



Lukáš Haubelt | Performance Marketing Manager | ZOOT a.s.

Tento projekt byla výzva s velkým V. Minimální budget a přesto potřeba dosáhnout ambiciózních výsledků. Insolvence, obrovská konkurence a do toho Covid. My jsme mohli vsadit jen na jednu kartu. A vsadili jsme správně. Povedlo se nám naše zákazníky pobláznit a oni si tak začali plnit svá tajná přání.

Lukáš Balek | CMO & Community Leader | VIVmail.cz s.r.o.

ZOOT je kreativní dílna. Vytvořit pro ně retenční strategii byla velmi inspirativní práce. Jejich misí je plnit lidem přání. Je snadné se tak odlišit od konkurence a posunout zákaznický prožitek o stupeň výše. Není potřeba tlačit na konverzi, stačí jen nenásilně vysvětlovat, co vše je na této firmě úžasné a výsledky se dostaví.



Kateřina Vojtová | E-mail Marketing Specialist | ZOOT a.s.

Náš ZOOTí jazyk jednoduše funguje. Zákazníci ho mají rádi, slyší na něj. A my slyšíme na ně. Děláme naši práci s láskou, jsme tady pro český trh. A všechny ty pozitivní zpětné vazby, které nám tento projekt přinesl zas a znovu potvrdil, že si nás zákazníci oblíbili. I přes všechny problémy na začátku.

Romana Kristenová | E-mail Marketing Specialist | VIVmail.cz s.r.o.

Jsem věrná zákaznice ZOOTu, tohle pro mě byla srdcová záležitost. Užili jsme si hodně plánování, vizualizaci strategie, hledání v datech, co zákazníci doopravdy chtějí. Plnit si přání je důležité. A my jsme jim v tom pomohli.



Michal Řehák | CPO | VIVmail.cz s.r.o.

E-mailová adresa = lidská bytost. To je motto našeho vývoje. Chceme, aby každý zákazník od nás dostal zprávu která je přímo pro něj. A co lepšího mu můžeme nabízet než to, co si vlastně sám přeje.