

Název přihlášky:

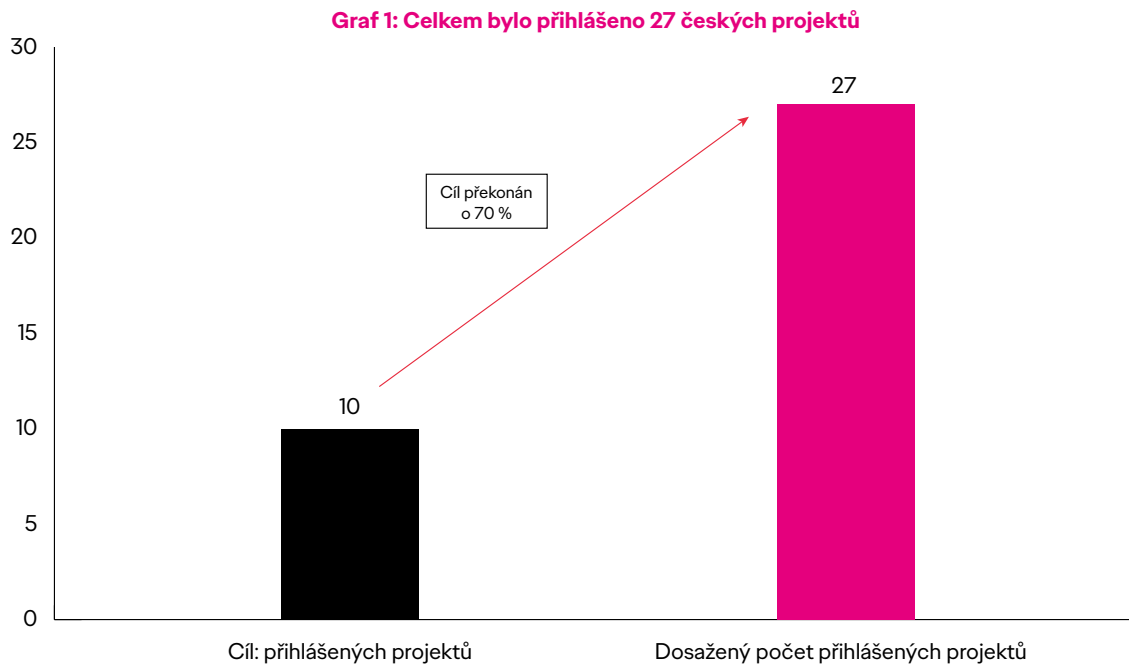
T-Mobile aktivuje českou GenZ

Výsledky:

Celkové cíle kampaně probíhající v období od 6/2022 do 8/2022 byly:

Cíl 1: Získat alespoň 10 českých projektů přihlášených do mezinárodní platformy – KPI definováno klientem vzhledem k investici do projektu.

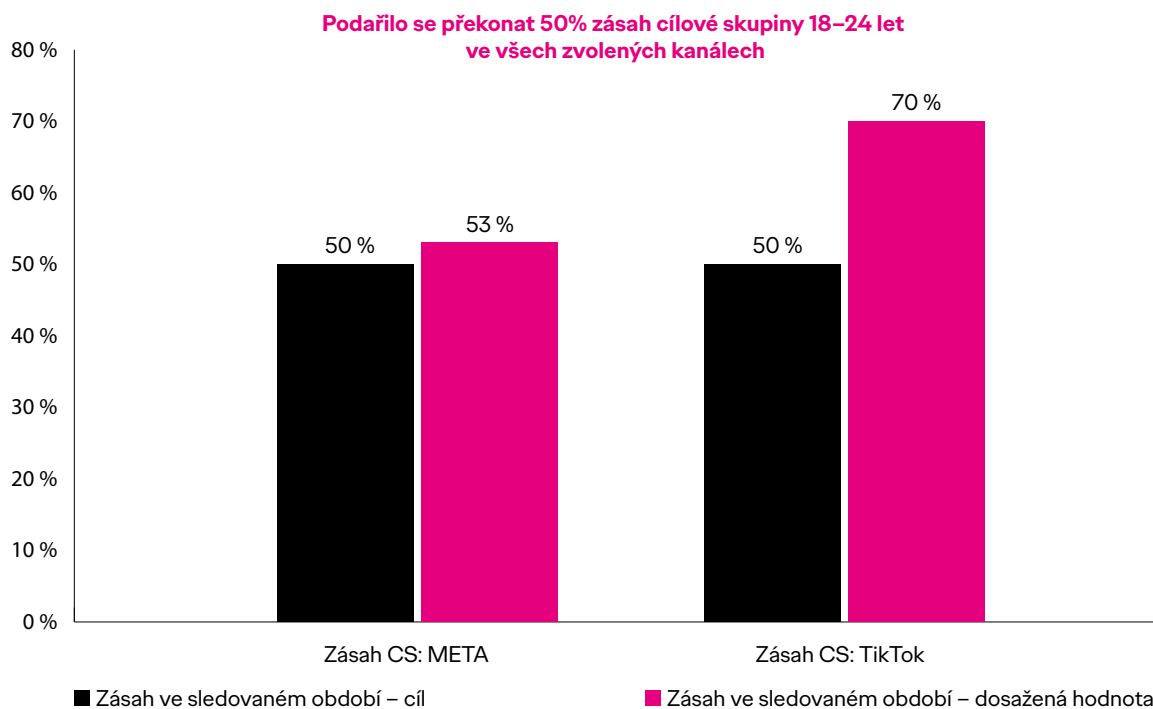
Celkem bylo přihlášeno 27 českých projektů. **Cíl se tak podařilo nejen naplnit, ale překonat o 70 %.**



Zdroj: Deutsche Telekom, 2023

Cíl 2: V relativně krátkém čase získat pozornost mladých aktivistů z různých neziskových oblastí prostřednictvím PR a social media kanálů – zásah v cílové skupině alespoň 50 % (META, TikTok).

Mediální cíle se taktéž podařilo překonat. **Získali jsme 53 % zásah v cílové skupině 18–24 let na META, 70 % zásah v cílové skupině 18–24 na TikTok**, HeyFOMO výsledky: 25 200 návštěvy webu (5 článků), 375 000 zhlédnutí na TT (5 videí).



Zdroj: Ads Manager META, TikTok, měření v období od 6/2022 do 8/2022

Cíl 3: Aktivovat veřejnost k hlasování a získat tak pro alespoň 1 český projekt finanční podporu – KPI definováno klientem vzhledem k investici do projektu.

Veřejnost se podařilo zaktivovat natolik, že **oceněny byly hned 2 české projekty.**

Projekt tak skončil **s jednoznačně nejlepším výsledkem pro ČR napříč všemi (9 zemí) zapojenými zeměmi, celkem 108 projektů, z toho 27 z ČR, druhý nejvyšší počet přihlášek** (Rumunsko 14 a Makedonie a Slovensko 13) nedosahoval ani poloviny. Druhým skvělým úspěchem pak byla aktivace komunity okolo projektů, jejímž výsledkem bylo, **že z 10 vybraných projektů dostanou finanční podporu hned dva české.**