

VYHODNOCENÍ VZDĚLÁVACÍ KAMPANĚ V OBLASTI KYBERNETICKÉ BEZPEČNOSTI

(1. září – 31. prosince 2022)

#nePINdej!



OBSAH

1. Souhrnné statistiky	3
2. Webová aplikace – www.kybertest.cz	3
3. Média	4
4. Sociální síť	8
5. Další formy podpory	9
A. Digitální plochy v MHD	9
B. Letáky na pobočkách České pošty	10
C. Propagace Policie ČR - prostírání v restauracích, akce preventistů, spolupráce s youtuberem „Jirka vysvětluje věci“	11
D. Letáky pro seniory do obcí	12
E. Propagace kybertestu členskými bankami – bankomaty, CLV obrazovky, bannery v podpisech, interní komunikace, sdílení příspěvků na sociálních sítích, emaily na klienty	12
F. Plakáty a CLV obrazovky na nádražích Českých drah	13
G. SMS kampaň	14
6. www.kyberhra.cz	14

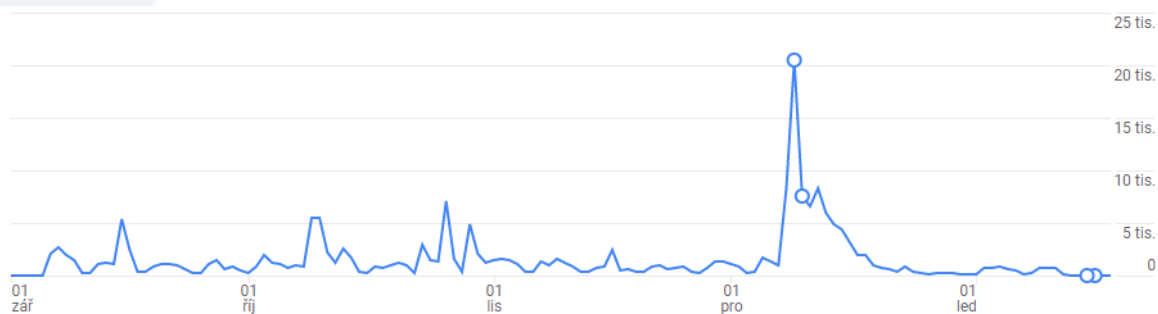
1. Souhrnné statistiky

CELKOVÝ DOSAH KAMPANĚ:	47 774 799
POČET REALIZOVANÝCH KYBERTESTŮ:	204 TISÍC
PRŮMĚRNÉ SKÓRE DOSAŽENÉ V KYBERTESTU	70 %

2. Webová aplikace – www.kybertest.cz

*O2 spustilo sms kampaň 2. 1. 2023

Počet událostí
204 tis.



Průměrná úspěšnost v testu

70 %

3. Média

Aktivity ČBA:

1. 9.2022	Tisková konference – spuštění kampaně #nePINdej!
1.9.2022	Tisková zpráva – spuštění kampaně #nePINdej!
1.9.2022	ČBA FOCUS – stream na SeznamZpravy.cz
6.9. 2022	ČBA NEWS – spuštění kampaně #nePINdej!
25.10.2022	Tisková konference – Index kyberbezpečnosti
25.10.2022	Tisková zpráva– Index kyberbezpečnosti
1.11.2022	ČBA NEWS – Index kyberbezpečnosti

Mediální pokrytí:

a. Tisk, online, TV, rádio (vč. Mediálních partnerů SeznamZprávy, Deník) (kompletní přehled článků viz příloha)

Typ média	Počet výstupů	Dosah	GRP	AVE
televize	5	1 755 050	19,5	45 275 960 Kč
Online (vč. Rádií)	116 (+ 290 článků na regionálních stránkách)	36 003 636	400,04	5 956 471Kč
tisk	29 (+ 347 článků v regionálních mutacích)	3 856 310	42,85	5 352 200Kč
Agenturní zpravodajství	2	N/A	N/A	N/A
CELKEM	153 (+ 637 článků v regionálních mutacích)	41 614 996	462,39	56 584 631Kč

Tabulkový přehled výstupů, vč. dosahu, GRP, AVE [zde](#).

Printcreeny výstupů [zde](#).

b. Kina Cinestar

Počet kin	Počet týdnů kampaně	Počet promítání spotů	Návštěvnost/dosah celkem
13	5	82	205 071

Detailní přehled kampaně [zde](#).



c. Mediální partnerství - Česká televize - Spoty ve veřejném zájmu

Počet odvysílaných spotů	Počet kanálů ČT	GRP	Počet impresí v ivysílání (prerolly)	Dosah
25	5	29	6 031	1 493 651



Detailní přehled kampaně [zde](#).

d. Mediální partnerství - SeznamZprávy a Deník

Partner	Počet článků	GRP	Dosah	AVE
SeznamZprávy.cz	10	189,17	17 024 920	791 777Kč
Deník + Denik.cz	11 + 426 článků v regionálních mutacích (tisk i online)	71,54	6 438 923	5 276 446Kč

e. Další formáty mediální podpory

❖ **ČBA FOCUS**

(vysíláno živě 1. 9. 2022 na SeznamZprávy.cz)

Hosté: Tomáš Kubík, náměstek policejního prezidenta, Jan Pinta, expert na kybernetickou bezpečnost, Thein Security, Petr Barák, expert na finanční bezpečnost ČBA

GRP	Dosah	AVE
18,92	1 702 492	79 178Kč



❖ **inzerce v časopisech partnera – České dráhy**

Časopis	GRP	Dosah	AVE
ČD pro vás	11,11	1 000 000	120 000Kč
Železničář	0,12	10 500	18 000 Kč

4. Sociální sítě

Celková Čísla	Zobrazení	Přehrání videa	Reakce	Prokliky
FB, TW, IG, LI, TikTok	1 734 281	460 758	6 632	114 302

FACEBOOK + INSTAGRAM

Kampaň	Dosah	Zobrazení	Prokliky	Sdílení postů	Komentáře	Zájem o příspěvek	Reakce na post	Přehrání videa
CELKEM	390 225	907 693	5617	206	188	118765	2700	107779

LINKEDIN

Kampaň	Zobrazení	Prokliky	Reakce, komentáře	Prokliky na cílovou stránku	Zájem o příspěvek	Přehrání videa
CELKEM	82858	1384	829	290	1144	15737

TWITTER

Kampaň	Zobrazení	Prokliky	Retweety	Odpovědi, reakce	Zájem o příspěvek	Přehrání videa
CELKEM	652086	104066	41	91	106122	312825

TIKTOK – spolupráce s Martinem Mikyskou – Mikýřem

Kampaň	Zobrazení	Přehrání videa	Prokliky	Komentáře	Sdílení	Uložení odkazu	Reakce
CELKEM	92498	22000	2335	13	8	187	2981

Detailní přehled kampaně na sociálních sítích [zde](#).

Náhledy všech postů [zde](#).

5. Další formy podpory

A. Digitální plochy v MHD

Termín kampaně	1. 12. – 15. 12. 2022
Délka kampaně	2 týdny
Počet odvysílaných spotů	130 500
Počet přepravených osob	1 294 000
Počet obrazovek	145
Lokality	České Budějovice, Hradec Králové, Liberec + Jablonec nad Nisou, Pardubice, Ústí nad Labem

Detailní přehled kampaně [zde](#).



B. Letáky na pobočkách České pošty

347 000 kusů letáku pro „offline“ seniory na pobočkách České pošty

... |
KYBERTEST

Pozor na podvodné telefonáty!

Podvodníci útočí na seniory s cílem vylákat z nich peníze. Jsou vynalézaví: umějí napodobit třeba telefonní číslo policie, banky nebo příbuzného. Dejte si pozor na to, kdo vám volá.

Rady, jak nenaletět:

- Podezřelý hovor? Zavěste a zavolejte příbuzné, policii nebo banku sami. Pozor na každého, kdo chce vaše peníze!
- Nikdy neumožňujte vzdálený přístup do vašeho počítače či telefonu nikomu, komu zcela nedůvěřujete.
- Nikomu nedávejte hesla k účtu nebo PIN ke kartě!
- Nevkládejte nikam peníze na požádání.
- Ani je neposílejte balíčkem!
- Nejste-li si jistí, volejte Policii ČR, číslo 158!

Logo partnerských institucí: Městské úřady, Česká televize, Seznam Zprávy, denik.cz, a další.

Typy podvodných telefonátů:

1. VOLÁ VÁM VNUK V NESNÁZÍCH

Pachatel se vydává za vašeho vnuka v nesnázích a snaží se z vás vylákat peníze. Nebo se vydává za policisty, lékaře a další osoby, tvrdí, že váš vnuk nemůže mluvit, ale potřebuje větší množství peněz.

Peníze neposílejte a ukončete hovor. Zavolejte skutečnému vnukovi a ověřte si, zda vám volá.

2. VOLÁ VÁM PRACOVNÍK BANKY A POLICISTA

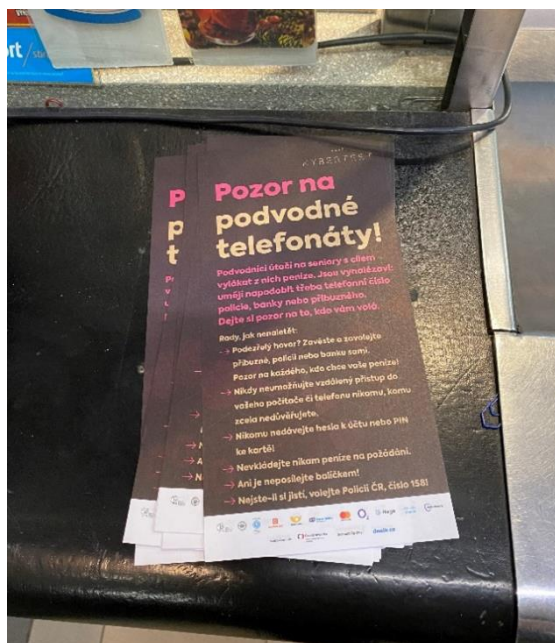
Pachatel se vydává za pracovníka banky nebo za policistu a tvrdí, že máte napadený účet a vaše peníze jsou v ohrožení. Chce, abyste peníze převedli nebo vybrali a vložili na jiný účet.

Nic nepřevádějte, nevybírejte, nesdělujte údaje o sobě ani o účtu. Zavěste a zavolejte do své banky nebo na policii a vše si ověřte.

3. VOLÁ VÁM INVESTIČNÍ PORADCE

Pachatel si hraje na investičního poradce a nabízí podezřele výhodné, nicméně podvodné investice.

Nenechte se přemluvit a raději zavěste. Investujte pouze u renomovaných ověřených společností, kde si raději domluvíte osobní schůzku.



C. Propagace Policí ČR - prostírání v restauracích, akce preventistů, spolupráce s youtuberem „Jirka vysvětluje věci“

Akce preventistů v oblasti digitální bezpečnosti: dosah 71.000

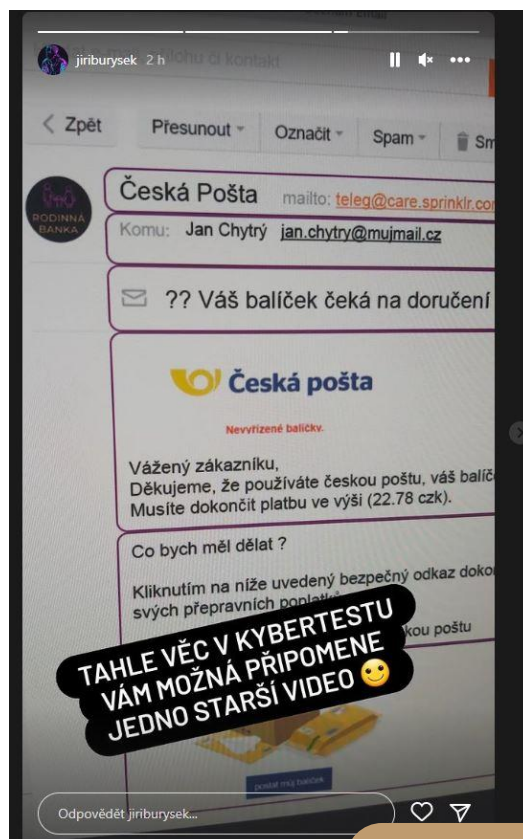
Shlédnutí videa o investičních podvodech s upoutávkou na Kybertest: 520.000



Prostírání v restauracích



Akce preventistů



Upoutávka na Jirka vysvětluje věci

D. Letáky pro seniory do obcí

Ministerstvo vnitra ČR distribuovalo 100.000ks letáků do obcí s rozšířenou působností

E. Propagace kybertestu členskými bankami – bankomaty, CLV obrazovky, bannery v podpisech, interní komunikace, sdílení příspěvků na sociálních sítích, emaily na klienty

Celkem 1609 bankomatů členských bank – odhadovaný dosah 321 800



Bannery v podpisech



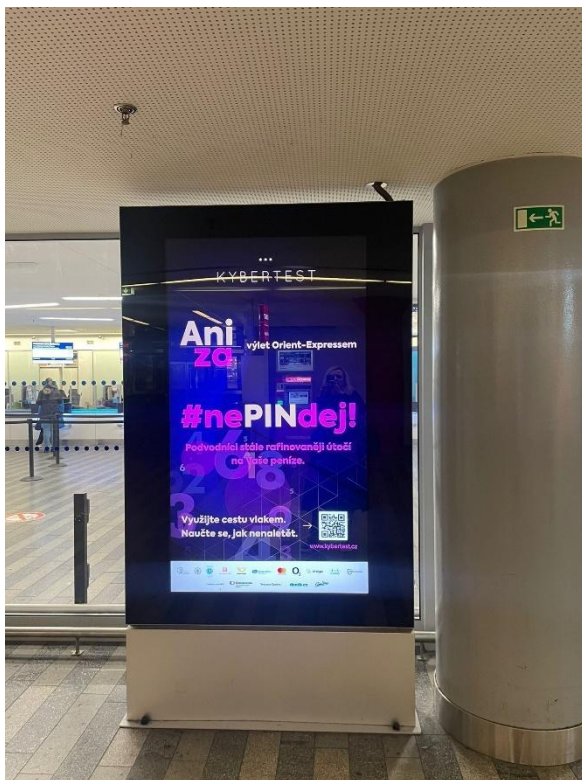
Sociální sítě



CLV obrazovky na pobočkách

F. Plakáty a CLV obrazovky na nádražích Českých drah

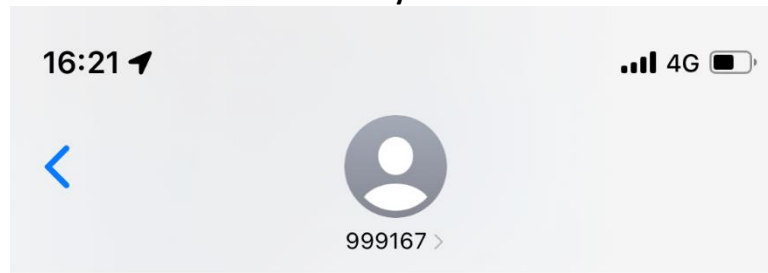
300 ks plakátů + CLV obrazovky



Přehled rozmístění plakátů [zde](#).

G. SMS kampaň

30 000 sms rozesláno na klienty O2



Pocet kybernetických utoku neustále roste a podvodníci jsou stále rafinovanější. Naucte se, jak jim nenaletet, a vyzkousejte si kybertest. Seznamte se s nejčastějšími typy podvodu, a budete mít tak před podvodníky naskok. Test najdete na www.kybertest.cz. Hodně štěstí, Vase O2

6. www.kyberhra.cz

Verze testu určeného pro žáky 2. stupně ZŠ a SŠ

Osloveno/zapojeno v rámci projektu ČBA „Bankéři do škol“: 90 škol, přes 5000 dětí

Průměrná úspěšnost ve hře

75 %

Podpora partnerů – O2 (web Chytrá škola, blog O2), sociální sítě, NÚKIB, Policie ČR

