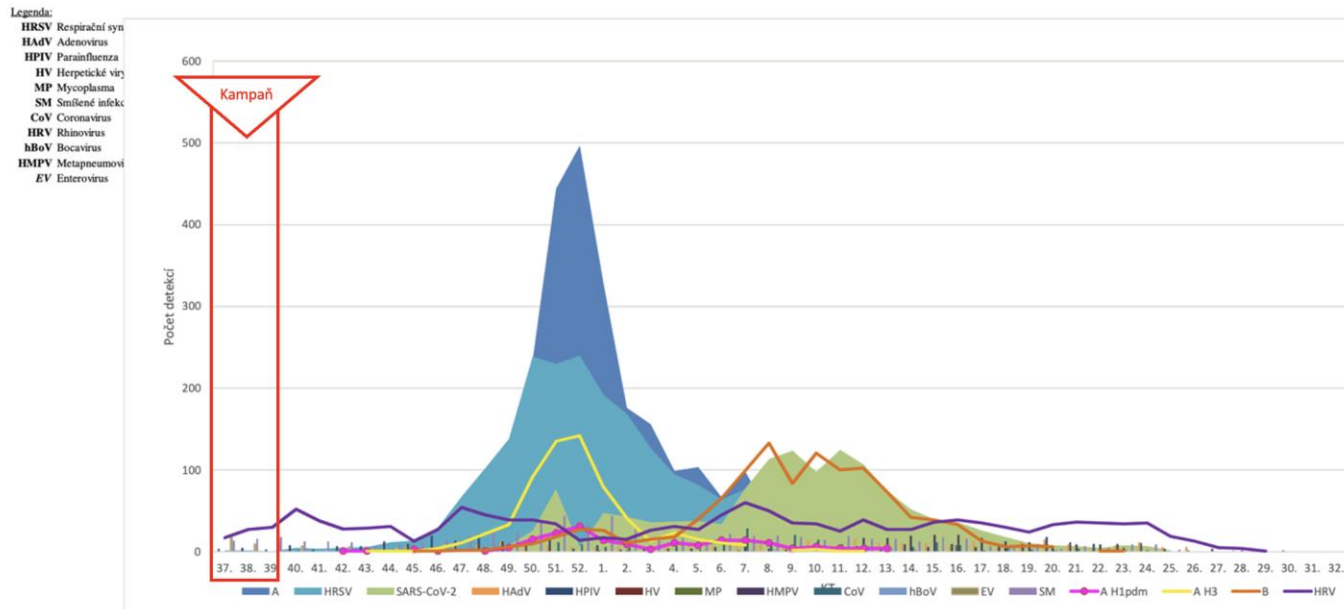


# **PARALEN**

## **OBRAZOVÁ PŘÍLOHA**

**Jak konkurence musela  
spolknout hořkou  
pilulku**

# DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE



V době kampaně (35. – 39. kalendářní týden) neprobíhala žádná vlna respiračních onemocnění, nejednalo se tedy o nákupy spojené s akutní potřebou.

Zároveň v období kampaně neprobíhala žádná jiná komunikační aktivita, která by mohly ovlivnit dopad komunikace na prodej.

Podpora prodeje v lékárnách pak v tomto měsíci nijak nevybočovala z nastaveného promočního průměru.

# VÝSLEDKY

## NADPRŮMĚRNÁ EFEKTIVITA VYUŽITÝCH DIGITÁLNÍCH KANÁLŮ

### End Card Statistics



**633.417**  
DEC Views

**67.797**  
DEC Engagements

**10.7%**  
Engagement Rate

**78%**  
Unique Reach

**7.3 secs**  
Time Spent on DEC



CDT

The benchmark for engagement rate on Premium DEC is : 5%

Zdroj: Digital Turbine Post-buy

# VÝSLEDKY

## NÁRŮST POČTU PRODANÝCH BALENÍ

	SALES UNITS Jan 2022	SALES UNITS Feb 2022	SALES UNITS Sep 2022	SALES UNITS Oct 2022	SALES UNITS Nov 2022	SALES UNITS Dec 2022
02 PAIN RELIEF	1 590 198	1 530 544	1 745 459	1 548 062	1 469 777	2 539 366
PARALEN	452 663	386 645	669 499	481 685	439 042	947 266

## REKORDNÍ NÁRŮST SALES VALUE BĚHEM KAMPANĚ

	SALES VALUES Sep 2022	SALES VALUES Sep 2022 %PPG Previous Year	SALES VALUES Sep 2021
02 PAIN RELIEF	145 960	4,8	139 249
IBALGIN	50 137	21,4	41 285
PARALEN	29 583	48,4	19 931

	SALES VALUES QTR/4/22	SALES VALUES QTR/4/22 %PPG Previous Year	SALES VALUES QTR/4/21
02 PAIN RELIEF	482 232	1,1	477 217
IBALGIN	140 258	34,3	104 421
PARALEN	96 507	37,6	70 146

# VÝSLEDKY

## REKORDNÍ MARKET SHARE ZNAČKY V DOBĚ KAMPANĚ NA ÚKOR PRIVÁTNÍCH ZNAČEK

	SALES VALUES Jan 2022 %V	SALES VALUES Feb 2022 %V	SALES VALUES Mar 2022 %V	SALES VALUES Apr 2022 %V	SALES VALUES May 2022 %V	SALES VALUES Jun 2022 %V	SALES VALUES Jul 2022 %V	SALES VALUES Aug 2022 %V	SALES VALUES Sep 2022 %V	SALES VALUES Oct 2022 %V	SALES VALUES Nov 2022 %V	SALES VALUES Dec 2022 %V
02 PAIN RELIEF	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
IBALGIN	21,3	24,9	29,2	30,0	29,9	27,9	31,4	31,0	34,4	28,2	28,2	30,2
PARALEN	14,7	13,1	17,2	14,9	11,2	12,5	13,2	12,6	20,3	17,7	17,0	23,4
BRUFEN	5,6	9,8	9,9	7,9	13,1	8,4	8,6	8,5	7,0	11,5	12,5	7,3
NUROFEN	1,6	2,6	1,6	2,4	1,8	2,3	2,8	2,6	2,4	2,5	2,6	5,4
PANADOL	4,3	4,3	3,6	3,6	3,3	3,6	3,9	3,8	3,5	3,5	3,9	4,3
ATARALGIN	5,1	4,1	3,9	4,7	6,8	5,3	5,3	5,5	4,2	5,4	4,8	3,3
ACYLPYRIN	4,2	4,6	3,5	3,1	2,5	2,5	2,6	2,7	3,0	3,2	3,6	3,3
IBUPROFEN DR.MAX	6,4	2,1	2,1	4,7	3,0	10,5	7,2	7,0	3,7	5,2	4,4	3,2
NALGESIN S	3,6	3,6	3,9	4,3	5,5	4,8	4,6	4,7	4,0	3,9	4,0	3,0
VALETOL	3,0	2,8	2,9	3,7	4,7	5,5	4,3	4,2	3,6	3,8	3,6	2,6
PARACETAMOL DR.MAX	1,3	1,7	0,6	1,6	1,2	0,6	0,6	1,4	0,8	1,7	1,6	2,4
IBUPROFEN AUROVITA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,6	2,4	1,9	1,8	1,8	1,6

Zdroj: IMS dataview sell out

# VÝSLEDKY

## VÝRAZNĚ POZITIVNÍ DOPADY NA ZNAČKU

### Panel Results

- 1. Na kterou z těchto značek jste v poslední době viděli online reklamu?

- Panadol
- Dr. Max Parapyrex
- Valetol
- Paralen 500
- Nic z výše uvedeného

- 2. Jaká je pravděpodobnost, že zvažíte nákup produktů Paralen 500 v blízké době - průběhu 2 měsíců? \*

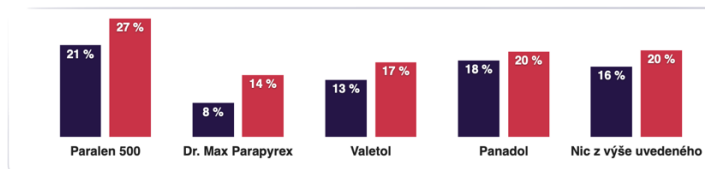
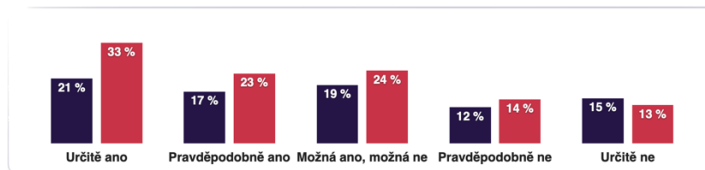
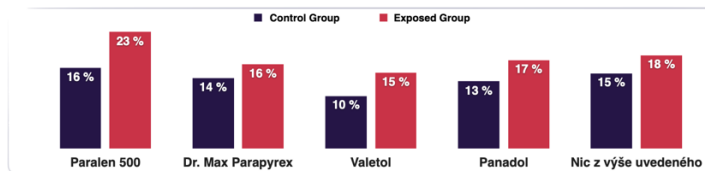
- Určitě ano
- Pravděpodobně ano
- Možná ano, možná ne
- Pravděpodobně ne
- Určitě ne

- 3. Jaká je vaše preferovaná značka z následujících?

- Panadol
- Dr. Max Parapyrex
- Valetol
- Paralen 500
- Nic z výše uvedeného

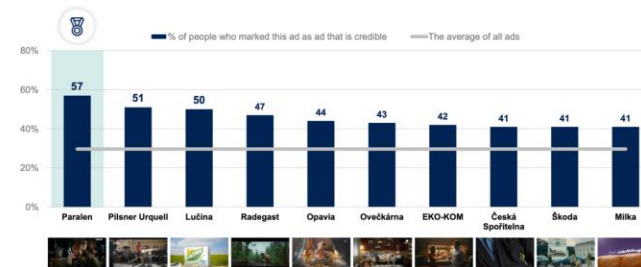


KANTAR



### THE MOST CREDIBLE ADS

Ads are often perceived as credible when they depict family members and friends. Moreover, a real environment contributes to a high score of trustworthiness.

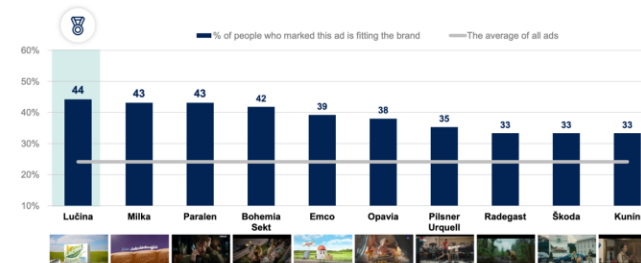


15 Source: Ipsos 2023 Resonating Ads Research, Top 10 (out of 60 tested)



### THE MOST BRAND FITTING ADS

The 'winners' represent long term communication platform (Lučina, Milka) or values which are strongly connected with the brand (Paralen, Emco).

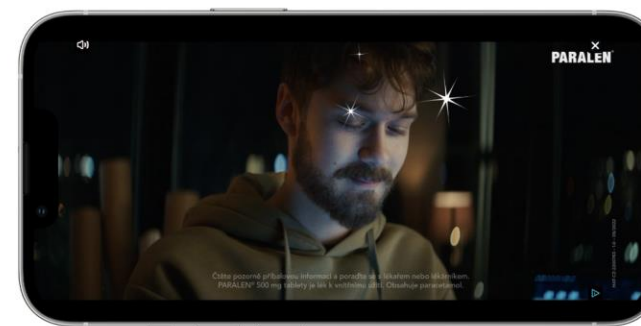


16 Source: Ipsos 2023 Resonating Ads Research, Top 10 (out of 60 tested)



# Kreativní výstupy

ONLINE – DIGITAL TURBINE

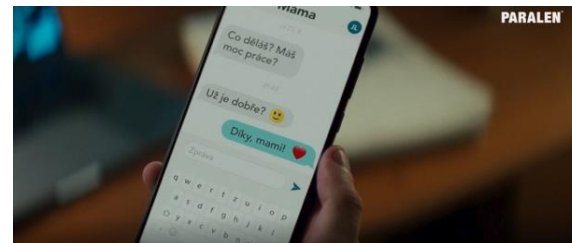


FLOW INTERAKTIVNÍHO  
FORMÁTU DIGITAL TURBINE



# Kreativní výstupy

TVC



<https://www.youtube.com/watch?v=fPmsjzDS010>



# Kreativní výstupy

KV

**PARALEN**

☹️ 🤔 🤦

👍 ❤️

🙏 🤗

**Díky, mami!**

**PROVĚŘENO  
GENERACEMI.**

Když nás trápí bolest nebo horečka, víme, komu se svěřit.

**PARALEN<sup>®</sup> 500**  
tablety paracetamolu  
500 mg

- Tlumí bolest
- Snižuje horečku
- Pomáhá při chřipce
- Neobsahuje kofeín
- Vhodná i pro děti

24 tablet

SANOFI

www.sanofi.cz | Evropská 846/176a, 160 00 Praha 6, Česká republika | Tel.: (+420) 233 086 111 | E-mail: cz-info@sanofi.com

**sanofi**

PARALEN<sup>®</sup> 500 mg tablety je lék k vnitřnímu užití. Obsahuje paracetamol. Dávkou pozorně přečtěte pozorně přečtěte informace a poraďte se s lékařem nebo lékárníkem. MAT.CZ.2200053 - 2.0 - 11/2022