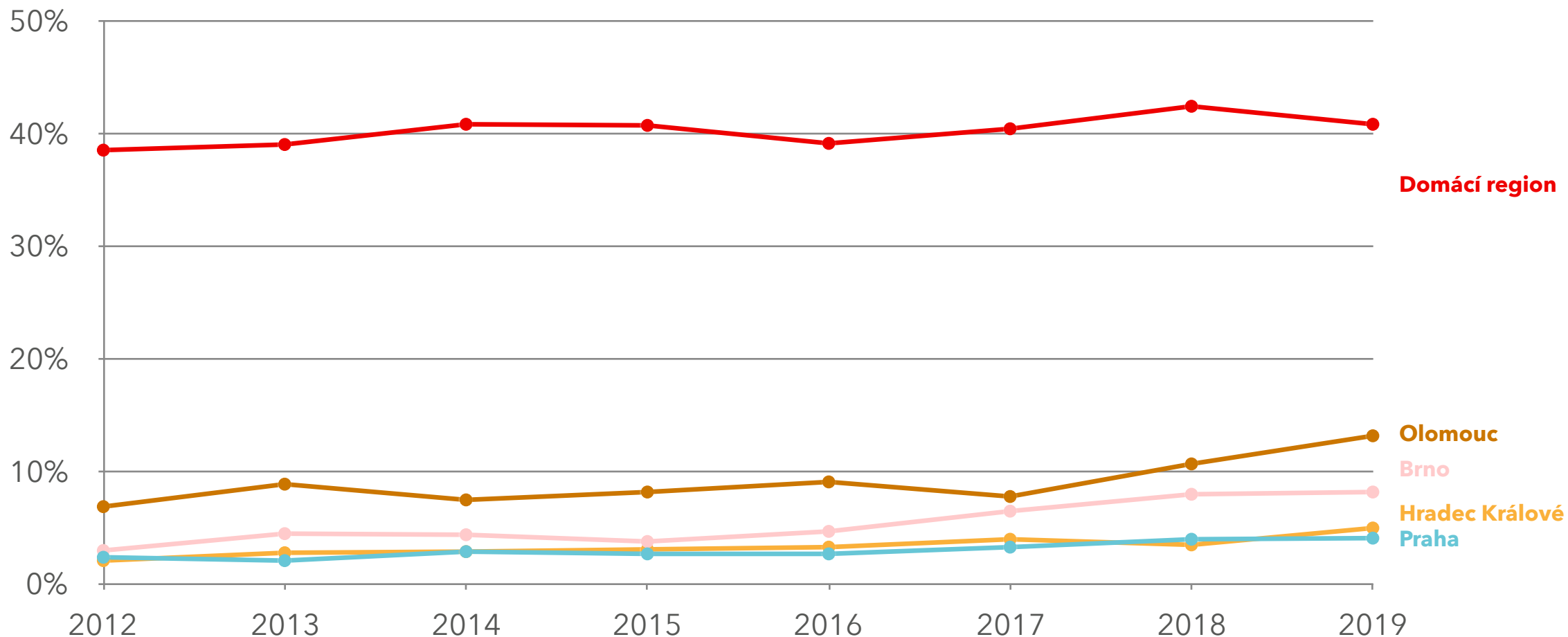
3.2 NÁKLONNOST KE ZNAČCE RADEGAST – FUNNEL



Zdroj: Beer and Beverages Tracking by Kantar CZ



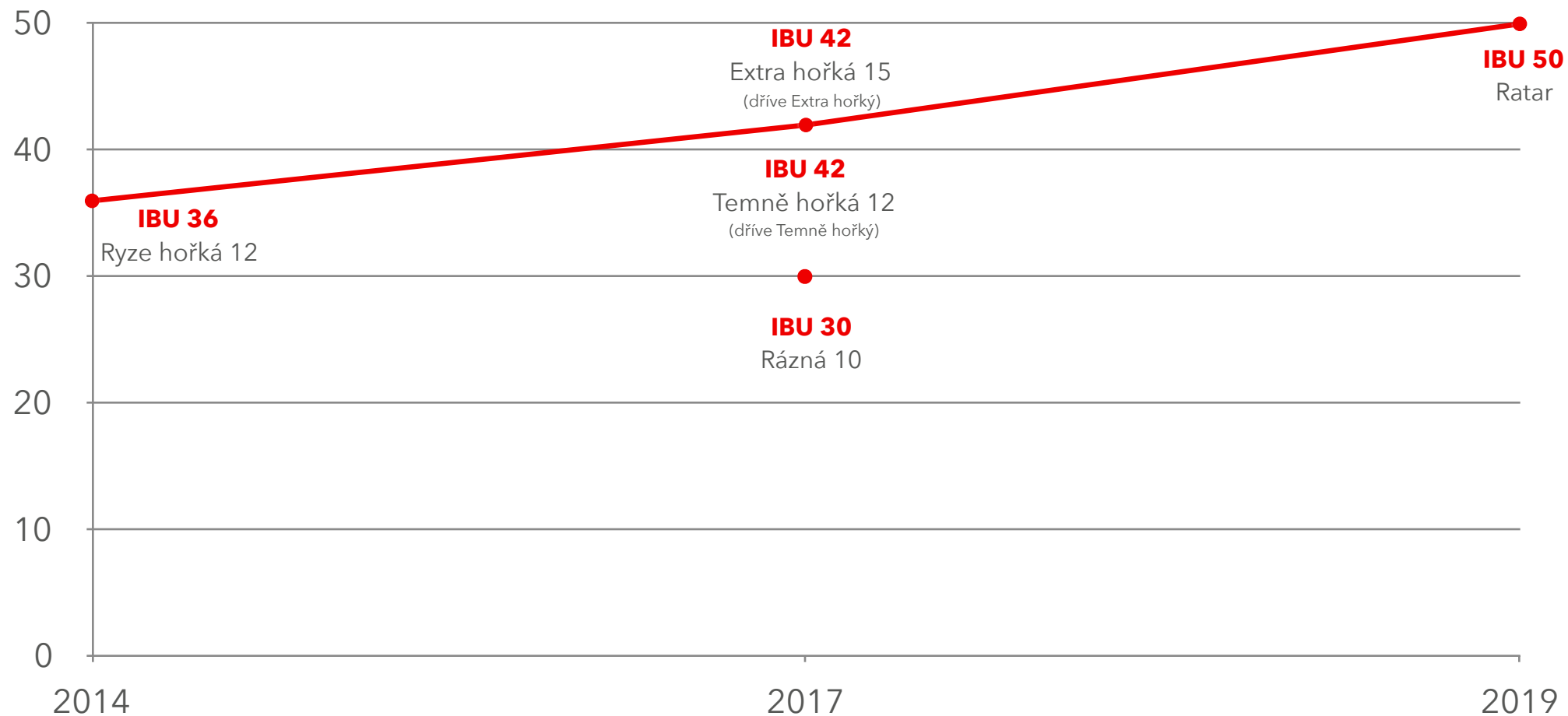
3.3 HODNOTA ZNAČKY (EQUITY) - REGIONY



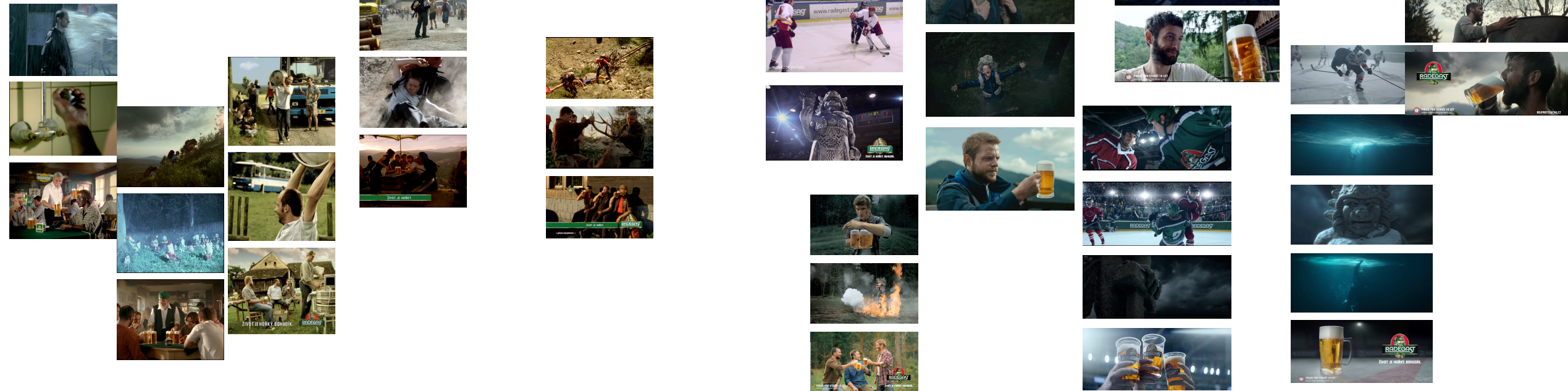
* **Domáci region** - Distrikt Nošovice + Zlín
Zdroj: Sell-in data, PPAS



4.1 VÝVOJ HOŘKOSTI IBU A NÁZVOSLOVÍ



VÝVOJ „HOŘKOSTI“ V KOMUNIKACI



2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Horník, Vodník hořkost života	Trpaslík hořkost života	Autobus hořkost života	Lankovka hořkost vlastní volba		Záchra- náři hořkost života			Protektor surrealism us	Kámen hořkost života		Odkaz hořkost života - volba			Sucho Boj se suchem

