



Jak se rodí **zlatá** EFFIE, pohled (alespoň trochu) pod pokličku příhlášky

Jan Rysánek
2025



„Jak se DATART stal první volbou v elektro retailu“

Kategorie: Dlouhodobé budování značky



RYCHLART

Připravíme k vyzvednutí do 30 minut.





Vyneseme výš
než do základního
tábora

DOPRAVA/RT





Vyneseme, zapojíme
a starý spotřebič
zrecyklujeme

DOPRAVA/RT



12

minut

12

minut

čtení + case film



Předpoklady Effie

Výsledky	x	Výborné!
Story	x	Opravdová!
Klient	x	Skvělý!
Data	x	Pozitivní! Real!
Agentura	x	Zkušená!
Čtenář	x	Specialisté!





1

**Ať píše přihlášku osoba,
která chce Effie vyhrát!**

Kooperace

Marketing

Strategie

Data

Account

Obchod



Kreativa

Analytika

Digital

Finance

Content

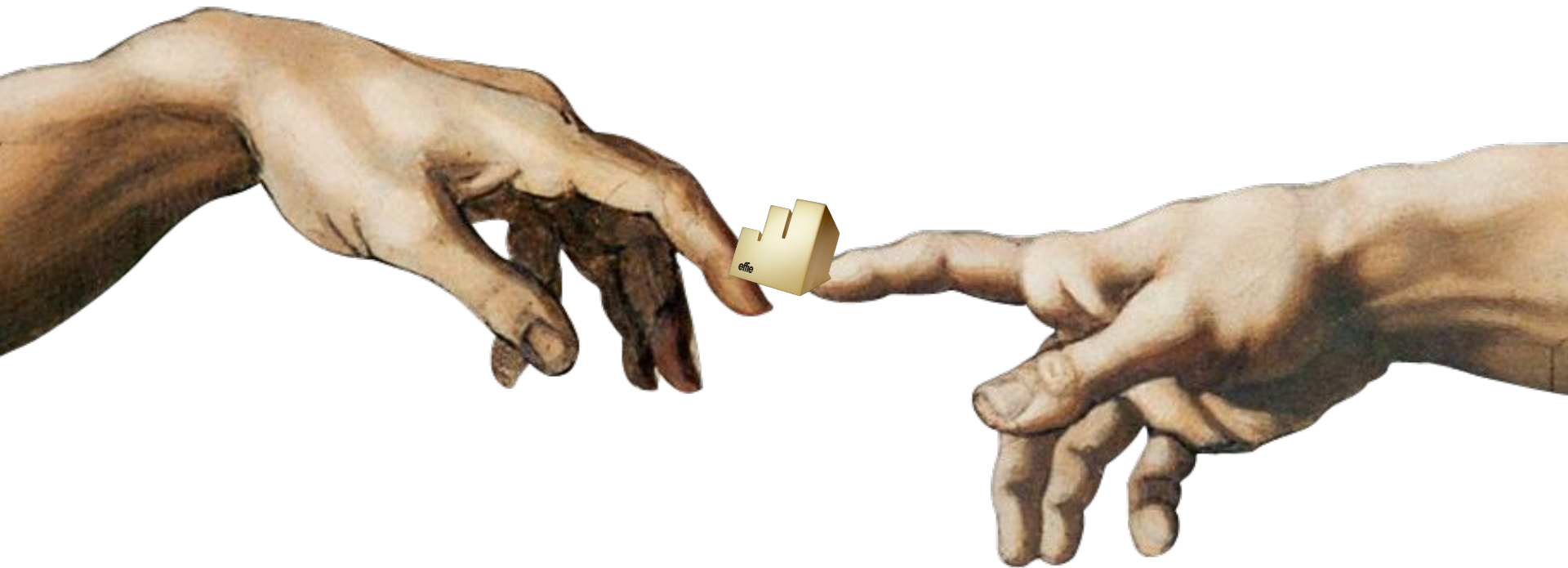




2

**Klient skvěle spolupracuje!
Děkujeme!**

Vztah



Timeline

2019

Start

2022

Grand Prix Effie

2024

Effie Gold



3

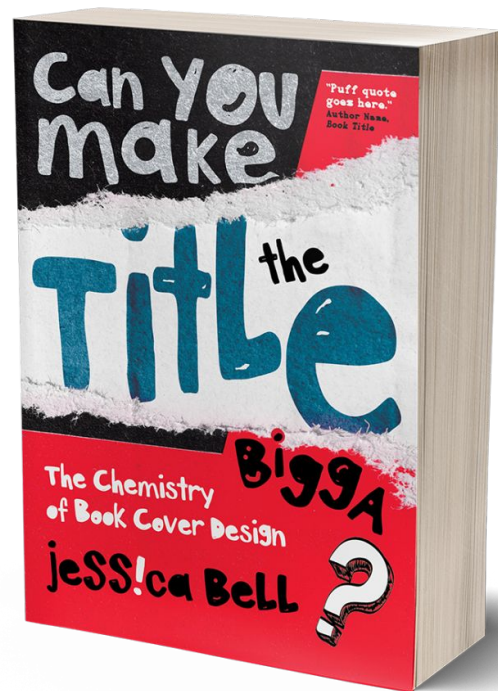


**Udělejte si časový plán!
S rezervou!**



Název

Jak se DATART stal první volbou v elektro retailu



16 %

4



Přečtěte si ostatní vítězné přihlášky!

Čtenář

Situace / Výzva (max. 200 slov)

Cíle (max. 100 slov)

Strategie (max. 300 slov)

Kreativní a mediální strategie (max. 300 slov)

Doplňující informace (max. 200 slov)

Výsledky (max. 5 stran)



Cíle

Obchodní cíle

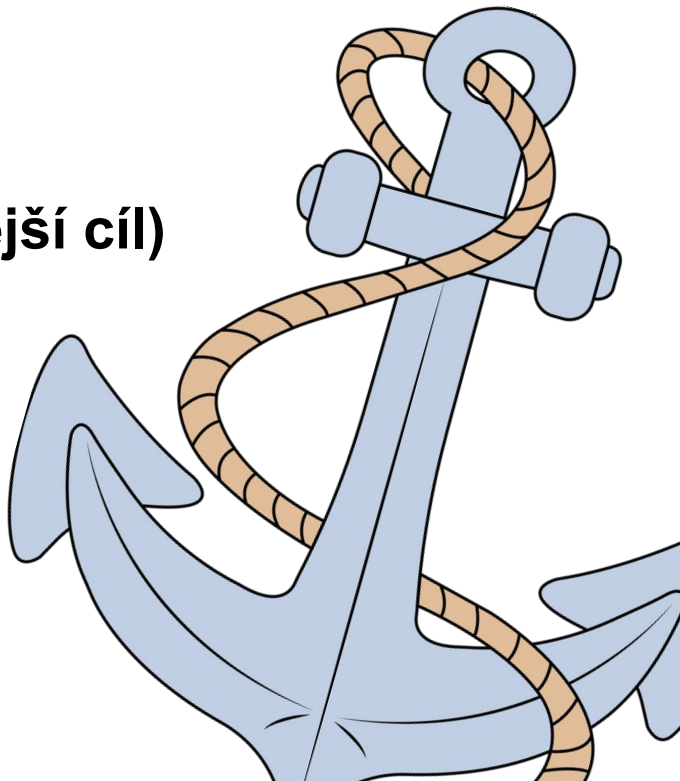
- Zvýšení celkových tržeb DATART
- 2020-2022 o 5 %
- 2022-2024 o 5 %



Cíle

Obchodní cíle

- Zvýšení celkových tržeb DATART
- 2020-2022 o 5 %
- 2022-2024 o 5 % (klesající trh - ambicióznější cíl)



5



**Dejte přihlášku přečíst
nezúčastněným lidem**

Case film

1

CONTEXT

2

STORY

3

ACTION



▶ DON'T ▶





6

**Studujte konkurenční
case filmy!**

Díky

