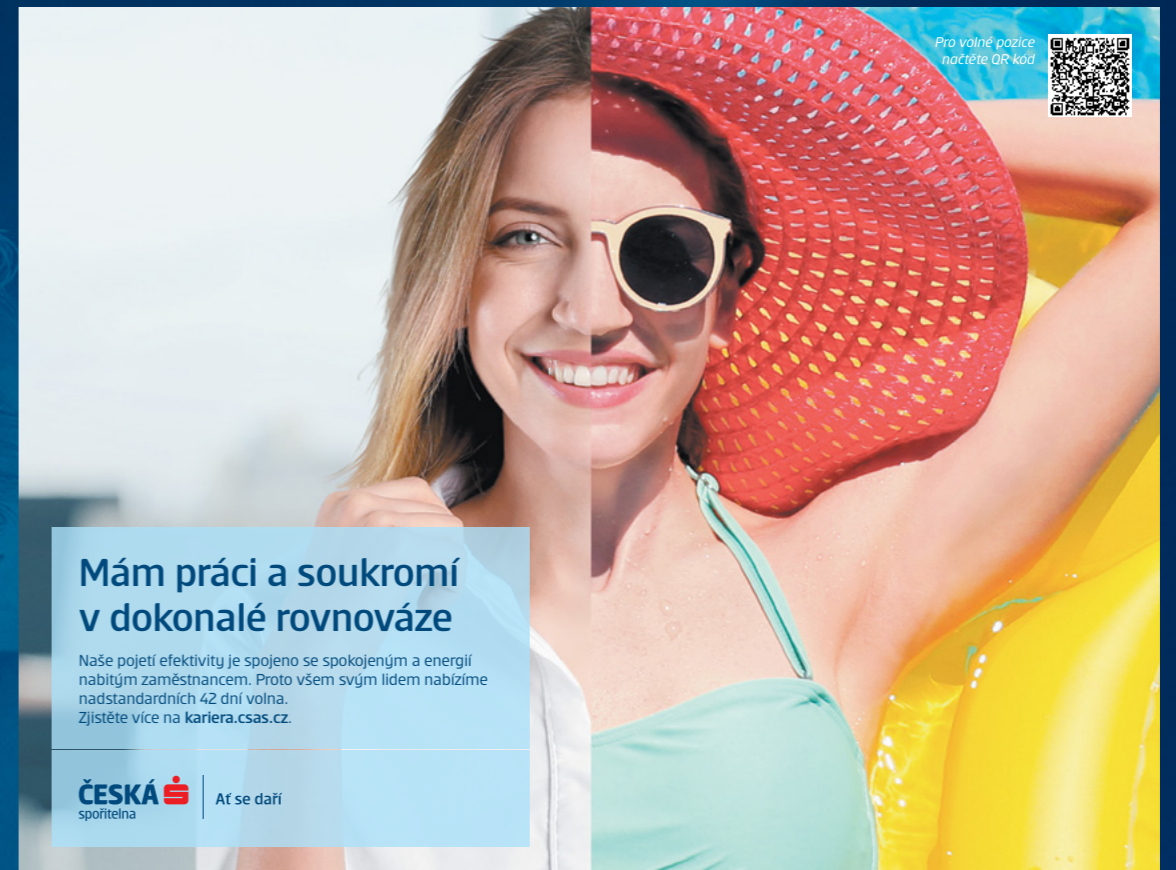




Vizuál 42 dní volna



Print 42 dní volna

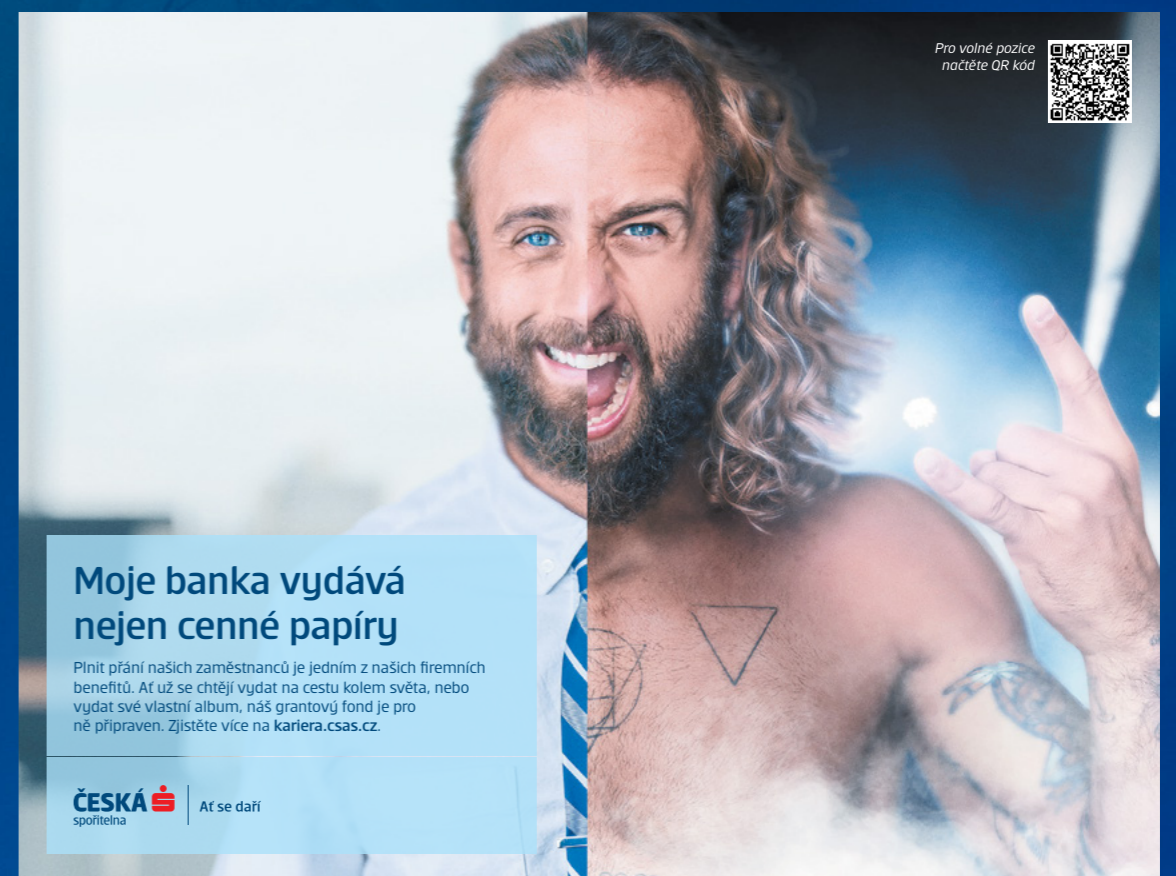


Social Media

## Česká spořitelna vs. tradiční HR

Idea kampaně:  
**Pracovní síla i osobnost**

Vnímáme a podporujeme své zaměstnance nejen jako pracovní sílu, ale i jako osobnosti, individuality, lidi.



Print Grantový fond