EFFIE BRANÍK – ODKAZY

*TVC image:* [*https://youtu.be/o-7k25hO\_5g*](https://youtu.be/o-7k25hO_5g)

*TVC image + consumer promotion:* [*https://youtu.be/kpjHzObv3rY*](https://youtu.be/kpjHzObv3rY)

***Komunikační výsledky***

*Nová komunikační propozice a její kreativní koncept Braničtí rytíři vzbudili pozitivní zaujetí, nejen u odborné veřejnosti -* [*výsledky reklamní katovny.*](https://www.mediar.cz/branicti-rytiri-jsou-super-bude-i-branik-pi-o/) *Komunikační výsledky potvrdili zejména lepší efektivitu komunikace ve všech sledovaných parametrech (zdroj dat níže:* [*Behavio Labs: Braník Ad effectiveness*](https://drive.google.com/file/d/1mwbWxCSsYzv0OXKiA4ywK1jycGF9x1QS/view?usp=sharing)*)*

*ČLÁNEK POKLES TRHU:* [*https://www.businessinfo.cz/clanky/cesko-v-datech-vyvoz-piva-zaznamenal-v-lete-rekordni-hodnoty/*](https://www.businessinfo.cz/clanky/cesko-v-datech-vyvoz-piva-zaznamenal-v-lete-rekordni-hodnoty/)

*DATA CELNÍ SPRÁVA:* [*https://www.celnisprava.cz/cz/dane/statistiky/Stranky/pivo.aspx*](https://www.celnisprava.cz/cz/dane/statistiky/Stranky/pivo.aspx)