

Effie

Staropramen nová 12

**WMC
GREY**

Kreativa

TVC 30 vteřin



Digital



KV

OCHUTNEJTE STAROPRAMEN 12

VYLEPŠENÁ RECEPTURA S PLNĚJŠÍ CHUŤÍ




Staropramen
Dobrotě a přátelství

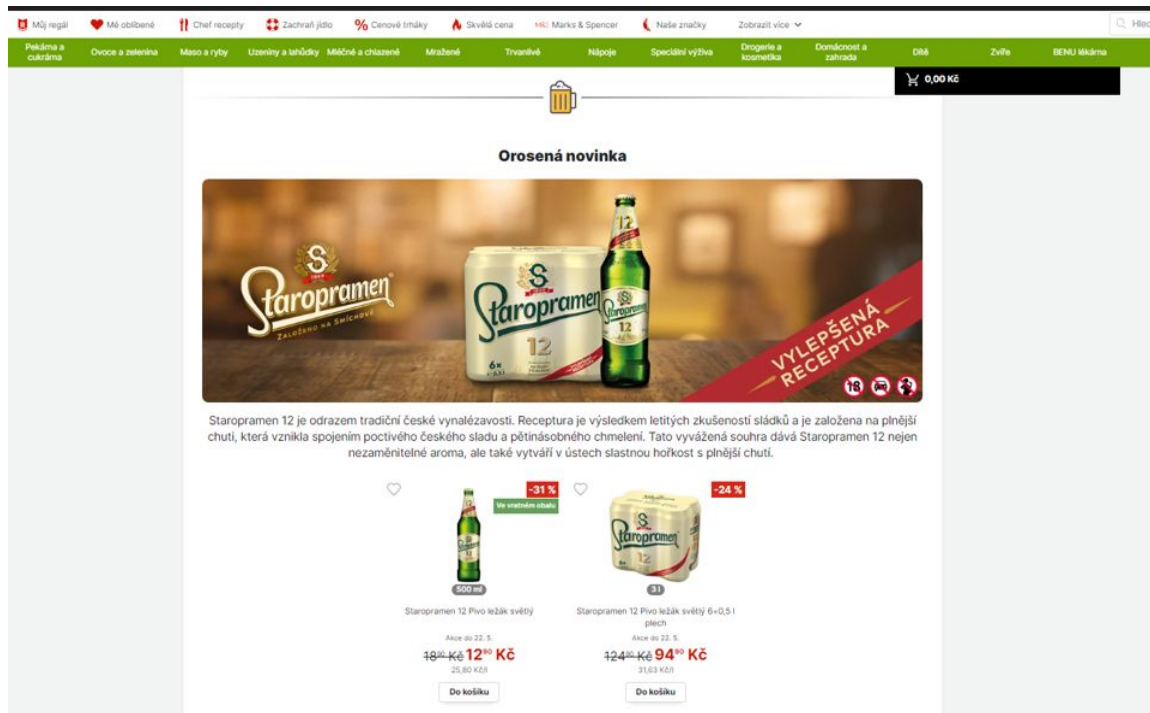
Staropramen 12 je
vychutnána a vyhodnocena odbornými
skupinami a odborníky.

**WMC
GREY**

POS



Off-trade




Můj regál ♥ Mě oblibané 👨 Chef recepty 🍷 Zachraň jídlo % Cenové trháky 🔥 Skvělá cena 🏪 Marks & Spencer 👉 Naše značky 👁 Zobrazit více 🔍 Hledat

Pekárna a cukrárna 🍏 Ovoce a zelenina 🍖 Maso a ryby 👨 Uzeniny a slaninky 🥛 Mléčné a chlazené 🍌 Mražené 🌿 Travnaté 🍺 Nápoje 👉 Speciální výživa 🛒 Drogerie a kosmetika 🏡 Domácnost a zahrada 🐾 Děti 🐾 Zvíře 🍷 BENU Mléčno

0,00 Kč

Orosená novinka



Staropramen 12 je odrazem tradiční české vynalézavosti. Receptura je výsledkem letitých zkušeností stádků a je založena na plnější chuti, která vznikla spojením poctivého českého sladu a pětinasobného chmelení. Tato vyvážená souhra dává Staropramen 12 nejen nezaměnitelné aroma, ale také vytváří v ústech slastnou hořkost s plnější chutí.

Produkt	Skupina	Stará cena	Nová cena	Ušetření
Staropramen 12 Pivo ležák světlý	330 ml	18 Kč	12 Kč	-31%
Staropramen 12 Pivo ležák světlý 6x0,5 l	6x0,5 l	124 Kč	94 Kč	-24%



On-trade

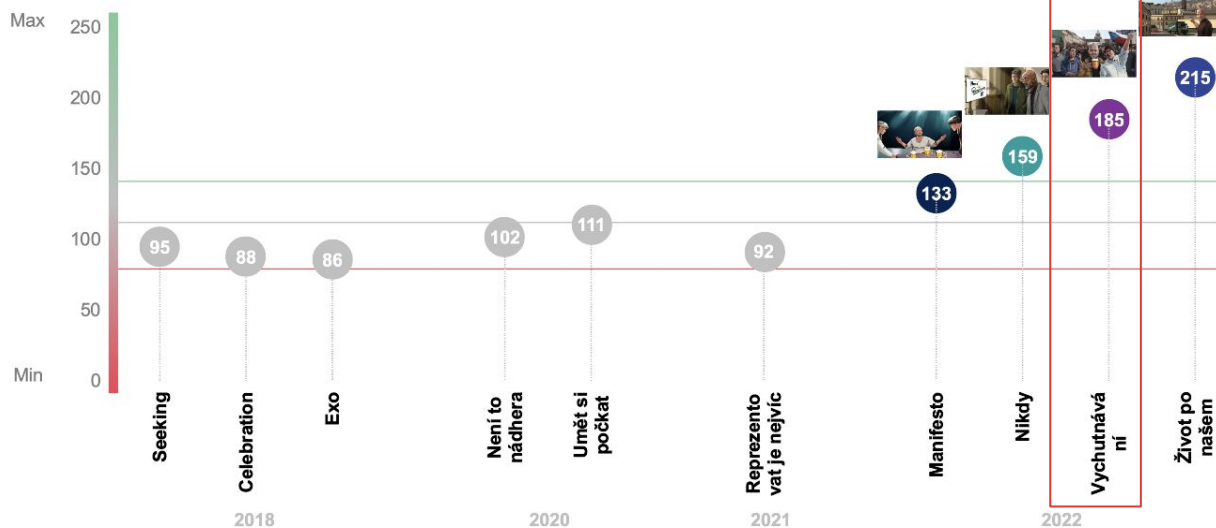


Data

Ipsos hodnocení konceptu

ONE INDEX DEVELOPMENT

The ads overperform all the previously tested Staropramen ideas from the same concept.



Tržní data Nielsen

	Volume (kHL)				Value (in 1000 CZK)			
	MAT Nov 21	MAT April 22	MAT Nov 22	MAT Apr 23	MAT Nov 21	MAT April 22	MAT Nov 22	MAT Apr 23
STP ležák / STP 12	78.6	80.7	103.7	111.1	218,995.2	227,144.9	301,473.2	338,410.7
Market share	3.4%	3.5%	4.5%	5.0%	2.7%	2.8%	3.6%	4.0%
LEŽÁK kategorie	2325.1	2284.3	2306.3	2231.8	8,108,798.8	8,153,878.8	8,455,820.1	8,408,641.7
% share ležák in total beer	27.6%	27.1%	26.8%	26.3%	35.2%	34.7%	34.2%	33.6%
TOTAL BEER	8433.8	8418.9	8620.2	8470.0	23,010,649.9	23,474,873.4	24,698,551.3	25,038,585.7