



Jizerská  
**50**

**OSOBNÍ ZÁVOD JIZERSKÁ 50  
S T-MOBILE**



# TVÁŘE JIZERSKÉ 50

## PŘEDSTAVENÍ VIZUÁLU JIZERSKÉ 50

# KLUCI A HOLKY Z PLAKÁTU

- Hlavní vizuál Jizerské 50 tvoří tváře **opravdových závodníků**
- Pro **elitní** až po „**hobbíky**“ je Jizerská 50 „MŮJ OSOBNÍ ZÁVOD“
- Reálný vzorek startovního pole čítajícího přes **9 200** účastníků

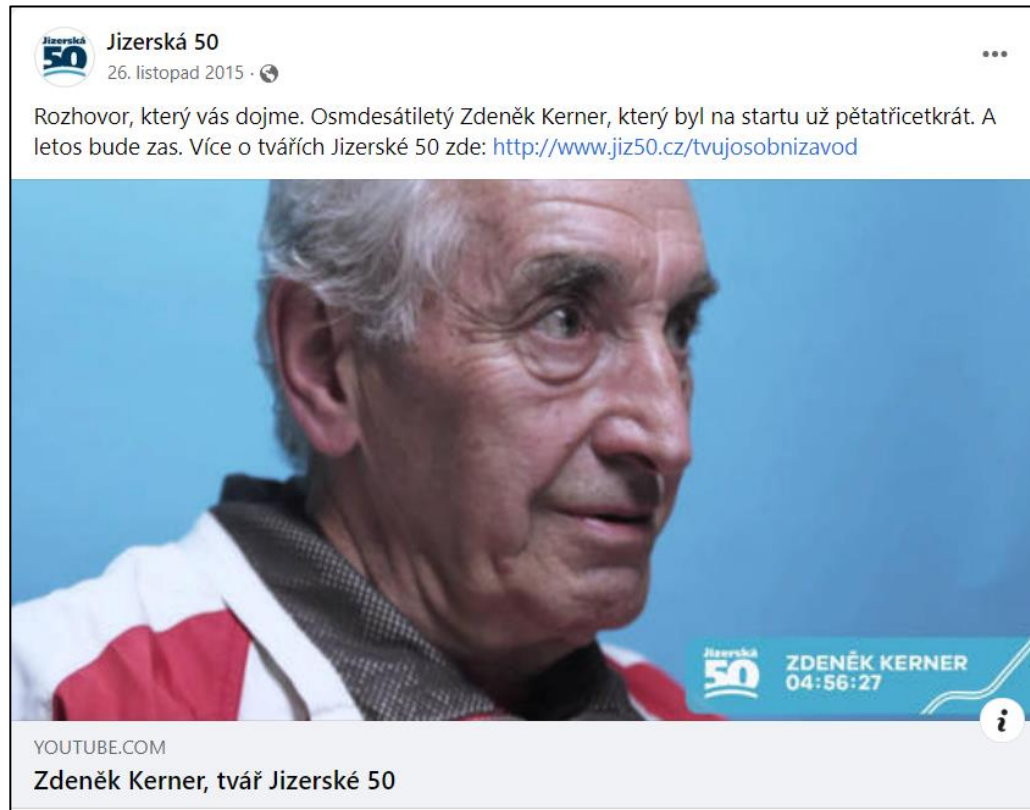


# KLUCI A HOLKY Z PLAKÁTU

- Každý rok vyfotíme okolo **40** vybraných závodníků
- Bezprostředně po dojezdu do cíle – autenticita emocí a vzhledu
- Zhruba **10** tváří pak využíváme v **hlavním vizuálu**
- Být „**klukem / holkou z plakátu**“ je každý rok **sen řady závodníků**



# KLUCI A HOLKY Z PLAKÁTU



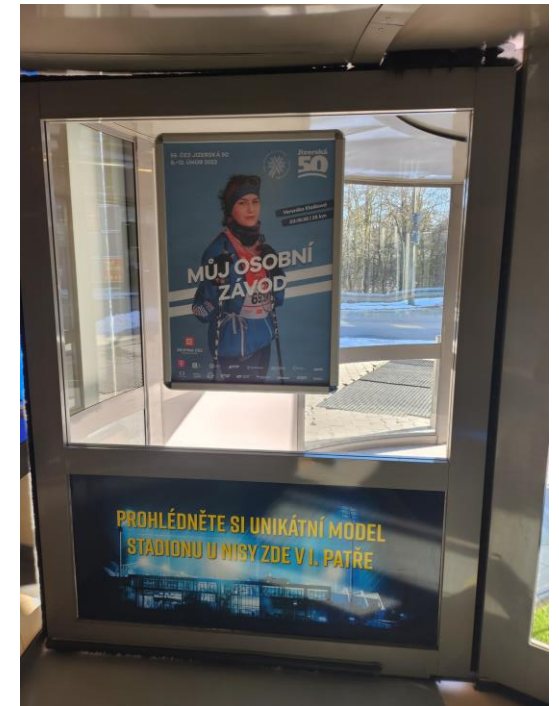
Odkaz na rozhovor [ZDE](#)



Odkaz na rozhovor [ZDE](#)

# KLUCI A HOLKY VE VIZUÁLECH JIZERSKÉ 50

## Plakáty



# KLUCI A HOLKY VE VIZUÁLECH JIZERSKÉ 50

Velkoplošné bannery



# KLUCI A HOLKY VE VIZUÁLECH JIZERSKÉ 50

Billboardy, tištěná inzerce a letáky







OSOBNÍ PLAKÁT Z  
JIZERSKÉ 50  
OD T-MOBILE



FOCENÍ ZÁVODNÍKŮ



ATOMIC



# OSOBNÍ PLAKÁT OD T-MOBILE

- T-Mobile se stal **prémiovým partnerem Jizerské 50**
- Hledali jsme cestu k **zapamatovatelnému propojení** obou značek
- Využili jsme **velkého zájmu** stát se „Klukem z plakátu“
- T-Mobile v Magentové zóně umožnil **úplně všem závodníkům:**
  - **Stát se „Klukem / holkou z plakátu“**
  - Mít tištěné **foto** ve **vizuálu závodu** se jménem a časem, brandem a v tubusu
  - Dostat ho i v elektornické podobě a rovnou **sdílet na sociálních sítích**
  - Odnést si **osobní suvenýr – artefakt** do soukromých **síní slávy**

# CÍLE

- Minimální **spontánní znalost** T-Mobile: **50%**
  - **15-20%** nad spontánní znalostí jiných partnerů obdobné úrovně
- **Vytisknout** osobní plakát pro minimálně **25%** závodníků (**2 200** osob)
- **Obliba** Magentové zóny mezi účastníky v **TOP 3**

# FOCENÍ S T-MOBILEM

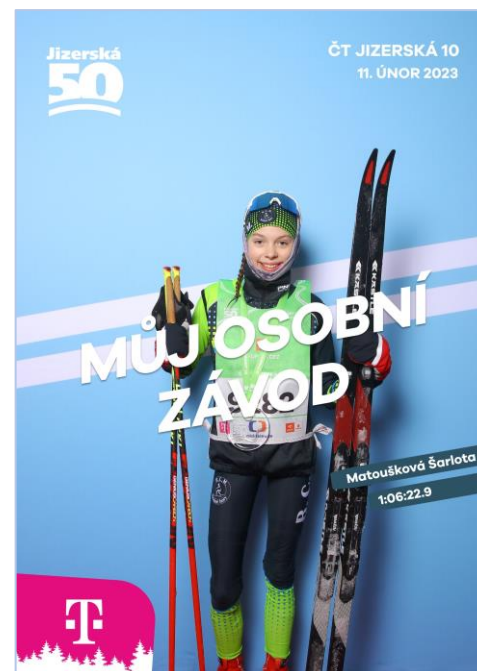


# FOCENÍ S T-MOBILEM



# OSOBNÍ PLAKÁTY JIZERSKÉ 50 OD T-MOBILE

- Celkem jsme vytiskli **3 623** osobních plakátů
- „**Klukem či holkou z plakátu**“ jsme udělali z tisíců účastníků





# OSOBNÍ PLAKÁTY V OSOBNÍCH SÍNÍCH SLÁVY



Jakub Sýs

Jako každý rok jsou pro mě největším zážitkem chvíle před startem, to společné nadšení a ta masa lidí, kteří prostě běžky zbožňují!



To se mi líbí    Odpovědět



Jitka Zemanová

Pro mě byl zážitek celý závod Bedřichovská 30. Od nervozity na startu až po euforii v cíli. Za rok chci jet Jiz50.



To se mi líbí    Odpovědět



Renata Divínová

Největší radost a zážitek obecně je to, když vidí tatínek (který je pravidelný účastník JIZ50), jak jdou v jeho stopách jeho děti ... letos druhá účast na dětských závodech Mini Jizerská (2022 z toho bylo 3. místo a letos 7. místo) ... každoročně je JIZ50 jejich pánská jízda, kterou si kluci vždycky užijí 🥰👨🏻🏌️🏂🏆100% #mujosobnizavod #jiz50



To se mi líbí    Odpovědět    23 t



Sylvie Staňková

I přes nepřízeň počasí krásný zážitek ze závodu rodin. 1. zážitek z toho, že jako babička téměř 70letá jsem platným členem týmu, 2. zážitek z úžasné atmosféry, 3. radost z výkonů a radosti vnuků!! Foto má čestné místo. Díky!



To se mi líbí    Odpovědět    23 t

# OSOBNÍ PLAKÁTY V OSOBNÍCH SÍNÍCH SLÁVY

 Kristýna Kolínová  
Konečně (skoro)červený diplom. Kolik jich bude přístě?



To se mi líbí   Odpovědět   23 t

  Přední fanoušek  
Martin Bobysud



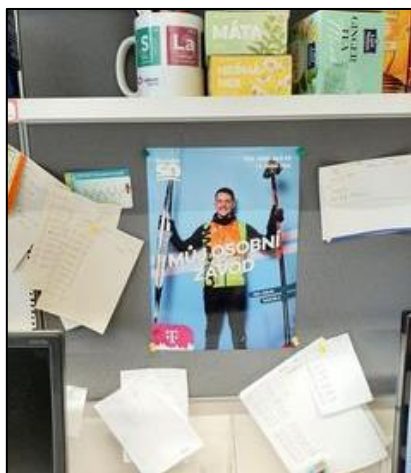
To se mi líbí   Odpovědět   23 t

 Romana Mikulaskova



# OSOBNÍ PLAKÁTY V OSOBNÍCH SÍNÍCH SLÁVY



# OSOBNÍ PLAKÁTY SOCIALNÍCH SÍTÍCH

**Simon Vejtasa** 🏆 se cítí – cítí se rozlámaně) v místě Jizerská 50.  
12. února · Bedřichov, Liberecký kraj · 🌐

Snih bidnej, já bidnej = čas bidnej.. 🏆 Tož za rok zase! 🏆  
#jiz50 #ski #jizerky #kdomazetenjede

**Jizerská 50** ČEZ JIZERSKÁ 50  
12. ÚNOR 2023

**MŮJ OSOBNÍ ZÁVOD**

Vejtasa Simon  
4:12:26.2

👍👍 124 11 komentářů

**Patrik Schober** je ve městě Bedřichov, Liberecký kraj.  
12. února · 🌐

Letošní Jizerská 50 byla zajímavá po všech směrech. Nejdříve nebyl sníh, takže jsem jezdil na kolečkových lyžích, na kterých jsem se tak vymlátil, že jsem dalších několik týdnů neudržel hůlku v ruce, pak byl sníh a já bojoval s rýmičkou. No a samotný závod byl více na vodě, než na sněhu. Takže, když jsem neměl natrénováno, sníh nestál za nic, tak jsem si řekl, že si to alespoň užiju. Užil, byla super organizace (díky organizátorům!), lidé na trase ohleduplní, občerstvovací st... Zobrazit víc

**Jizerská 50** ČEZ JIZERSKÁ 50  
12. ÚNOR 2023

**MŮJ OSOBNÍ ZÁVOD**

Schober Patrik  
4:37:21.3

👍👍 101 5 komentářů

**Marek Výborný**  
12. února · 🌐

Tak to i přes totálně mokry a rozbředlý sníh, kde se o stopě nedalo moc mluvit, stálo za to 🏆 Nakonec bez deště a větru. A nejde přece o čas, ale ten pocit, že něco uděláte pro své tělo. I když teď fest bolí. 🏆 A nakonec mám pocit, že de facto bez tréninku z gauče a poslanecké lavice, to zase nebylo tak špatné. Díky i bráchovi Štěpánovi Štěpán Výborný 🏆 užili jsme si to. Takže #jizerská50 vřele doporučuji 🏆

**Jizerská 50** ČEZ JIZERSKÁ 50  
12. ÚNOR 2023

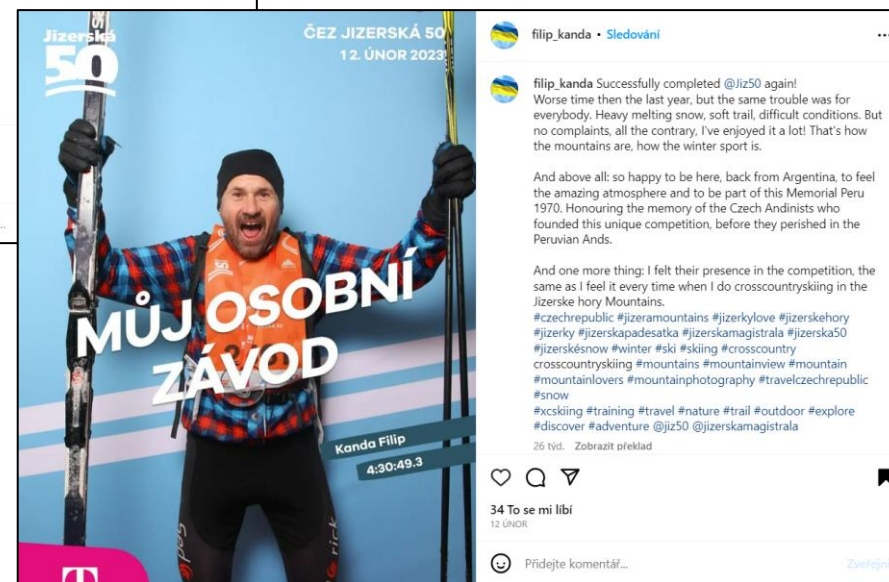
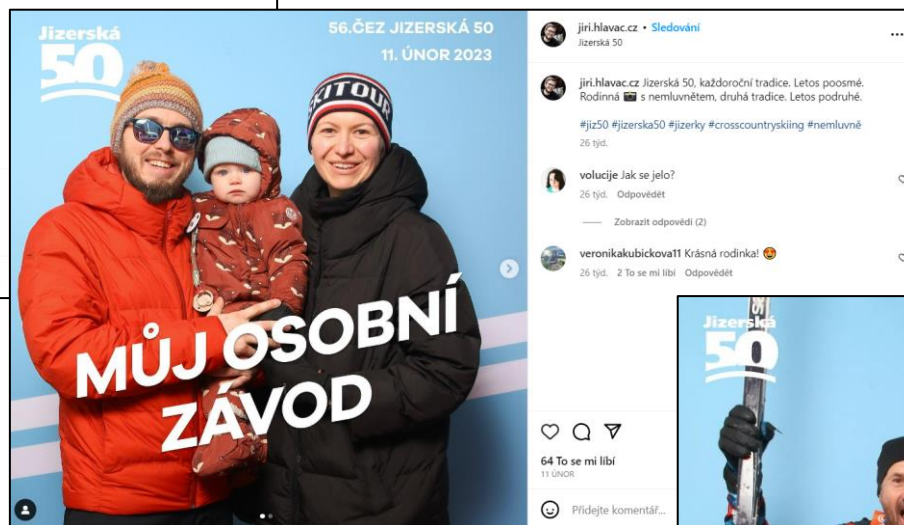
**MŮJ OSOBNÍ ZÁVOD**

Výborný Marek  
5:47:56.3

Martin Duka a 247 dalším 22 komentářů 2 sdílení

To se mi líbí Okomentovat Sdílet

# OSOBNÍ PLAKÁTY SOCIALNÍCH SÍTÍCH



# VÝSLEDKY

- **65 %** účastníků **spontánně** uvedlo **T-Mobile** jako partnera Jizerské 50\*
- Vytiskli jsme **3 623** osobních plakátů
- Hodnocení Magentové zóny **1,49** bylo **nejlepší** ze všech partnerů\*\*

\* Otázka v pozádavním dotazníku: „Vybavujete si partnery závodu? Vyjmenujte prosím ty, na které si vzpomenete.“ (n = 709 )

\*\* Podle Pozádavního dotazníku hodnocení zóny T-Mobile (jako ve škole): 1,49. Dlaších 15 partnerských zón v rozmezí 1,57-2,05 (n = 709)



Jizerská  
**50**

DÍK A SKOL!!!