

Effie

PRE PRÉMIÉ

**WMC
GREY**

Kreativa

Spoty 30s a 15s



30s



15s

KV a SoMe posts



Zdroje dat

Výsledky programu PRÉMIE dle TZ PRE

Počet zapojených odběrných míst	61 451
Zaslání druhé fotografie – kompletní účast	54 432 (88,58 %)
Dosažení jakékoli úspory elektřiny	44 169 (81 % zapojených odběrných míst)
Dosažení bonusu Prémie	39 495 (73 % zapojených odběrných míst)
Uspořená elektřina celkem	15 446 MWh
Budou připsány slevy celkem ve výši	64 658 250 Kč