

Datové schránky

Přehled kampaně
2022/2023

Cíle kampaně



Nastavení cílů

Původní cíle kampaně definované v rámci zadávací dokumentace bylo nutné vzhledem k úpravám legislativní změny **reformulovat**.

Kromě toho některá komunikační témata (např. bezpečnost přihlášení a přechod na NIA ID) nemohla být po konzultaci se zadavatelem do propagace zařazena. U jiných (počty odeslaných PDZ) by pak byl vliv kampaně diskutabilní.



Cíle kampaně

V kampani jsme sledovali zejména následující cíle a metriky:

- Nárůst povědomí veřejnosti o legislativní změně
- Edukace veřejnosti o konkrétních dopadech legislativní změny
- Minimalizace nárůstu negativního hodnocení legislativní změny
- Navýšení počtu dobrovolně zřízených Datových schránek podnikajících fyzických osob před 1. lednem 2023
- Navýšení počtu dobrovolně zřízených Datových schránek fyzických osob v průběhu celého komunikačního období



Výchozí situace

- Od spuštění ISDS (2009) bylo zřízeno 1 570 942 Datových schránek, z nich 1 364 825 aktivních.
- Přes Datové schránky bylo odesláno 1 007 917 308 zpráv.
- Podpořená znalost Datové schránky dosahuje 92 %, nepodpořená 25 %.
- 18 % Čechů plánuje zřízení DS, 54 % pak DS nemá a zřídit si ji neplánuje.
- 6 % DS má a nevyužívá ji.

Řešení kampaně

Komunikační strategie

Situační analýza

SWOT analýza

Cílové skupiny

Návrh strategie

Komunikační mix



Kreativní řešení



Kreativní řešení

Kampaň kombinuje informační, aktivační a edukační složku. Klíčové sdělení je proto také motivační, komunikuje benefity DS a lze jej aplikovat i na téma legislativních změn.

„Nečekejte! Používejte datovku“

Kreativní koncepce přímo vychází z komunikační strategie a dál rozvíjí klíčové sdělení kampaně. Vyprávíme příběhy lidí, kteří díky datovce nečekají a dělají, co je baví. Držíme se přitom jednoduché pravdy: **Spíše si všimneme toho, když někde něco není, než když to tam je.**



Rozvržení kampaně

Kampaň byla rozvržena jak časově, tak tematicky. K rozdělení témat kampaně došlo na základě schématu CO – JAK – PROČ. Zatímco masová ATL komunikace měla za cíl zvyšovat povědomí a motivovat k akci, hlubší edukační kampaň na sociálních sítích a v PR pracovala s tématy z oddílů JAK a CO (viz dále). V čase byla kampaň rozdělena následovně:

- **Do konce roku 2022** – motivace k dobrovolnému založení DS a informování o nadcházející legislativní změně
- **Od začátku roku 2023** – informování o probíhajících změnách, edukace o povinnostech

Různé komunikační cíle si v kampani vyžádaly i dvě různé kreativy.

POVĚDOMÍ A AKTIVACE (PROČ)

1. Legislativní změny od 1. 1. 2023 a jejich dopad na vybrané cílové skupiny.

2. Benefity datových schránek

- Pohodlnost a rychlost
- Zjednodušení komunikace při pobytu mimo trvalé bydliště
- Možnost vyhnout se při doručování využití služeb České pošty
- Časová úspora a flexibilita (24 hodin)
- Finanční úspora
- Jistota a prokazatelnost doručení
- Delší lhůty pro podání daňového přiznání
- Pocit, že je úřady berou uživatele DS vážněji
- Dohledatelnost historie komunikace
- Méně stresu
- Ekologie

EDUKACE (JAK A CO)

1. JAK (příklady témat)

- Jak se připravit na komunikaci přes DS po 1. 1. 2023
- Jak se přihlašovat k DS bezpečněji
- Jak si zřídit NIA ID
- Jak maximálně zužitkovat potenciál DS
- Jak využít DS k rozesílání poštovních datových zpráv
- Jak používají DS ambasadoři z řad stávajících uživatelů

2. CO (příklady témat)

- Co je to datový trezor a proč jej používat
- Co je to fikce doručení a co pro uživatele DS znamená
- Co za mýty panuje kolem DS a které jsou či nejsou pravdivé

Rozvržení kampaně

ŘÍJEN 2022 – PROSINEC 2022

- Benefity datových schránek
- Legislativní změny
- Notifikace
- Osobní doklady
- Poštovní datové zprávy

Nečekejte! Používejte datovku

LEDEN 2023 – BŘEZEN 2023

- Benefity datových schránek
- Legislativní změny
- Komunikace se státem
- Edukace
- Poštovní datové zprávy
- Daňové přiznání
- Voličský průkaz

1. fáze kampaně

listopad – prosinec 2022

KLÍČOVÝ VIZUÁL

Nečekejte. Používejte datovku

2
659



Katka už nechtěla ztrácet čas ve frontách. Založila si datovku a teď je pro ni úřadování psina. Veškeré formality vyřídí rychle a pohodlně z mobilu nebo na počítači.

Od 1. ledna 2023 získají datovku automaticky všichni živnostníci a nepodnikající právnické osoby. Tak dlouho ale čekat nemusíte. Používejte datovku už teď a dělejte, co vás baví.

 **DATOVÉ
SCHRÁNKY**

Jděte na chcidatovku.cz





TV SPOT



Spoty

- 30sekundový televizní spot
- 10sekundový sponzorský vzkaz

TV stanice

- Stanice Prima Group
(Media Club)

GRP celkem: 278,58

GRP PT: 152,47

GRP OPT: 126,11

Reach 1+: 59,53 %

Reach 3+: 34,81 %



30s spot



10s sponzorský vzkaz

PRINT



Print

Umístění

- Blesk
- Aha!
- Deník

Formáty

- ½ strana

Nečekejte. Používejte datovku



Katka už nechtěla ztrácet čas ve frontách. Založila si datovku a teď je pro ni úřadování psina. Veškeré formality vyřídí rychle a pohodlně z mobilu nebo na počítači.

Od 1. ledna 2023 získají datovku automaticky všichni živnostníci a nepodnikající právnické osoby. Tak dlouho ale čekat nemusíte. Používejte datovku už teď a dělejte, co vás baví.

Jděte na chcidatovku.cz



 **DATOVÉ
SCHRÁNKY**



MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

DISPLAY

Display

Umístění

- Novinky.cz
- Seznam.cz
- Seznam Zprávy
- Pack Economia
Zprávy
- Denik.cz
- Extra.cz
- CNC zpravodajský
pack

Formáty

- Branding
- Wallpaper
- Mobilní interscroller



Display

Umístění

- Seznam
- Economia
- Spotify

Formáty

- Videospot nepřeskočitelný
- Video 15 s
- Audio do 30 s v kombinaci s bannerem



Display

Imprese celkem: 15 494 023

Unikátní uživatelé: 2 663 943

Frekvence zásahu: 3,02

Počet kliknutí: 86 886

Nejúspěšnější formát: wallpaper seznam.cz

Počet impresí: 3 067 828

Největší frekvence: branding denik.cz

Frekvence: 5,15

Branding

Nečekejte. Používejte datovku

Jděte na chcivatovku.cz

BLESK.CZ ZPRÁVY

Koronavirus Volby Politika Události Svět Epicentrum Počasí Blesk tlapky Více

Nakažených za den	Reinfekce	Hospitalizování	Volná lůžka s kyslíkem	Případy za 7 dní / 100 000 obyvatel
97	27	414	5 335	52

KORONAVIRUS V ČR ONLINE VSTUP DO SPECIÁLU

EFICENTRUM

Zapnout zvuk

Europoslanec Niedermayer: Dař se zajistit dodávky energií pro Evropu. Češi umí šetřit plyn.

Dělejte, co vás baví

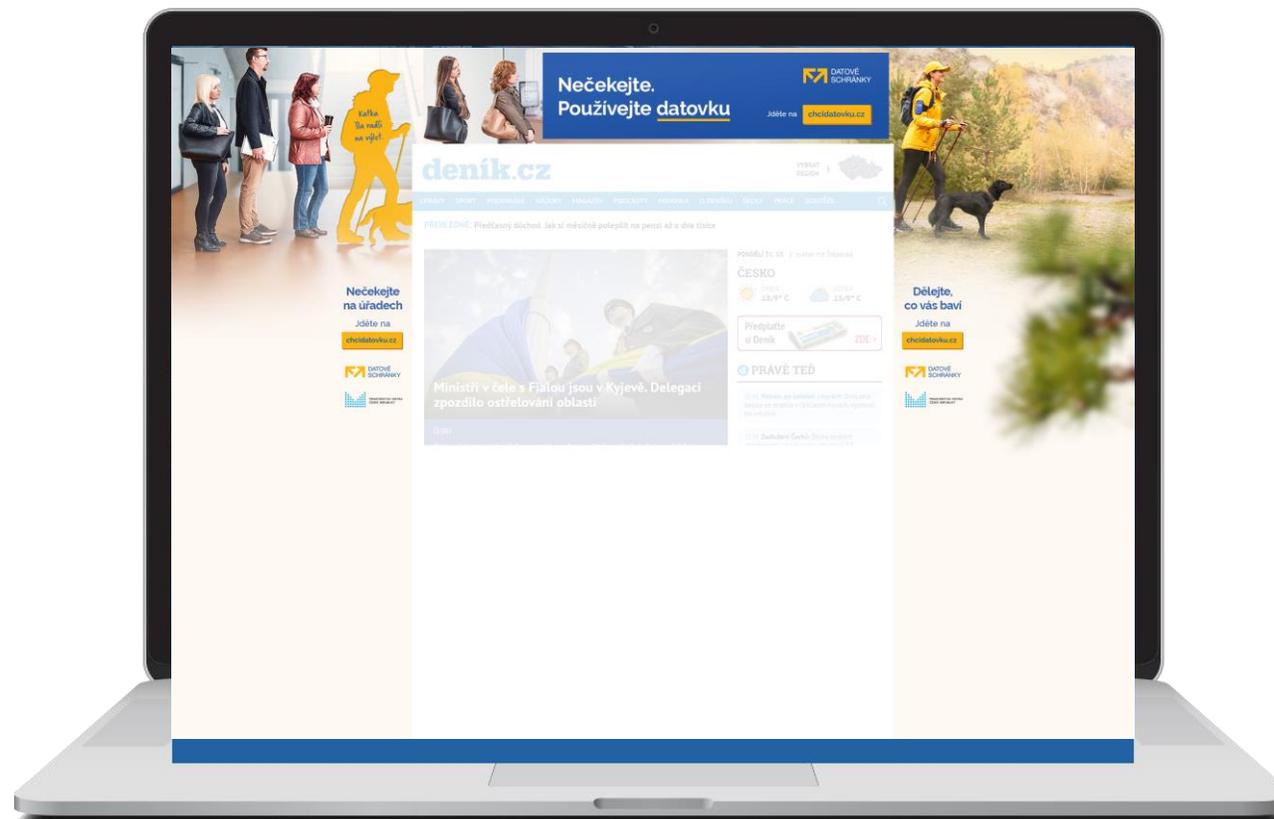
Jděte na chcivatovku.cz

DATOVÉ SCHRÁNKY

MINISTERSTVO VNITRA ČR REPUBLIKY

Kafka šla raději na výlet

Branding



Mobilní interscroller

The advertisement features a scene in a modern office or public space. In the background, a digital display shows the number '2' and '659'. The main headline is 'Nečekejte. Používejte datovku' (Don't wait. Use data roaming). A yellow silhouette of a person with a cane and a dog is the central focus, with the text 'Katka šla radši na výlet.' (Katka went on a trip instead). At the bottom, there is a blue banner with the website 'chcidatovku.cz', the 'DATOVÉ SCHRÁNKY' logo, and the 'MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY' logo.

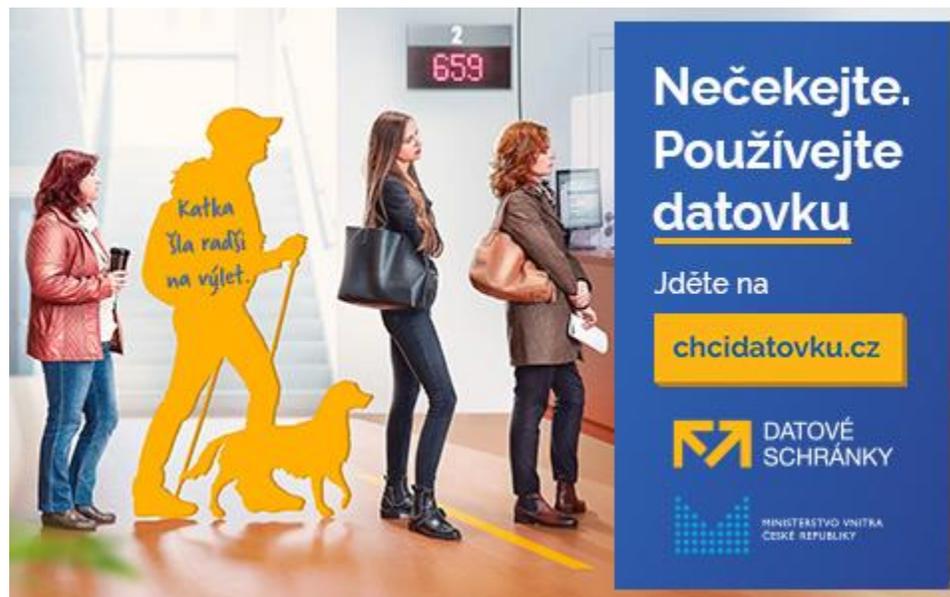
Nečekejte.
Používejte
datovku

Katka
šla radši
na výlet.

Jděte na
chcidatovku.cz

**DATOVÉ
SCHRÁNKY**
MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

Wallpaper



Katka šla radši na výlet.

2
659

Nečekejte.
Používejte
datovku

Jděte na

chcidatovku.cz

 DATOVÉ
SCHRÁNKY

 MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

PERFORMANCE



Performance

Kanály

- Google Ads
- Sklik
- Meta
- TikTok
- YouTube

Formáty

- Darkpost (video, GIF, videoanimace, statické formáty)
- Videostories
- Darkpost
- In-feed reklama
- Reklama ve vyhledávání

Pozn. souhrnné hodnocení online kampaně následuje v závěru prezentace.

Videoanimace

Nečekejte. Používejte datovku.

A už vám nic
neuteče



 DATOVÉ
SCHRÁNKY

 MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY



Videoanimace

S datovkou žádáte o řidičák online

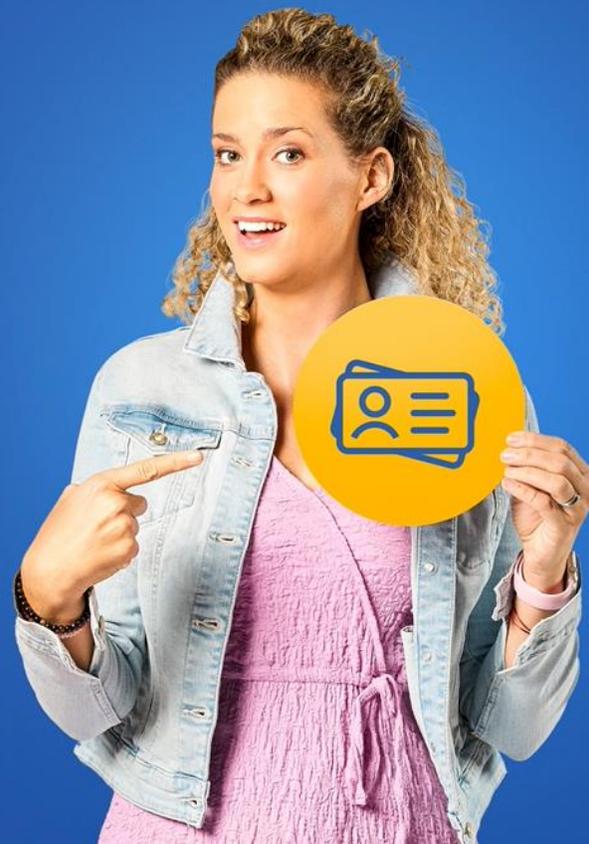
 DATOVÉ
SCHRÁNKY

 MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

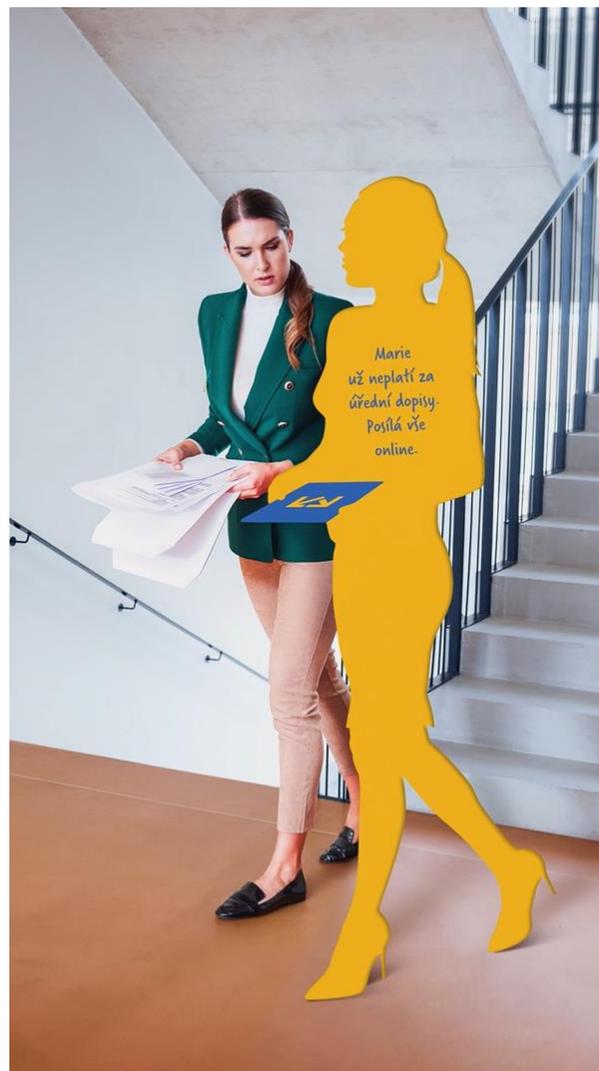


Videostories

Nečekejte.
Řešte své
doklady online
přes datovku



Videostories



Nečekejte
a používejte
poštovní
datové zprávy

 DATOVÉ
SCHRÁNKY

 MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

RTB bannery



Katka šla radši na výlet.

**Nečekejte.
Používejte datovku**

Jděte na
chcidatovku.cz

 DATOVÉ
SCHRÁNKY



Katka šla radši na výlet.

**Nečekejte.
Používejte datovku**

Jděte na
chcidatovku.cz

 DATOVÉ
SCHRÁNKY



Katka šla radši na výlet.

**Nečekejte.
Používejte datovku**

Jděte na
chcidatovku.cz

 DATOVÉ
SCHRÁNKY

A dělejte,
co vás baví.

RTB videobanner



VIDEO TESTIMONIÁLY

Video testimoniály

Během obou fází kampaně vzniklo celkem **10 videí s 10 ambasadory**, vždy ve 3 variantách:

- 60s verze pro použití organicky na sociální síť
- 30s verze pro použití do performance kampaně (např. jako dark post nebo in-feed reklama na TikToku)
- 10s verze pro použití do Stories

Komunikovaná témata

- Výhody datových schránek obecně + Legislativní změny
- Datová schránka pro OSVČ/SVJ
- Notifikace, Poštovní datové zprávy, Daňové přiznání
- Pověřené osoby a Administrátoři



Boris



Tereza

SOCIÁLNÍ SÍTĚ



SOME

Profily

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter

Typy příspěvků

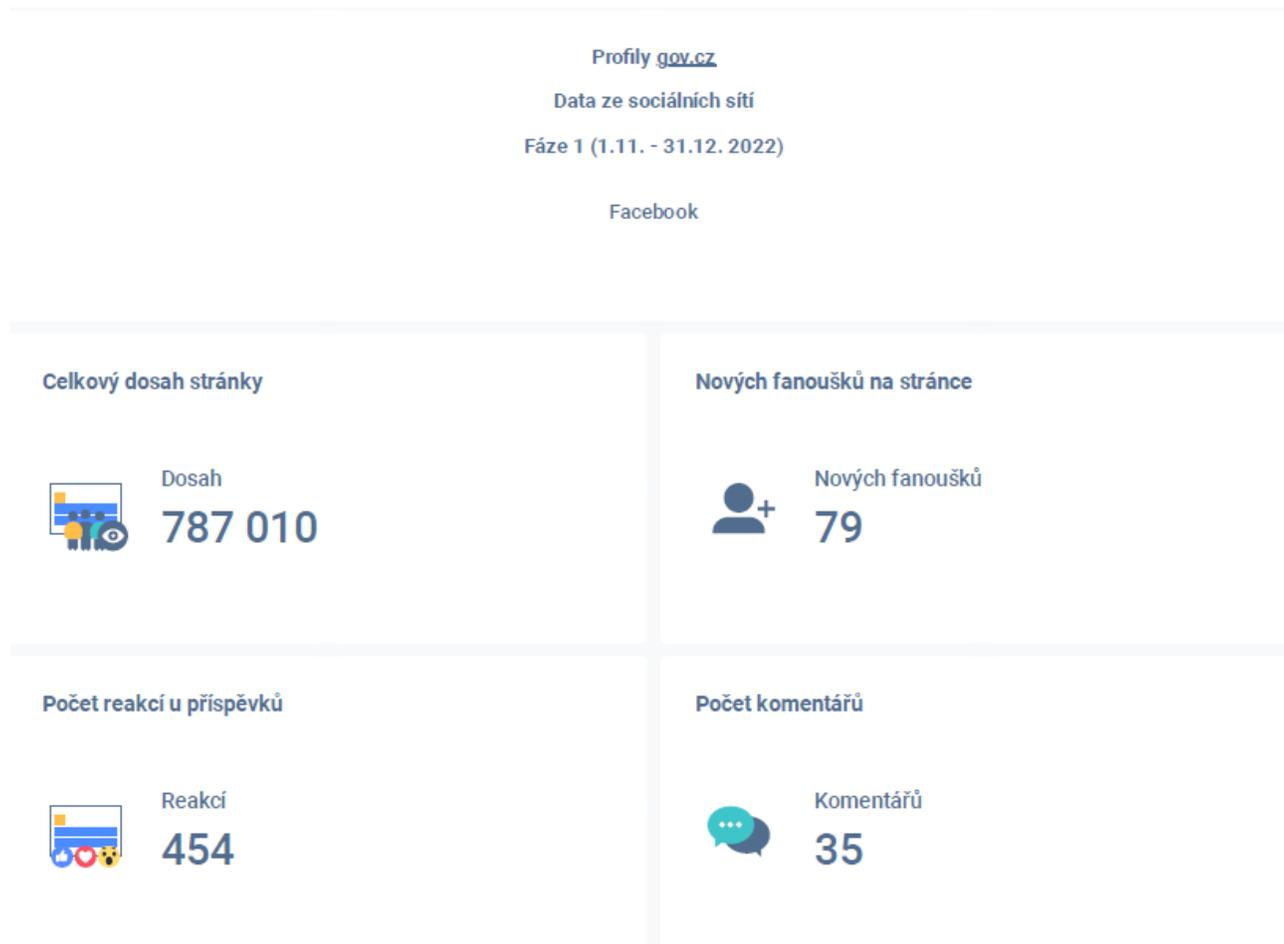
- Časté dotazy
- Edukativní karusely
- Video testimoniály
- Páteční posty se siluetami
- PR články
- Speciální příspěvky (Vánoce, Silvestr apod.)

Facebook

Facebookový účet byl organicky nejvyužívanější sítí zapojenou do kampaně.

Komunikace vizuálně navazovala na spot s Kateřinou Pechovou a využívala grafických prvků siluet a vystřihování dalších tvarů.

Tematicky se mísila edukace o DS s výzvou k akci.





gov.cz

11. listopad 2022 · 🌐

Proč ještě chodit na úřady? 😞 Dopravní špičku byste si taky odpustili, kdybyste věděli, jak se z ní dostat. Založte si datovku a přestaňte stepovat ve frontách. Komunikace s úřady je přes datovku zdarma, a navíc neřešíte úřední hodiny.

👉 Zjistěte víc na www.chcidatovku.cz



👍 39

💬 36 1 ➦



gov.cz

28. listopad 2022 · 🌐

Ano! 📱 Upozornění na nové zprávy zapnete ve vaší datové schránce v sekci Notifikace. Jakmile zadaný e-mail nebo telefonní číslo ověříte, nemusíte už datovku kontrolovat. Na e-mail chodí upozornění zdarma, na mobil formou SMS v ceně 3 Kč.

Standardní upozornění vás pouze informuje, že přišla nová zpráva. Pokud chcete znát i odesílatele a předmět zprávy, doporučujeme nastavit rozšířený obsah upozornění.

👉 TIP: Upozornění chodí i do aplikace Mobilní klíč eGovernmentu.

Jdou v datovce nastavit upozornění?



 DATOVÉ
SCHRÁNKY



gov.cz

30. listopad 2022 · 🌐

Pokud máte datovou schránku, úřady jsou povinné komunikovat s vámi elektronicky. Neznamená to ale, že musíte zprávy neustále kontrolovat. Online úřadování má být snadné. 👍

🔔 Proto využijte možnost upozornění a nic vám neuteče. Jak na to?

Zapněte si upozornění



Nečekejte. Používejte datovku

Upozornění na nové datové zprávy nastavíte na portále datových schránek v sekci **Notifikace**

Kam upozornění chodí?

- ↖ Zdarma na zadaný e-mail nebo do aplikace **Mobilní klíč eGovernmentu**
- ↖ SMS v ceně 3 Kč na zadané telefonní číslo

Datovku hlídat nemusíte

Zvolte si rozsah upozornění

Standardní upozornění

- ↖ Informace o nové datové zprávě

Rozšířený obsah upozornění

- ↖ Informace o odesilateli a předmětu zprávy

Pozor na tzv. fikci doručení

Datová zpráva se považuje za doručenou ve chvíli, kdy se **přihlásíte**.

Pokud se nepřihlásíte do 10 dnů od dodání, je zpráva považována za doručenou. Stejně jako v případě doporučeného dopisu.

i TIP: Zapněte si upozornění a nic vám neuteče.

1.1.2023

 DATOVÉ
SCHRÁNKY

👍 8

💬 2



gov.cz

2. prosinec 2022 · 🌐

Nečekejte a otestujte své znalosti datovek. 📌 Možná vás překvapí, co všechno přes ně můžete vyřídit.



IDNES.CZ

KVÍZ: Od ledna budou pro řadu lidí povinné. Co víte o datových schránkách? - iDNES.cz

👍 🤔 😬 48

93 💬 4 ➦



gov.cz

7. prosinec 2022 · 🌐

👁️ Proč používat datovku? Podle Zuzany to ušetří spoustu času a nepříjemného čekání. Datovky má rovnou dvě a říká, že obě jsou potřeba. Jaké jsou další Zuzaniny tipy? Koukněte na video. 📌

📌 V roce 2023 už budou mít datovku všichni živnostníci a nepodnikající právnické osoby. Patříte k nim? Tak nečekejte a zjistěte víc na www.chcidatovku.cz.



👍 🤔 7

6 ➦

LinkedIn

LinkedIn nebyl do organické komunikace zapojen od začátku 1. fáze.

Po zprovoznění účtu se však stal důležitou platformou pro komunikaci směrem k podnikatelům.

Údaje níže se vztahují na celé období
1. 11. – 31. 12. 2022.

Počet zobrazení



Počet interakcí s příspěvky



Nových sledujících na stránce

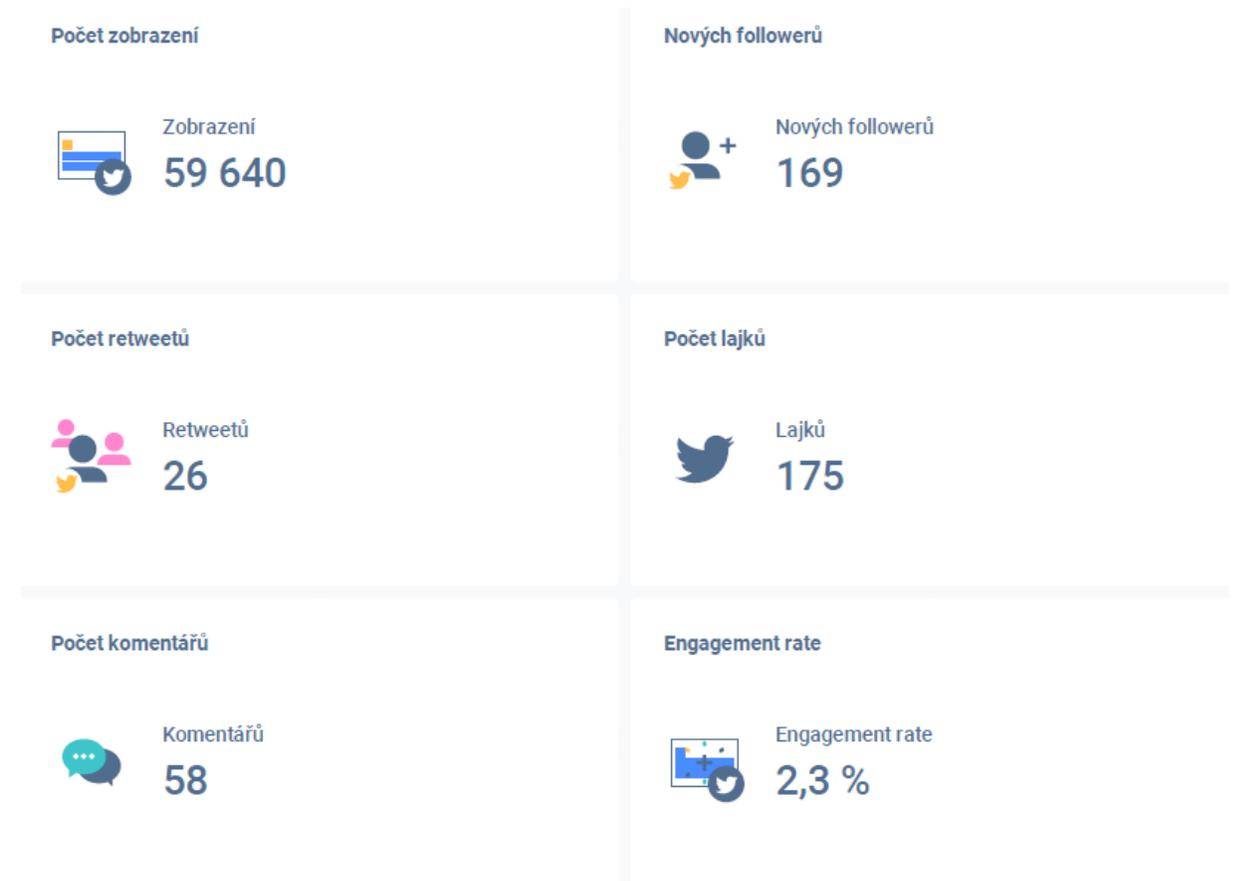


Twitter

Komunikace na Twitteru z větší části kopírovala výstupy na Facebook.

Kvůli omezení rozsahu bylo o to důležitější pracovat s odkazy na dopadovou stránku.

Údaje níže se vztahují na období
1. 11. – 31. 12. 2022.



Voličský průkaz

prosinec 2022 – leden 2023

Voličský průkaz

Kanály

- Google Ads
- Sklik
- Meta
- TikTok
- Twitter
- LinkedIn
- RTB

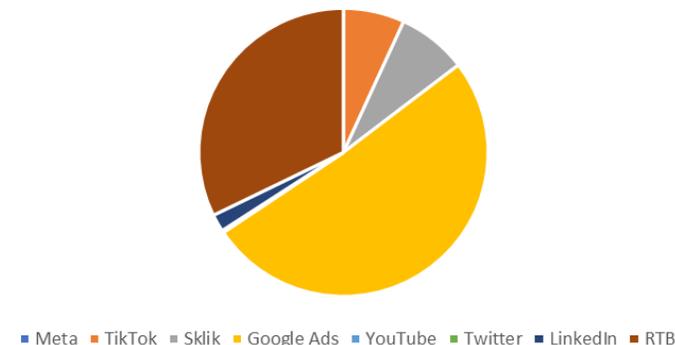
Formáty

- Darkpost (statické formáty, carousel)
- Post promo
- In-feed reklama
- Reklama ve vyhledávání
- Videobannery

Počet impresí celkem:

5 276 233

Prokliky z kampaně na voličský průkaz



RTB bannery

VOLIČSKÝ PRŮKAZ

Kamil požádal o voličák díky datovce.

Voličský průkaz odkudkoliv díky datovce

Vyřídít online

DATOVÉ SCHRÁNKY

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY

VOLIČSKÝ PRŮKAZ

Kamil požádal o voličák díky datovce.

Voličský průkaz odkudkoliv díky datovce

Vyřídít online

DATOVÉ SCHRÁNKY

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY

VOLIČSKÝ PRŮKAZ

Kamil požádal o voličák díky datovce.

Voličský průkaz odkudkoliv díky datovce

Vyřídít online

DATOVÉ SCHRÁNKY

MINISTERSTVO VNITRA ČESKÉ REPUBLIKY

FB carousel



Nebudete na volby doma? 🗳️ Vyřídíte si voličský průkaz na pár kliknutí. Na úřad nemusíte. S datovkou to zvládnete snadno odkudkoliv.



Vyřídíte si voličský průkaz online

Voličský průkaz díky datovce

Žádost pošlete jako PDF přes datovku na příslušný obecní nebo zastupitelský úřad podle místa trvalého bydliště.

Nebo ještě lépe – žádost pohodlně odkliknete v Portálu občana.



S datovkou žádáte odku

Žádost o voličák na pár kliknutí v Portálu občana

- Připojte si datovku do Portálu občana.
- Zvolte kartu Žádost o voličský průkaz.
- Vyberte aktuální volby.
- Vyberte způsob převzetí průkazu.
- Zkontrolujte údaje a odešlete žádost.

Žádost úřady přijímají nejpozději 7 dnů před volbami v 18:00.

S datovkou máte podáno v momentě odeslání.



Voličský průkaz je zdarma.

Dostane ho poštou nejdříve **15 dnů** před volbami.



Výsledky kampaně

- Celkem bylo díky Portálu občana vydáno **77 236 voličských průkazů**.
 - 63 % voličáků pro kolo druhé, 37 % pro první
- Žádost o voličský průkaz si přes Portál občana podalo **50 632 občanů**.
 - 52 % žádostí pro obě kola, 44 % pouze pro druhé, 4,5 % pro první

Voličům jsme ušetřili dohromady 37 974 hodin, tedy 4 roky a 4 měsíce.

2. fáze kampaně

leden – březen 2023

KLÍČOVÝ VIZUÁL

Používejte datovku

Katka
chodí na výlety,
ne na úřady.
Používá
datovku.

Váš datový schránka je připravena

Už vám přišel dopis s údaji do datovky? Nečekejte a přihlaste se. Nejpozději v březnu získají všichni živnostníci a nepodnikající právnické osoby automaticky datovou schránku. Se státem pak musí komunikovat elektronicky.

S datovkou úřadujete zdarma, odkudkoliv a bez ohledu na úřední hodiny. Neběhejte na úřady a dělejte, co vás baví.

 **DATOVÉ
SCHRÁNKY**

Zjistěte víc na
chcidatovku.cz

 **MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY**



TV SPOT

Výzkum ke spotu

3

online skupinové diskuze

24

respondentů

4

hodiny debaty

Spot působil na část respondentů optimisticky



Problematický produkt



Respondenti si ze spotu zapamatovali (sestupně):
úspora času, datová schránka, dopis



Za největší negativum spotu byla označena snaha
týkající se „zamlžení“ informace o povinnosti

Na základě kvalitativního výzkumu byl scénář výsledného spotu upraven.



Spoty

- 60sekundový TV spot v lednu 2023
- 30sekundový TV spot v únoru 2023

TV stanice – LEDEN

- Prima Group
(Media Club)
- Nova Group
- ČT, ČT2, ČT Sport

GRP celkem: 1 105,8

Media Club: 456,5

Nova Group: 436,9

ČT: 212,4



60s spot



30s spot

PRINT



Print

Umístění – LEDEN

- Téma
- Magazín DNES + TV
- DOMA DNES
- Ona DNES
- Žena a Život
- PÁTEK LN
- Speciál Dnes
- TV magazín
- Deník VÍKEND
- Blesk magazín TV
- Sport magazín

Umístění – ÚNOR

- Téma
- Magazín DNES + TV
- DOMA DNES
- Ona DNES
- Žena a Život
- PÁTEK LN
- Speciál Dnes
- TV magazín
- Deník VÍKEND
- Blesk magazín TV
- Sport magazín

Formáty

- ½ strana
- Celostrana
- CELKEM 50 výstupů (leden)



Jak na úřadování v roce 2023?

Neběhejte na úřady a dělejte, co vás baví. Nejpozději v březnu získají všichni živnostníci a nepodnikající právnické osoby automaticky datovou schránku. Až vám přijde dopis s přihlašovacími údaji do datovky, nečekejte. Postup je jednoduchý.



Nečekejte a dělejte, co vás baví



Konec úředních hodin. Datové zprávy můžete úřadům posílat **kdykoliv**. Třeba až si zaběháte nebo až večer uspíte děti. Moment odeslání zprávy je zároveň i moment dodání.



Do schránky se přihlásíte **odkudkoli**. Úřady navíc mají povinnost komunikovat s vámi přes datovku, takže nehrozí, že by vás minulo nějaké důležité oznámení.



S úřady komunikujete přes datovku **zdarma**. Doporučené psaní by vás vyšlo minimálně na 52 Kč, poštovní datová zpráva má přitom stejnou váhu, a navíc garanci doručení.

Chcete se dozvědět víc?

Všechny důležité informace najdete na mojedatovaschranka.cz. Ve všední dny od 8 do 18 hodin volejte také na infolinku 954 200 200.

DATOVÉ
SCHRÁNKY

MINISTERSTVO PRÁCE
SOCIÁLNÍ AŘADY

RÁDIO



Rádio

- 20sekundový rádiový spot v lednu 2023

Umístění – LEDEN

- Evropa 2
- Celkem 151 spotů

GRP celkem: 1 105,8

Media Club: 456,5

Nova Group: 436,9

ČT: 212,4

DISPLAY



Display

Umístění

- Novinky.cz
- Seznam.cz
- Seznam Zprávy
- Pack Economia
Zprávy
- Denik.cz
- Extra.cz
- CNC zpravodajský
pack

Formáty

- Branding
- Wallpaper
- Mobilní interscroller



Display

Umístění

- Seznam
- Economia
- Spotify

Formáty

- Videospot nepřeskočitelný
- Video 15 s
- Audio do 30 s v kombinaci s bannerem



Display

ÚNOR

Imprese celkem: **40 351 649**

Unikátní uživatelé: 4 695 339

Frekvence zásahu: 4,72

Počet kliknutí: 104 221

Nejúspěšnější formát: wallpaper seznam.cz

Počet impresí: **26 886 127**

Největší frekvence: branding denik.cz

Frekvence: **8,17**

Branding

Přišel vám dopis? Používejte datovku

DATOVÉ
SCHRÁNKY

Jděte na chcidatovku.cz

Neběhejte
na úřady



Nečekejte
a přihlaste se

Jděte na

chcidatovku.cz

DATOVÉ
SCHRÁNKY

MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

Novinky.cz

Hlavní stránka Stalo se Domácí Koronavirus Zahraniční Krimi Kultura Ekonomika Finance Sport Žena Koktejl

Komentáře Internet a PC AutoMoto Muži Věda a školy Bydlení Cestování Historie Téma Speciály Počasí TV program Denní tisk Tiráž

NÁKAZA V OBCÍCH

PES - INDEX RIZIKA

POČTY OČKOVANÝCH

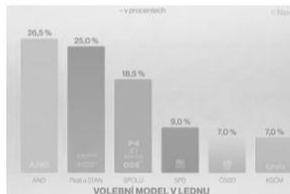
KAPACITA LŮŽEK A
HOSPITALIZOVANÍ

ODBĚROVÁ MÍSTA



Bartoš: Změna je nutná a její pravidla chceme určovat my

Dnes 12:23 • Podle šéfa Pirátů Ivana Bartoše může za současnou krizi vládní přístup k řešení epidemie. Nejenom ministři, ale i odborníci se podle něj obávají spolupráce s premiérem Andrejem Babišem (ANO). Zároveň má za to, že nouzový stav není řešení, je nutné zvýšit příspěvky pro lidi v karanténě... [Celý článek](#)



První model s koalicemi: Dominance ANO je pryč, blok Pirátů a STAN je těsně za ním

Dnes 10:44 • Aktualizováno - Podle lednového volebního modelu společnosti Median by ve volbách zvítězilo hnutí ANO se ziskem 26,5 procenta hlasů. Koalice...



Stomilionovou dotací na toasty stát od Penamu stále nevymáhá

Dnes 11:02 • Přestože Evropská komise (EK) už loni na podzim definitivně rozhodla, že neproplatí eurodotaci ve výši 100 milionů, kterou Česko...



Nespojujte vztahy s Ruskem s Navalným, varuje Kreml Evropskou unii • Video

Dnes 12:09 • Kreml očekává, že evropská diplomacie „neudělá něco hloupého“ a nebude spojovat vztahy mezi Ruskem a EU s případem opozičníka...

Očima Saši Mitrofanova: Jde Schwarzenberg, normálně... A už jde Zeman!

Nevytvářej si modly v podobě čehokoli nahoře na nebi, dole na zemi nebo ve vodách pod zemí. Neklaň se jim a nesluž jim. To řekl jedno nejvyšší stvoření...



Stalo se

14:04 Bavorský premiér žádá urychlení schvalování vakcíny Sputnik v EU

1. přes počítačové stránky obledná příliš rychlé registrace vakcíny



AŽ
50% SLEVA
Zimní výprodej dioptrických
i slunečních brýlí.
VÍCE INFO >
GRAND OPTICAL
REKLAMA

Mobilní interscroller



Kalka
chodí na výlety,
ne na úřady.
Používá
datovku.

Používejte datovku

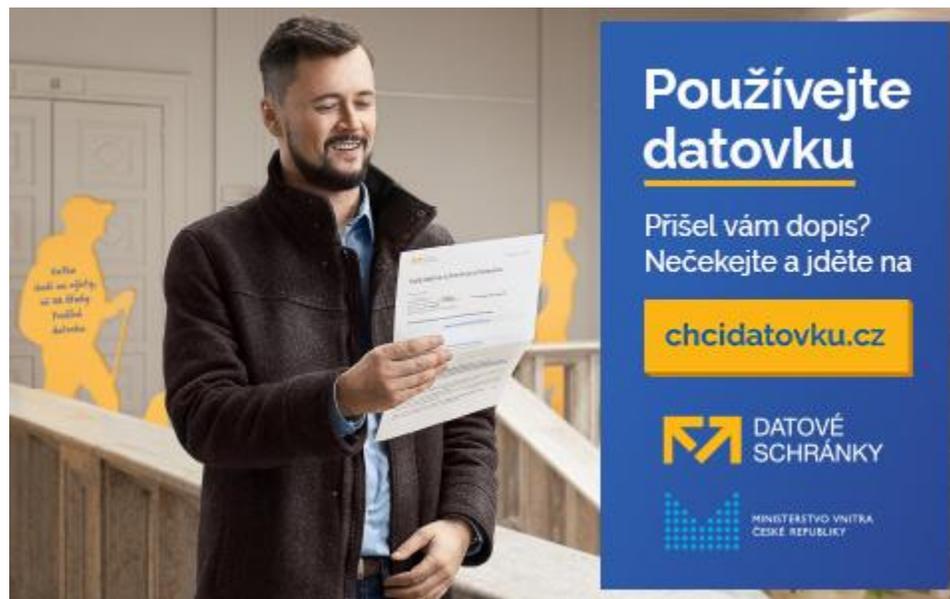
Přišel vám dopis?
Nečekejte a jděte na

chcidatovku.cz

 **DATOVÉ
SCHRÁNKY**

 **MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY**

Wallpaper



Každý
dopis má svůj
svůj účel
a svůj
důvod
k tomu

**Používejte
datovku**

Přišel vám dopis?
Nečekejte a jděte na

chcidatovku.cz

**DATOVÉ
SCHRÁNKY**

MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

Spotify banner



Používejte
datovku

 DATOVÉ
SCHRÁNKY

 MINISTERSTVO VNITRA
ČESKÉ REPUBLIKY

PERFORMANCE



Performance

Kanály

- Google Ads
- Sklik
- Meta
- TikTok
- YouTube

Formáty

- Darkpost (video, GIF, videoanimace, statické formáty)
- Videostories
- Darkpost
- In-feed reklama
- Reklama ve vyhledávání

RTB

- Statický banner (300x600, 300x250, 480x300)
- GIF banner (300x600, 300x250, 480x300)
- Videobanner (300x600, 300x250, 480x300)

Část rozpočtu byla z obecné kampaně přesunuta do **kampaní na voličský průkaz a daňové přiznání**.

Pozn. souhrnné hodnocení online kampaně následuje v závěru prezentace.

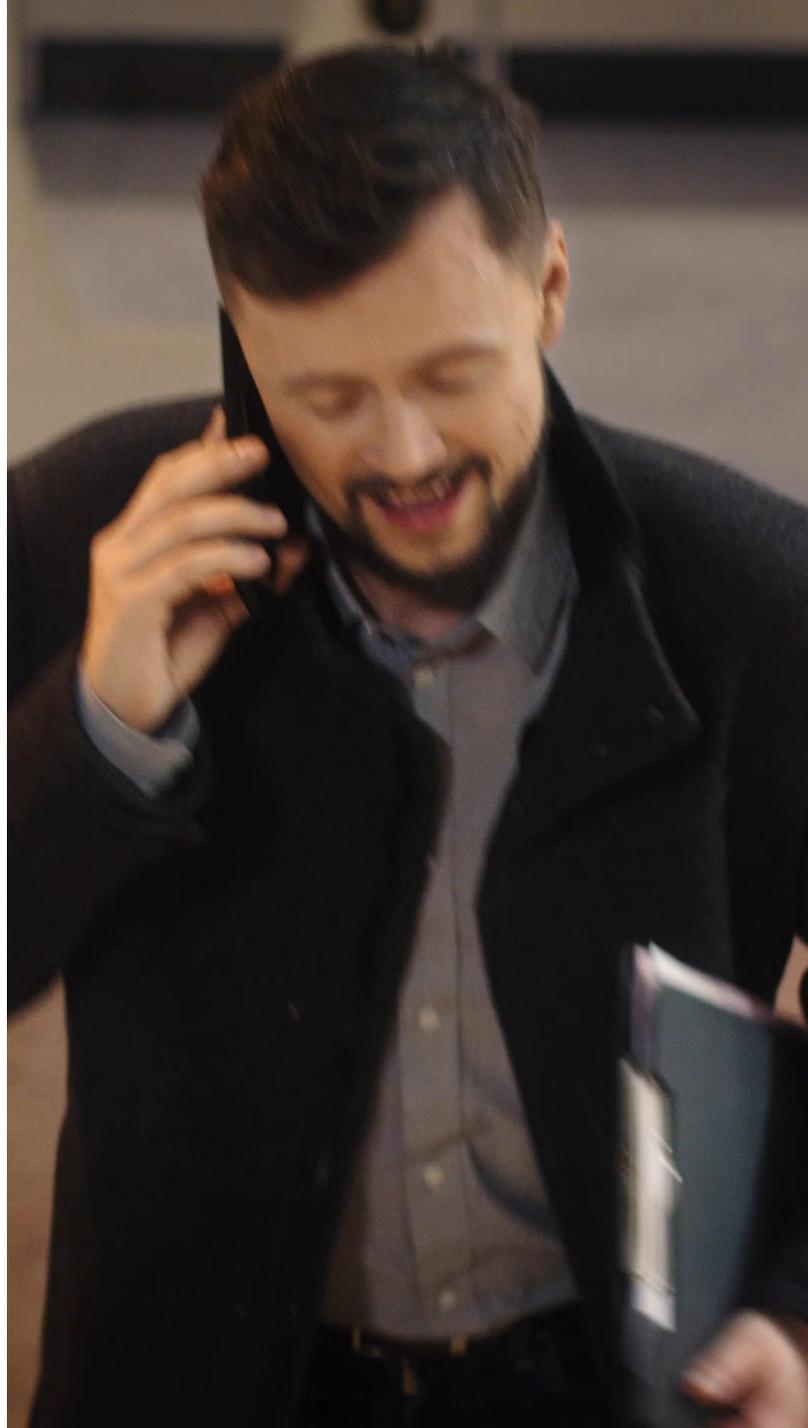
Videoanimace



Videoanimace



Videostories



SOCIÁLNÍ SÍTĚ



SOME

Profily

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter

Typy příspěvků

- Časté dotazy
- Edukativní karusely
- Vysvětlující posty s videem/GIFy
- Video testimoniály
- PR články



Facebook

V druhé části kampaně se komunikace na Facebooku proměnila jak vizuálně (v souladu s novým spotem), tak tematicky. Byla více vysvětlující a ještě intenzivněji pracovala s videotestimoniály.

Naopak zcela odezněly odlehčené tzv. speciální příspěvky věnované svátkům apod.

Facebook

Celkový dosah stránky



Dosah

608 660

Nových fanoušků na stránce



Nových fanoušků

110

Počet reakcí u příspěvků



Reakcí

1 994

Fanoušků k poslednímu dni období



Fanoušků celkem

4 296

Počet komentářů



Komentářů

407

Počet sdílení



Sdílení

92



gov.cz
15. únor · 🌐

Pokud se do datové schránky nepřihlásíte do 10 dnů od dodání datové zprávy, je zpráva považovaná za doručenou. 📬 Funguje to úplně stejně jako s doporučeným dopisem — i ten je po 10 dnech od dodání považovaný za doručený.

🔔 Jak se fikci doručení vyhnout? Zapněte si upozornění na nové zprávy v nastavení vaší datové schránky v sekci Notifikace. O každé nové zprávě se dozvíte z e-mailu nebo vám přijde SMS.

Ještě více informací najdete na www.chcidatovku.cz.

Co je fikce doručení?



 DATOVÉ
SCHRÁNKY

gov.cz
Produkt / služba

 Poslat zprávu

 267

308  37 



gov.cz aktualizoval(a) úvodní fotku.
8. únor · 🌐



 12

3 



gov.cz
9. únor · 🌐

Největší výhoda datovky? 📬 Podle Štěpána rozhodně to, že s ní má úřadování vždycky rychle za sebou. Zřídil si ji už minulý rok, protože věděl, že pro něj jako pro živnostníka stejně bude povinná. Od té doby mu šetří čas.

 Zjistěte víc na www.chcidatovku.cz.

Už vám přišel dopis s přihlašovacími údaji? 📬 Nečekejte a používejte datovku.



 6

14 



gov.cz

3 d · 🌐

📄 Daňové přiznání? Jako OSVČ s datovou schránku jej musíte podat elektronicky. Získáte měsíc navíc a vyhnete se frontám na úřadě.

S datovkou máte na daňové přiznání čas až do 2. 5. 2023.

14



Nečekejte na úřadech

👍 5

Pokud jste jako OSVČ již získali datovou schránku, **musíte podat **daňové přiznání elektronicky.****

Daňové přiznání je přes datovku mnohem jednodušší. Podáte jej **kdykoliv, odkudkoliv** a máte na to měsíc navíc.



Podejte daň

1 💬 1 ↗

Daňové přiznání přes datovku

- 📄 Ze zpracovaného přiznání si vygenerujete XML soubor.
- 📄 Ten odešlete jako přílohu zprávy na příslušný finanční úřad.
- 📄 Do předmětu uveďte **DPFO 2022**.

Přehled OSVČ

Nezapomenete vyplnit **Přehled OSVČ pro zdravotní pojišťovnu** a na **Správu sociálního zabezpečení**. Obojí pošlete ve formátu XML na konkrétní instituce.

Do předmětu napíšte **Přehled 2022**.

Pokud si zpracováváte daně sami a potřebujete průvodce:

- 📄 Jděte na portál **Moje daně**.
- 📄 Vyberte možnost **Elektronické podání pro Finanční správu**.
- 📄 Zvolte **Elektronické formuláře > Daň z příjmů fyzických osob**
- 📄 Klikněte na **Vyplnit z průvodce**.
- 📄 Ten vás postupně provede celým procesem.
- 📄 Na závěr si **vygenerujete XML soubor**.
- 📄 Přihlásíte se do své datovky a pošlete daňové přiznání.

2.5.2023

Termín pro elektronické podání daňového přiznání





gov.cz

7. únor · 🌐

📧 Přišel vám dopis s přihlašovacími údaji do datovky? Věnujte mu pozornost. Možná je to poslední papírový dopis, který od státu dostanete.

! Jakmile je vaše datová schránka připravená, máte povinnost ji používat. Přihlaste se proto co nejdříve na mojedatovaschranka.cz podle instrukcí v dopise. 📱 Rovnou se s rozhraním datovky seznámíte a můžete si nastavit upozornění na nové zprávy do e-mailu nebo na mobil, aby vám nic neuteklo.

Pokud už máte datovou schránku fyzické osoby, př... Zobrazit víc



gov.cz

6. únor · 🌐

Kam se všichni poděli? 😞 Spousta živnostníků a nepodnikajících právnických osob už má datovku. Místo běhaní na úřady dělají, co je baví. Úřadují online klidně večer doma z gauče.

📧 Nejpozději do konce března přijde dopis s přihlašovacími údaji i všem ostatním, kterých se automatické zřízení datovek týká.

S čím vám datovka pomůže, zjistíte na www.chcidatovku.cz.



gov.cz

13. leden · 🌐

📢 Povinné datové schránky už jsou tady. Potřebujete si v tom udělat jasno? Podívejte se na diskusi, ve které ředitel eGovernmentu Roman Vrba odpovídal na dotazy veřejnosti. 📢



ZPRÁVY.AKTUÁLNE.CZ

Povinné datové schránky se rychle blíží. Expert vysvětlil, co Češi od ledna čeká | Aktuálně.cz





LinkedIn

LinkedIn zprostředkoval především informačně nabitě příspěvky a video testimoniály.

Vzhledem k profesní cílové skupině byly vynechány posty typu GIF apod.

Údaje níže se vztahují na období
1. 1. – 15. 3. 2023.

Počet zobrazení



Počet interakcí s příspěvky



Nových sledujících na stránce



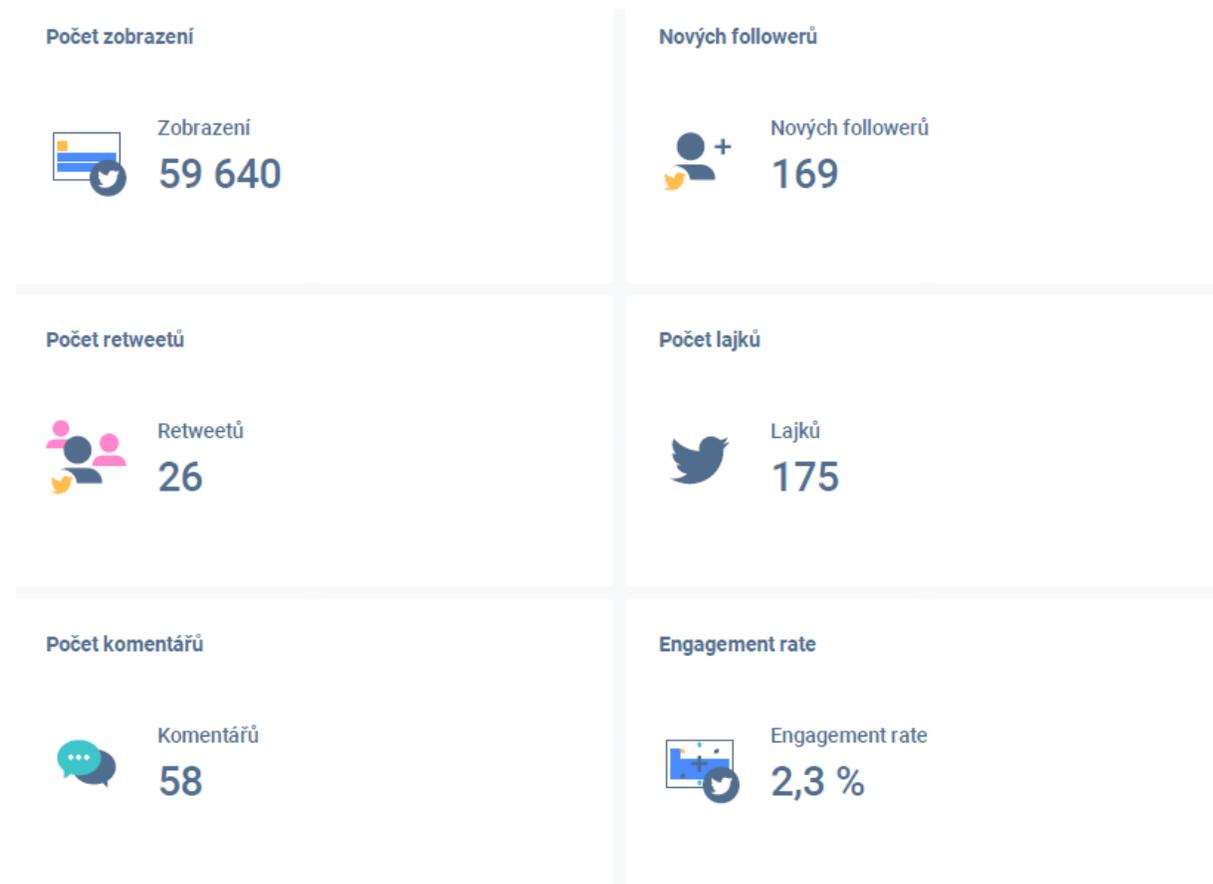


Twitter

Komunikace na Twitteru z větší části kopírovala výstupy na Facebook.

Kvůli omezení rozsahu bylo o to důležitější pracovat s odkazy na dopadovou stránku.

Údaje níže se vztahují na období
1. 1. – 15. 3. 2023.



INFLUENCER MARKETING

Spolupráce s influencery

Pro prezentaci Datových schránek jsme vybrali jednoho ambasadora s velkým dosahem (viz dále) – **Martin Mikyska** (TikTok, Youtube, Instagram).

K propagaci využil aktuální TikTakový fenomén „Kdo je Dana“, a tak se sdělení šířilo virálně dál. Počty zasažených rostly do milionů.

Další dílčí influenceři natočili na podporu Datových schránek Reels na svůj profil na Instagramu a získali další desítky tisíc zobrazení.



KDO JE DANA? ODHALENÍ NEJVĚTŠÍ ZÁHADY ČESKÉHO INTERNETU

Mikýřova úžasná pouť internetem
307 tis. odběratelů

Připojit se Odebírat

23 tis. Sdílet Stáhnout Díky Klip

203 tis. zhlédnutí před 9 týdny

Joker je Mikýř. „Záhada českého internetu“ je odvážná kampaň ministerstva vnitra

„Kdo je Dana?“ ptali se několik týdnů čeští tiktokeři. Ve středu večer se „záhada neznámé ženy a muže s maskou Jokera“ částečně rozluštila. Je to Mikýř. A v zádech má ministerstvo vnitra.

SDÍLET ČLÁNEK [f](#) [t](#) [e](#) [l](#) [Uložit](#)



Zdroj: Youtube/Martin Mikýřka

Zobrazení
1,4 mil.

Míra prokliku u zobrazení
16,7 %

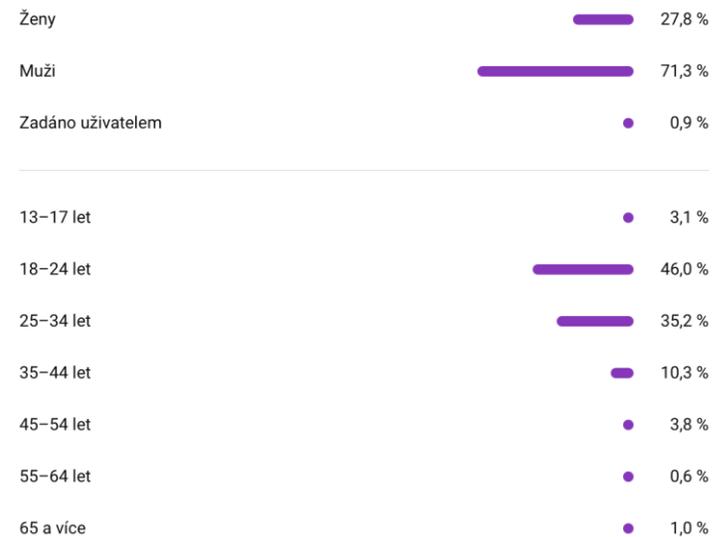
Zhlédnutí
352,9 tis. ↑
O 89,9 tis. více než obvykle

Unikátní diváci 🕒
259,2 tis.

YouTube video

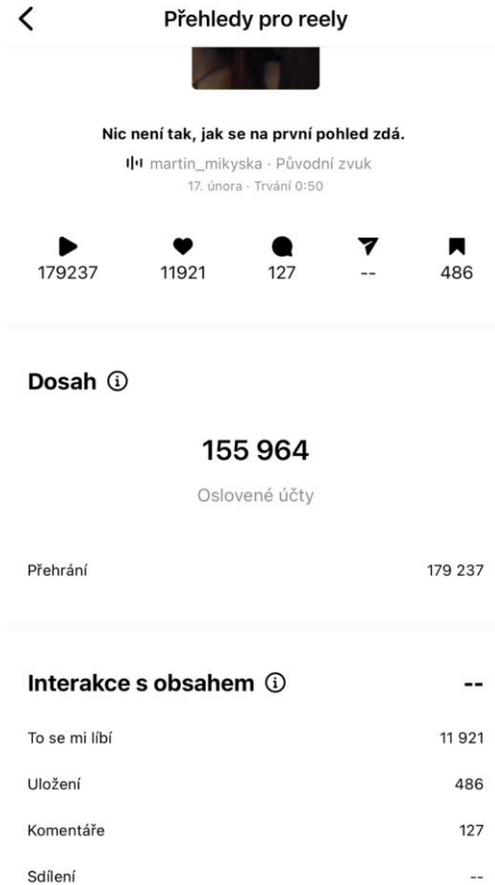
Skupiny podle věku a pohlaví

Zhlédnutí · Od nahrání (po celou dobu)

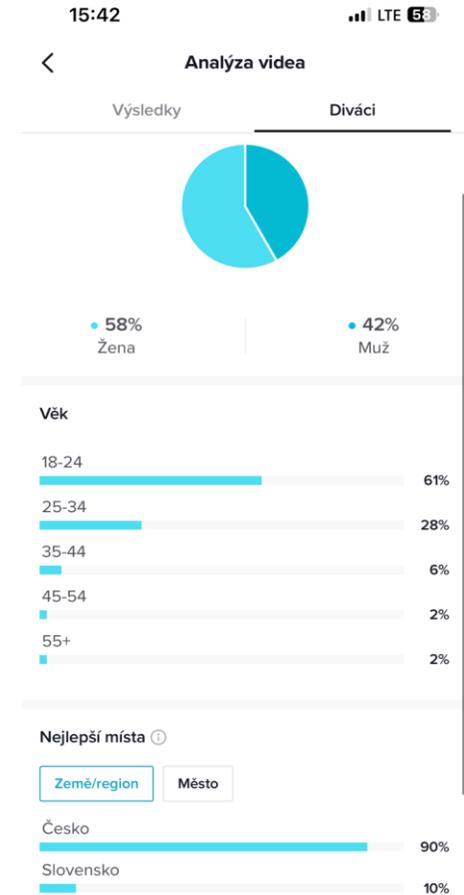
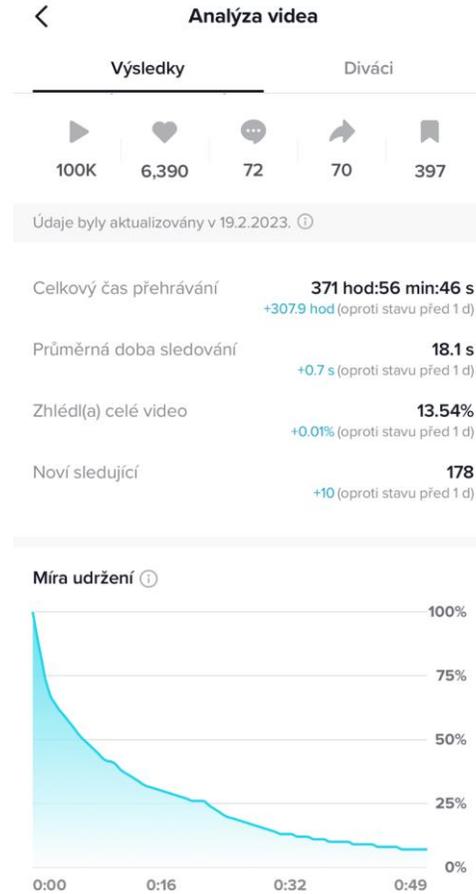


ZOBRAZIT VÍCE

Instagram – Reels



TikTok





Míša Tomešová

(Instagram)

79,4 tis. zhlédnutí

1 940 lajků



Jakub Kotek

(Instagram)

41,9 tis. zhlédnutí

813 lajků

Daňové příznání

březen 2023

Daňové příznání

Kanály

- Google Ads
- Sklik
- Meta
- TikTok
- Twitter
- LinkedIn
- RTB

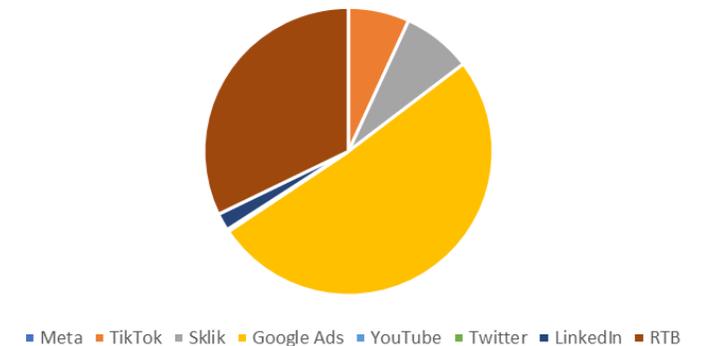
Formáty

- Darkpost (statické formáty, carousel)
- Post promo
- In-feed reklama
- Reklama ve vyhledávání
- Videobannery

Počet impresí celkem:

5 276 233

Prokliky z kampaně na voličský průkaz



RTB bannery



RTB videobanner



FB carousel

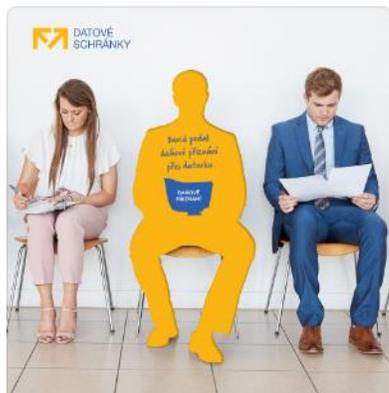


gov.cz
3 d · 🌐

📄 Daňové přiznání? Jako OSVČ s datovou schránku jej musíte podat elektronicky. Získáte měsíc navíc a vyhnete se frontám na úřadě.

S datovkou máte na daňové přiznání čas až do 2. 5. 2023.

14



Nečekejte na úřadech

5

Pokud jste jako OSVČ již získali datovou schránku, musíte podat daňové přiznání elektronicky.

Daňové přiznání je přes datovku mnohem jednodušší. Podáte jej kdykoliv, odkudkoliv a máte na to měsíc navíc.



Podějte daň

1 🗨️ 1 ➦

Daňové přiznání přes datovku

- ➦ Ze zpracovaného přiznání si vygenerujete XML soubor.
- ➦ Ten odešlete jako přílohu zprávy na příslušný finanční úřad.
- ➦ Do předmětu uveďte **DPFO 2022**.

Přehled OSVČ

Nezapomente vyplnit **Přehled OSVČ pro zdravotní pojišťovnu** a na **Správu sociálního zabezpečení**. Obojí pošlete ve formátu XML na konkrétní instituce.

Do předmětu napíšte **Přehled 2022**.

Pokud si zpracováváte daně sami a potřebujete průvodce:

- ➦ Jděte na portál **Moje daně**.
- ➦ Vyberte možnost **Elektronické podání pro Finanční správu**.
- ➦ Zvolte **Elektronické formuláře > Daň z příjmů fyzických osob**
- ➦ Klikněte na **Vyplnit z průvodce**.
- ➦ Ten vás postupně provede celým procesem.
- ➦ Na závěr si **vygenerujete XML soubor**.
- ➦ Přihlásíte se do své datovky a pošlete daňové přiznání.

2.5.2023

Termín pro elektronické podání daňového přiznání





Výsledky kampaně

- Celkem bylo díky Portálu občana vydáno **77 236 voličských průkazů**.
 - 63 % voličáků pro kolo druhé, 37 % pro první
- Žádost o voličský průkaz si přes Portál občana podalo **50 632 občanů**.
 - 52 % žádostí pro obě kola, 44 % pouze pro druhé, 4,5 % pro první

Voličům jsme ušetřili dohromady 37 974 hodin, tedy 4 roky a 4 měsíce.

PR

1. 10. 2022 – 14. 3. 2023

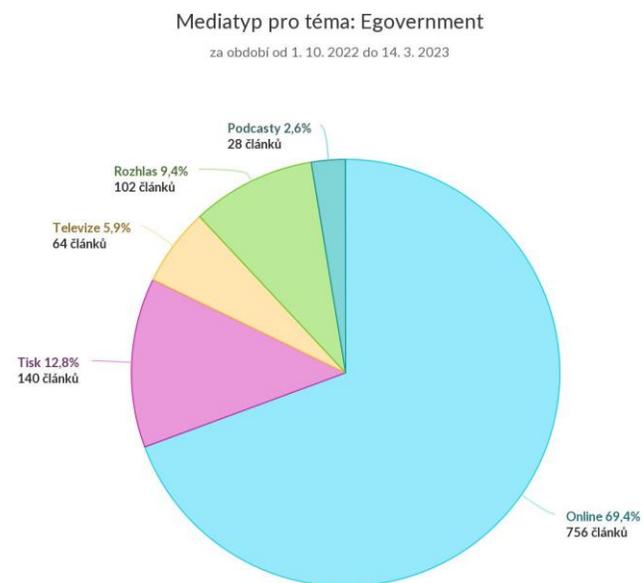


Hodnocení PR kampaně

- Kampaň byla oficiálně zahájena **tiskovou konferencí** 20. října pro přední české redakce
- V prosinci bylo pro vybrané redaktory uspořádáno setkání s ministrem vnitra Vítem Rakušanem a ředitelem odboru eGovernmentu Romanem Vrbou
- Vzhledem k dobré informovanosti médií před začátkem roku se podařilo minimalizovat krizovou komunikaci a **předejít negativní medializaci**
- Sekundární efekt – fyzické osoby si **dobrovolně zřizovaly** datové schránky
- Medializace povinného zavádění datových schránek přispěla i k výraznému navýšení počtu uživatelů Portálu občana a rekordnímu počtu žádostí o voličský průkaz pomocí DS
- Na konci března proběhne **závěrečná tisková konference** pro média za účasti ministra vnitra

Výstupy

- Celkem 1 090 článků
- Celkový mediální dopad 2 138,4 GRP
 - Online 1597 GRP
 - Tisk 310 GRP
 - Televize 187,4 GRP
 - Rozhlas 43 GRP



TV Nova, Snídaně, 21. 10., dosah 79.97 tisíc lidí



Česká televize, Studio ČT24, 22. 11., dosah 93.7 tis. lidí



Česká televize, Sama doma, 21. 11., dosah 189.16 tis. lidí



CNN Prima News, Nový den, 30. 11.



Výsledky kampaně

VÝSLEDKY ONLINE KAMPANĚ

Celkové hodnocení

V kampani se podařilo **přeplnit cíle stanovené v médiaplánu:**

- 12 889 190 impresí
- 47 835 prokliků

Enormní zájem cílové skupiny o komunikované téma vedl nejen k lepším výsledkům kampaně, ale i výraznému snížení odhadované ceny za propagaci.

**22 258 401
impresí**

**270 690
prokliků na
dopadové stránky**

Meta

Formáty v obecné lince kampaně byly rozděleny do 4 kampaní:

- Video promo
- Videostories
- Darkpost
- Post promo

V březnu 2023 byly nasazeny formáty pro kampaň daňové přiznání.

7 727 827
impresí

31 842
kliknutí na
odkaz

Dosah
1 809 993

0,41 %
CTR

TikTok

V rámci kampaně jsme využili:

- Video na výšku s odkazem na webové stránky
- Hlavní spot
- Video zaměřená na propagaci voličského průkazu
- Video testimoniály

Během března 2023 byla spuštěna kampaň zaměřená na téma daňové přiznání.

4 366 978
impresí

12 404
kliknutí na
odkaz

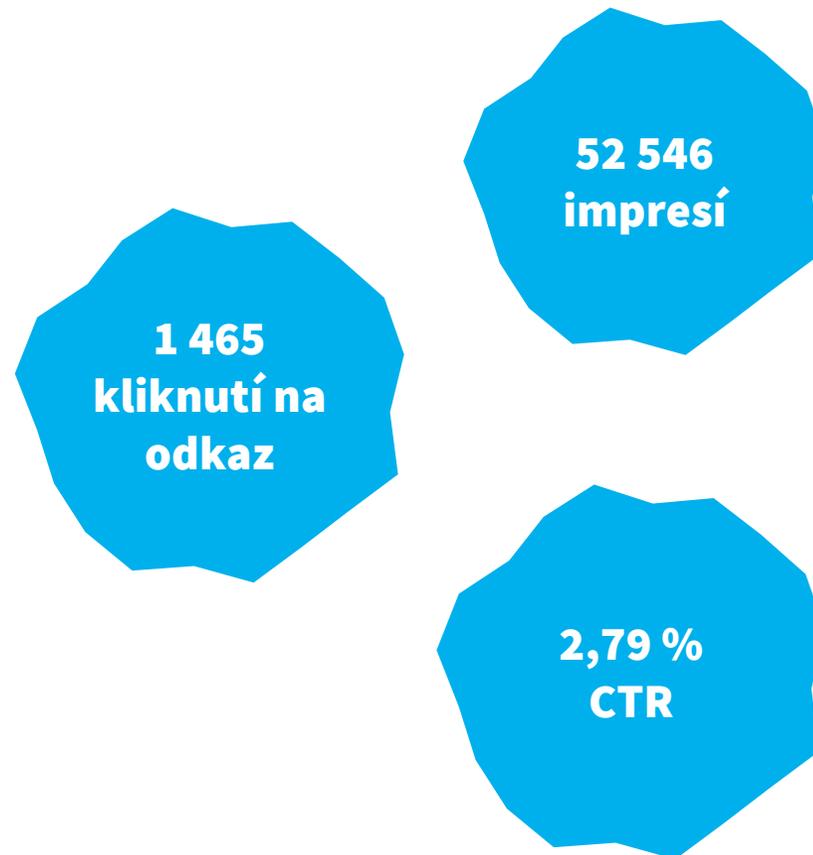
Dosah
834 443

0,28 %
CTR

LinkedIn

Kampaň (prosinec 2022 – leden 2023) byla rozdělena na propagaci publikovaných příspěvků a kampaň na voličský průkaz.

Zaznamenali jsme vysokou cenu za akvizici lidí na web a také horší míru prokliku, proto jsme od února přesunuli propagaci na jiné, efektivnější platformy.

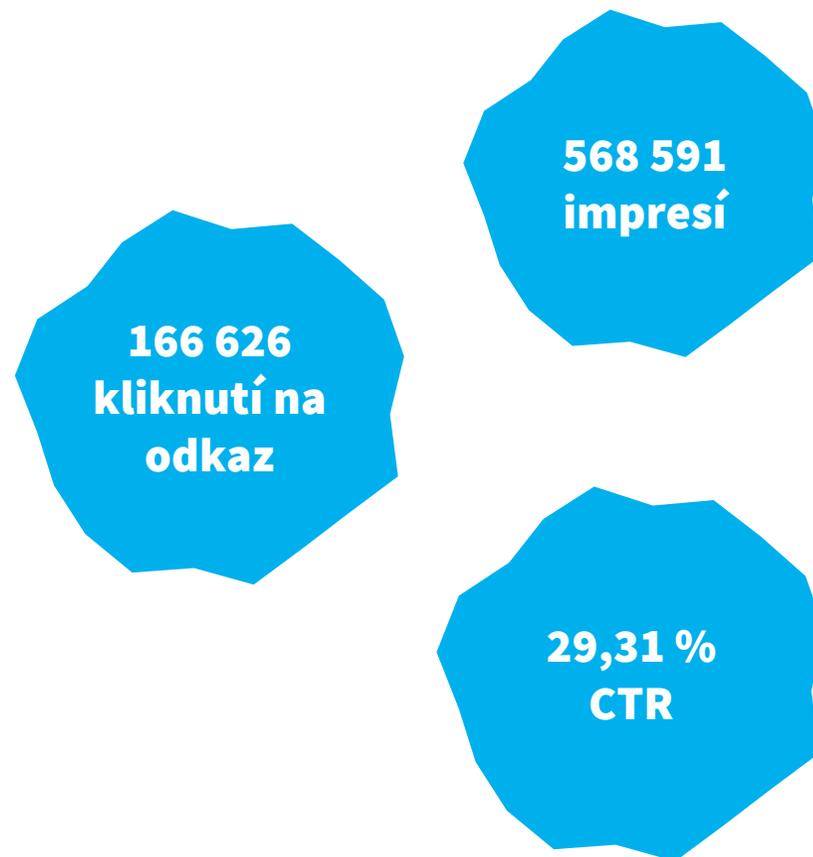


Google Ads

Kampaň (listopad 2022 – březen 2023) byla vedena ve vyhledávací síti s cílením pomocí klíčových slov.

Během prosince 2022 a ledna 2023 běžela souběžně kampaň na voličský průkaz. V březnu 2023 byla spuštěna kampaň na daňové přiznání.

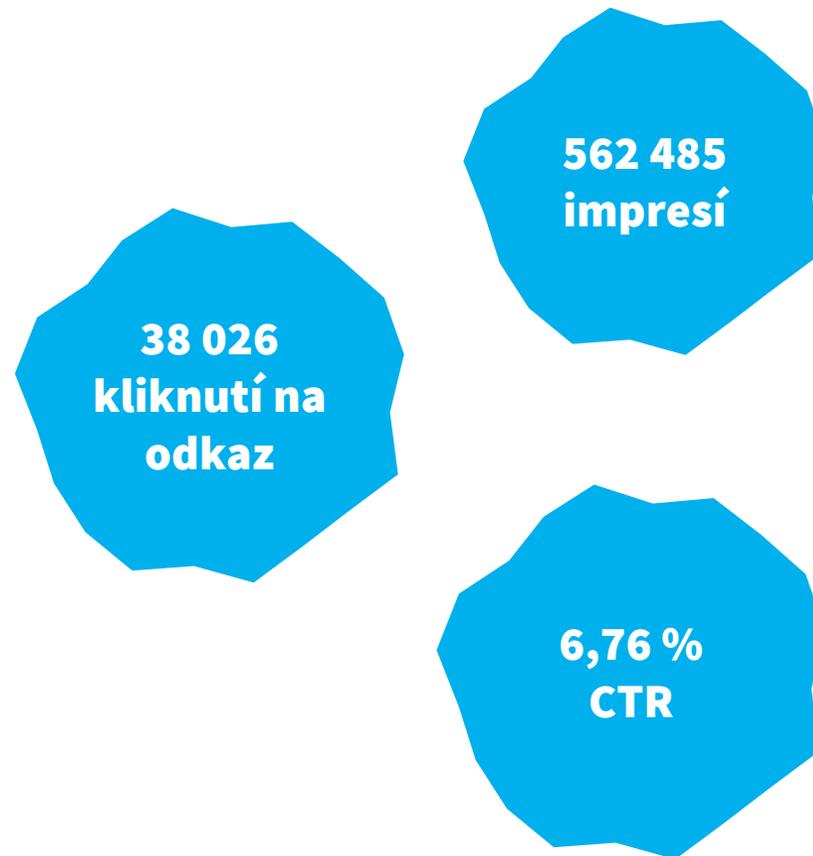
Nejvýkonnější klíčové slovo bylo „datová schránka“, které zaznamenalo 52 325 prokliků s CTR 24,50 %.



Sklik

Kampaň (listopad 2022 – březen 2023) měla podobnou strukturu jako na Google Ads.

Přes vyhledávač Seznam jsme však zaznamenali výrazně menší objem vyhledávání, proto jsme na web přivedli méně lidí.



Google Ads – náhled úspěšných kreativ

Obecná kampaň

Reklama · www.chcidatovku.gov.cz/ ⓘ

Přihlaste se do datovky | Konec nevyzvednutých dopisů

Přišel vám dopis s údaji do datovky? Nečekejte a začněte se státem komunikovat online. S datovkou úřadujete zdarma, odkudkoliv a bez ohledu na úřední hodiny.

[Jak datovku založit](#) [Website in English](#)

[S čím datovka pomůže](#) [Co je Identita občana?](#)

Voličský průkaz

Reklama · www.gov.cz/voličský/průkaz ⓘ

Zdarma a odkudkoliv | Žádost na pár kliknutí

Potřebujete voličský průkaz? S datovkou o něj požádáte snadno a odkudkoliv. Vyřídíte si voličský průkaz online. Vyřízeno za pár minut. Stačí mít datovku.

[Jak datovku založit](#) [S čím datovka pomůže](#)

Daňové přiznání

Reklama · info.mojedatovaschranka.cz/ ⓘ

Daňové přiznání elektronicky | Šetřete čas i peníze | Podejte do 2. ...

Díky datovce získáte měsíc navíc na podání daňového přiznání. Stačí pár kliknutí. S daňovým přiznáním už nemusíte na úřad. Vše vyřídíte online kdykoli a odkudkoli.

[Jak datovku založit](#) [Website in English](#)

[S čím datovka pomůže](#) [Co je Identita občana?](#)

Sklik – náhled úspěšných kreativ

Obecná kampaň

Neběhejte na úřady - Používejte datovku

[chcidatovku.gov.cz](#) Reklama

Přišel vám dopis s údaji do datovky? Nečekejte, přihlaste se a úřadujte online.

Voličský průkaz

Voličský průkaz přes datovku - Nebudete na volby doma?

[gov.cz](#) Reklama

Nečekejte a používejte datovku. Voličský průkaz přes ni vyřídíte zdarma a odkudkoliv.

Daňové přiznání

Daňové přiznání přes datovku - Podejte do 2. 5. 2023

[info.mojedatovaschranka.cz](#) Reklama

Vyřídíte si daně snadno a rychle. Díky datovce podáte daňové přiznání elektronicky.

YouTube

Kampaň (listopad 2022 – únor 2023) využívala **reklamní videospot** ve formátu in stream a byla optimalizována na získání co nejvyššího počtu zhlédnutí videa.

4 221 344
impresí

8 304
kliknutí na
odkaz

622 126
zhlédnutí
videa

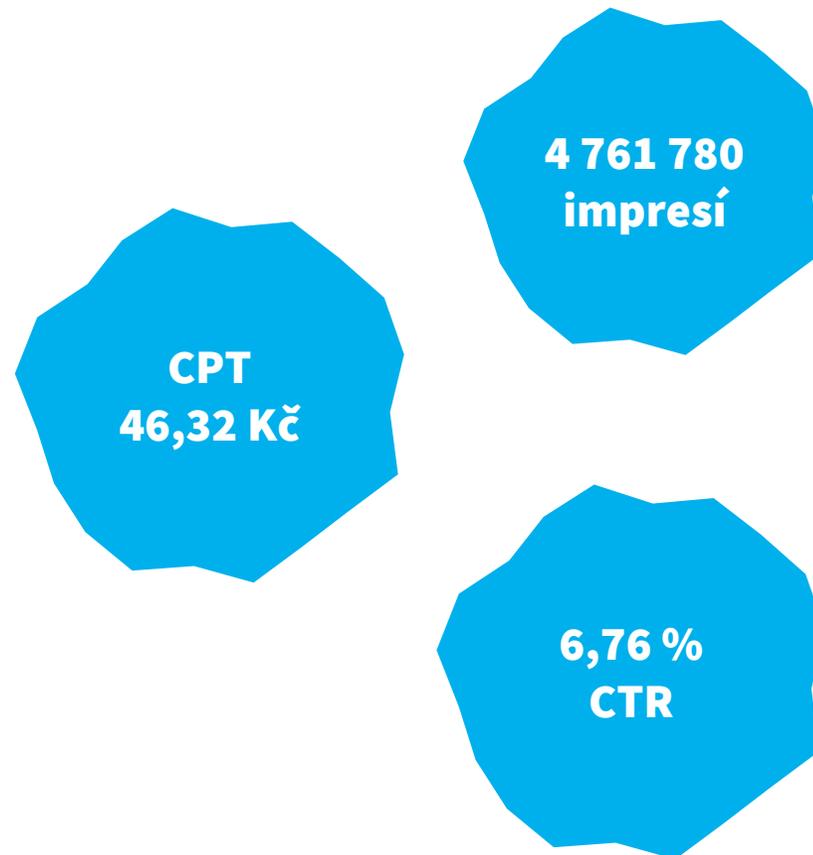
0,20 %
CTR

RTB

RTB kampaň (prosinec 2022 a leden 2023) sledovala stejný trend jako ostatní platformy, tedy že **ceny** byly díky nadprůměrnému zájmu **výrazně nižší**.

V plánu bylo získat 4 010 003 impresí za 55 Kč CPT.

Ze všech formátů měl **nejlepší výkon banner 300×600 px**. Získal 46 % všech impresí v této kampani.



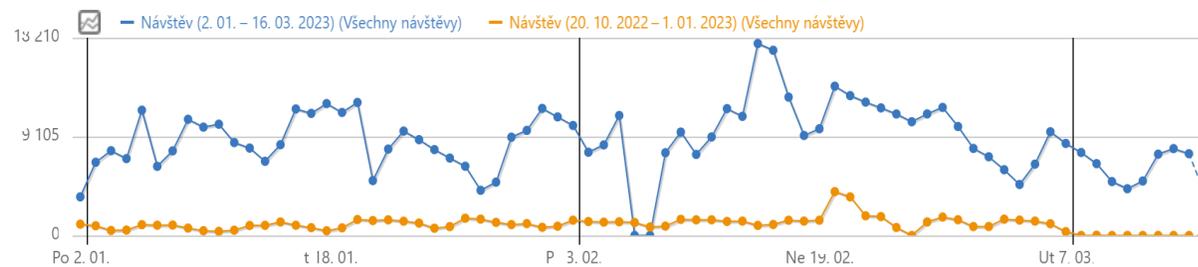
Návštěvnost webových stránek

Z dat lze v porovnání s minulým rokem vyčíst **velký nárůst návštěvnosti webu chcidatovku.cz** v období reklamní kampaně.

Všechny návštěvy

- Od 2023-01-02 do 2023-03-16 (Rozsah)
- Od 2022-10-20 do 2023-01-01 (Rozsah)

Graf posledních návštěv





Přehled návštěv



2. 01. – 16. 03. 2023

646 752 návštěv **+769 %**

20. 10. 2022 – 1. 01. 2023

74 421 návštěv

2. 01. – 16. 03. 2023

1 024 738 zobrazení stránek **+708,4 %**

726 419 jedinečných zobrazení **+777,1 %**

20. 10. 2022 – 1. 01. 2023

126 767 zobrazení stránek, **82 821** jedinečných zobrazení



639 457 nové návštěvy



2 minut 29 sek. průměrná délka návštěvy pro nové návštěvníky

ZÁVĚREČNÝ VÝZKUM

Připomenutí cílů kampaně

V kampani jsme sledovali zejména následující cíle a metriky:

- Nárůst povědomí veřejnosti o legislativní změně
- Edukace veřejnosti o konkrétních dopadech legislativní změny
- Minimalizace nárůstu negativního hodnocení legislativní změny
- Navýšení počtu dobrovolně zřízených Datových schránek podnikajících fyzických osob před 1. lednem 2023
- Navýšení počtu dobrovolně zřízených Datových schránek fyzických osob v průběhu celého komunikačního období

Závěrečný výzkum

Výzkum byl realizován prostřednictvím internetového sběru (CAWI). Respondenti jsou součástí Českého národního panelu. CS Internetová populace 18 a více let.

Výzkum byl realizován **tříkrokovým dotazníkovým šetřením**, a to:

1. před zahájením komunikace,
2. po první fázi komunikace,
3. po ukončení komunikace v únoru 2023.

1.

21. 10. – 27. 10. 2022

1 021 respondentů

2.

28. 11. – 2. 12. 2022

1 019 respondentů

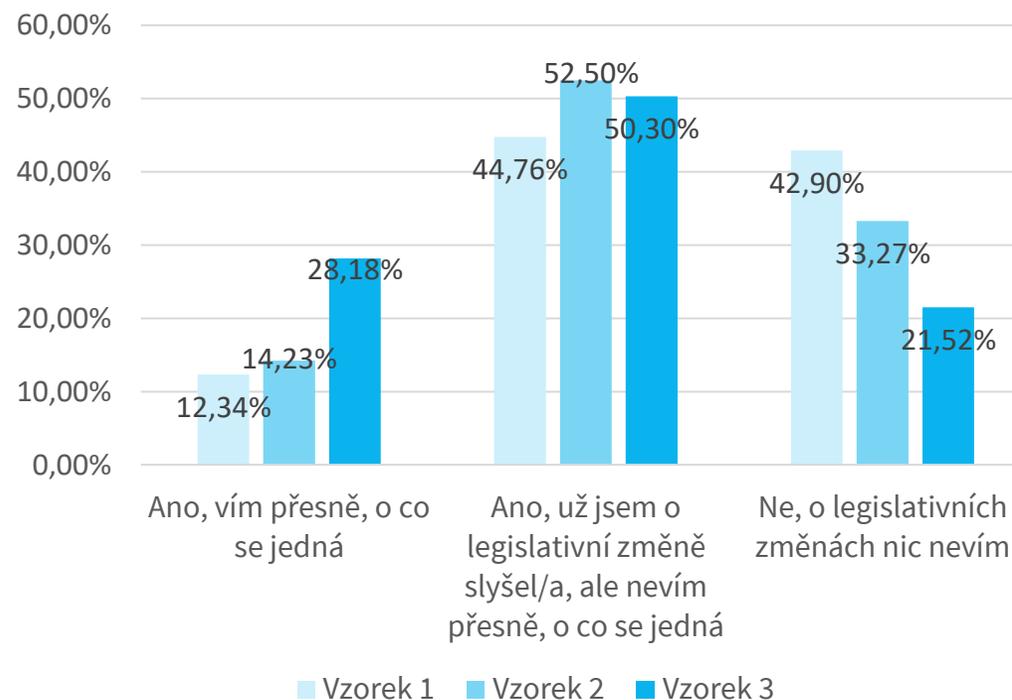
3.

27. 2. – 3. 3. 2022

1 008 respondentů

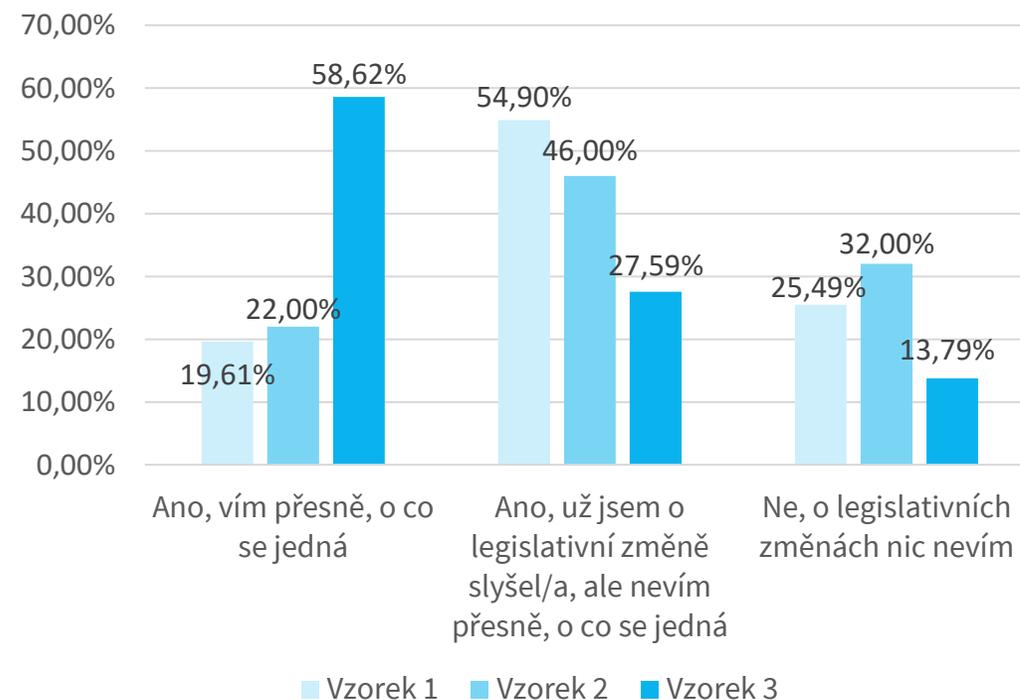
Povědomí o legislativě

- Celkové povědomí o legislativní změně se zvýšilo z 57,1 % na 78,48 %, tedy o 21,38 procentního bodu, což představuje 37,44% nárůst oproti původní hodnotě.
- Kampaň úspěšně **naplnila cíl zvýšit povědomí o legislativní změně**, přičemž prokázala silný edukativní rozměr.
- Nejvýrazněji se totiž zvýšil počet lidí, kteří měli o legislativní změně skutečně konkrétní představu.
- Vzrostl i počet lidí, kteří se domnívají, že se jich změny dotknou/dotkly (nárůst z 15,78 % na 24,40 %).



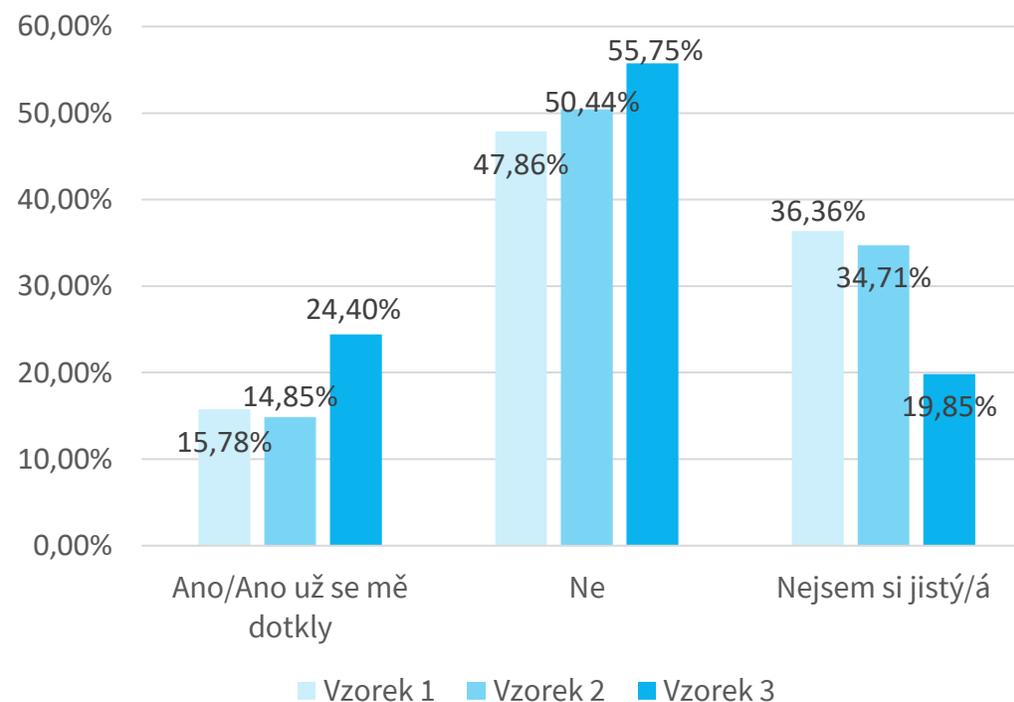
Povědomí o legislativě

- Povědomí o legislativní změně mezi podnikateli dosáhlo **na konci kampaně 86,21 %** oproti 74,51 % na začátku komunikace. K významnému nárůstu došlo zejména u lidí, kteří přesně ví, o co se v případě legislativní změny jedná.
- Výkyv u druhého vzorku může být způsoben jednak nejasnostmi kolem legislativní změny (zrušení automatického zakládání datových schránek některým fyzickým osobám), jednak možnou chybovostí vzhledem k menšímu vzorku.



Dotčení změnami

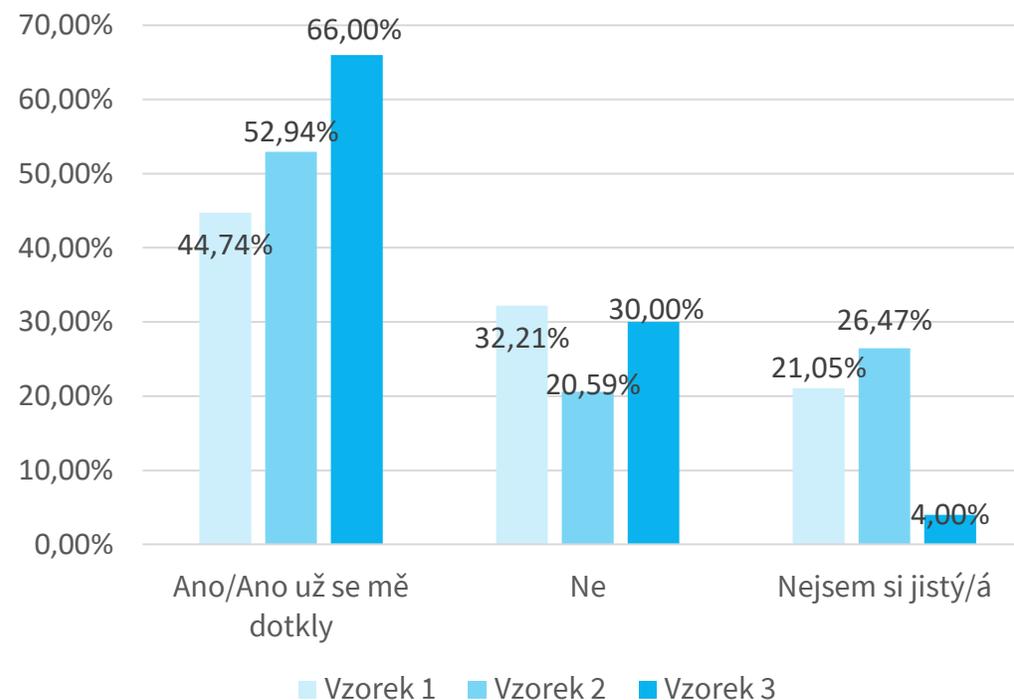
- Výsledky dokládají **silný edukační rozměr kampaně**, který pomohl zmírnit nejistotu Čechů ohledně otázky, jestli se jich legislativní změny dotknou, či nikoliv.
- Zatímco před zahájením komunikace reagovalo odpovědí „Nejsem si jistý/a“ 36,36 % dotázaných, na konci kampaně to bylo již pouhých 19,85 % respondentů.



Dotčení změnami

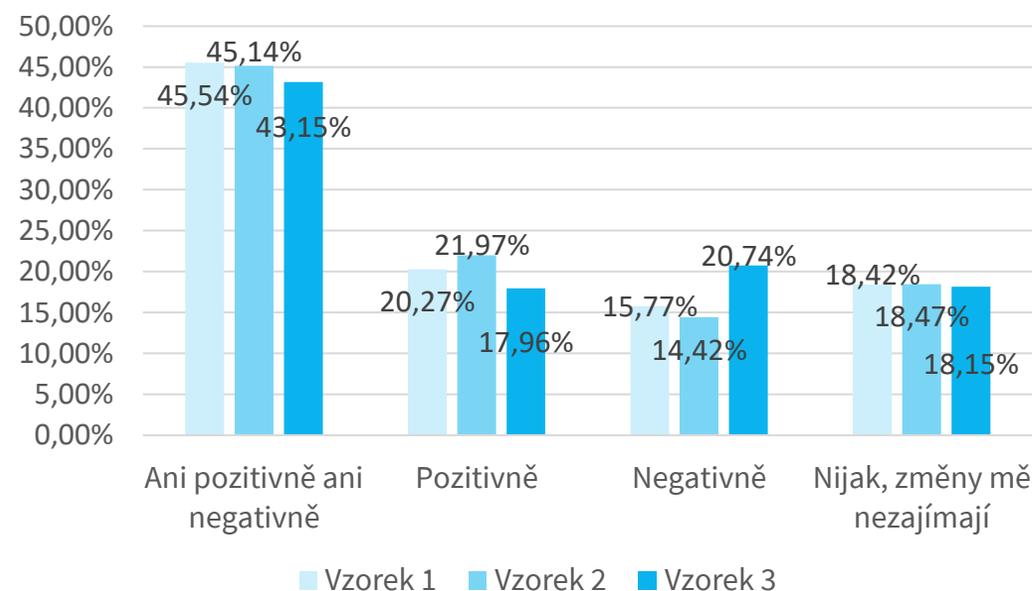
- Jen velmi malé procento živnostníků a podnikatelů, kteří alespoň slyšeli o legislativní změně, si na konci komunikace nebylo jistých, jestli se na ně nové povinnosti vztahují.
- U odpovědi „nejsem si jistý/á“ vidíme v průběhu kampaně **pokles z 21,05 % na 4,00 %** – tedy o 17,05 procentního bodu.

Živnostníci a podnikatelé



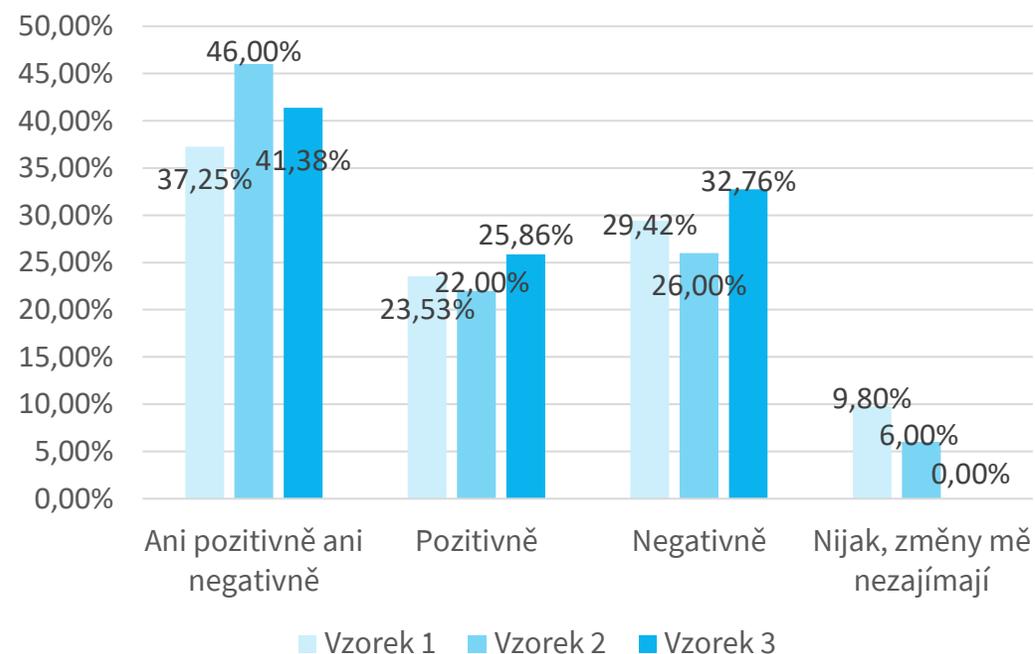
Postoj k legislativní změně

- V průběhu kampaně vidíme očekávané mírné navýšení (o 4,93 procentního bodu) negativního postoje k legislativní změně. Významně více však přibýlo lidí, kteří o legislativní změně věděli, než těch, kteří ji hodnotili negativně.
- Po první vlně kampaně jsme mohli sledovat **mírné navýšení pozitivních reakcí**. Mohlo být spojené i se zrušením automatického zřizování Datových schránek pro fyzické osoby.
- Nárůst **negativního hodnocení ve druhé vlně** komunikace můžeme přičíst i tomu, že již došlo k automatického zřizování Datových schránek.



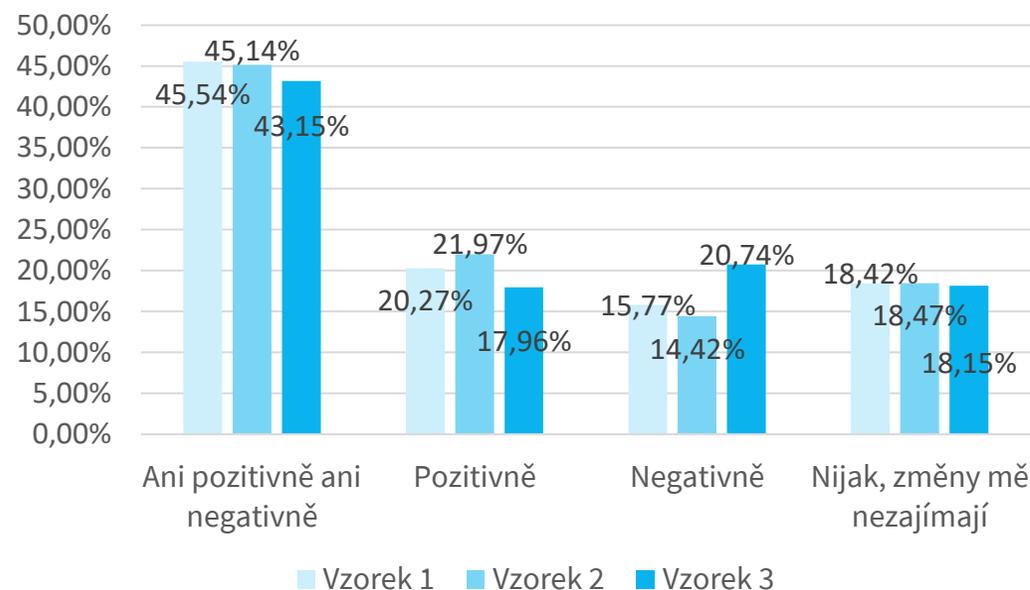
Postoj k legislativní změně

- **Nárůst negativního hodnocení byl minimální.**
Na začátku komunikace se k legislativní změně stavělo negativně 29,42 % respondentů, zatímco na konci to bylo 32,76 %.
- Na druhou stranu ale přibylo živnostníků a podnikatelů, kteří hodnotili legislativní změnu pozitivně. Na konci komunikace se k legislativní změně stavělo **pozitivně či neutrálně přes dvě třetiny (67,24 %) respondentů** z řad živnostníků a podnikatelů.



Reakce na automatické zřízení DS

- Komunikace druhotně působila i na osoby fyzické. Pokud by byla Datová schránka automaticky zřizována i jim, na konci kampaně by si ji ponechalo o 9,28 % respondentů více než před jejím zahájením.
- Nejen, že kampaň naplnila primární účel zvýšit povědomí o legislativní změně, ale **navíc přispěla i ke kladnějšímu náhledu veřejnosti na případné automatické zřizování Datových schránek fyzickým osobám.**



Shrnutí výsledků

- V průběhu kampaně došlo k významnému navýšení počtu lidí (o 21,38 procentního bodu na 78,48 %), kteří vědí o legislativní změně.
- Díky silnému edukativnímu charakteru komunikace navíc nejvýznamněji vzrostlo procento těch, kteří mají o změnách konkrétní představu.
- Negativní hodnocení legislativní změny naproti tomu vzrostlo pouze minimálně (o 4,93 procentního bodu), a to i přesto, jak se rozšířil okruh lidí, kteří o automatickém zřizování Datových schránek vědí.
- Kampaň druhotně přispěla i k nárůstu počtu fyzických osob, které by si Datovou schránku v případě automatického zřízení ponechaly.



Dobrovolné zřizování DS FO

Kampaň zaměřená primárně na podnikatele a nepodnikající právnické osoby působila sekundárně i na fyzické osoby.

- Po 1. fázi kampaně v lednu 2023 padl **absolutní rekord** v počtu dobrovolně zřízených schránek fyzické osoby. Přibylo jich 62 320, tedy o 239 % víc než loni. Ve srovnání s rokem 2018 je to dokonce **nárůst o 1 432 %**.
- Pro srovnání: Poslední rekord padl v březnu 2022, kdy si Datové schránky založilo 19 858 lidí.
- Za únor 2023 pak bylo zřízeno 28 905 DS FO.

Děkujeme za pozornost

Media Age, s.r.o.

třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno

+420 774 771 136 | www.mediaage.cz

V případě jakýchkoliv dotazů se na mě neváhejte obrátit:

Filip Svoboda | Account Director

+420 773 232 450 | svoboda@mediaage.cz