

NĚKDE TAM JSOU.

V komunikaci Kooperativa nejde jen o vtipný příběh, který má za úkol prodat produkt nebo službu. Princip pojištění je založen na vytvoření pocitu bezpečí. Proto jsme se zaměřili na to, aby v sobě jednotlivé motivy pokaždé nesly i preventivní sdělení. Zvolili jsme tak cestu, která má při budování image hlubší celospolečenský přesah. Je hodnotnější. Usilujeme o vytvoření bezpečnějšího životního prostředí.

Kreativní koncept kampaně je postavený na insightu, který vzešel z realizovaného výzkumu. V něm se ukázalo, že všichni máme tendenci vnímat sami sebe jako nevinné. My jsme pokaždé oběti a někde tam jsou ti padouši. To kvůli nim tady přece Kooperativa musí být. Tato myšlenka se stala ústředním motivem kampaně. V jednotlivých motivech se nicméně snažíme nastavit zrcadlo. Poukazujeme na nešvary a chování, které by možná mohlo být i naše vlastní...



Pro život, jaký je



ŠOFÉR ZA FŠECHNY LOVE, KVALTUJE ZA KAŽDÓ CENU

Někde je zašité.
A proto jsme tadyk ajt my.

HELMU NENOSÍ, PRÝ MILUJE VÍTR VE VLASECH

Někde tam je.
A proto jsme tady my.

ŘÍDÍ BEZ BRÝLÍ, PRÝ JÍ NESLUŠÍ

Někde tam je.
A proto jsme tady my.

NEDÁVÁ BLINKR, PRÝ ŠETRÍ ŽÁROVKU

Někde tam je.
A proto jsme tady my.

MÍSTO FÁRA BAČUJE ASI CALL CENTRUM

Někde je zašité.
A proto sme tadyk ajt my.

ONO SAMOSETO. VINÍK VĚTŠINY NEHOD.

Někde tam je.
A proto jsme tady my.

OD ŽIVOTA SI JEN BERE. HLAVNĚ V CIZÍCH BYTECH A AUTECH

Někde tam je.
A proto jsme tady my.

ŘIDIČÁK UDĚLAL S ODŘENÝMA UŠIMA, TEĎ ODŘE, NA CO PŘIJDE

Někde tam je.
A proto jsme tady my.

TVC 1_Včela



TVC 2_Burčák

