



EFFIE

**přihláška
očíma porotce**

Nemá to dopad na byznys. Ani shortlist.

Chybí info k obch. cíli. Max shortlist.

Fakt dobrá kampaň, blbá přihláška. Shortlist.

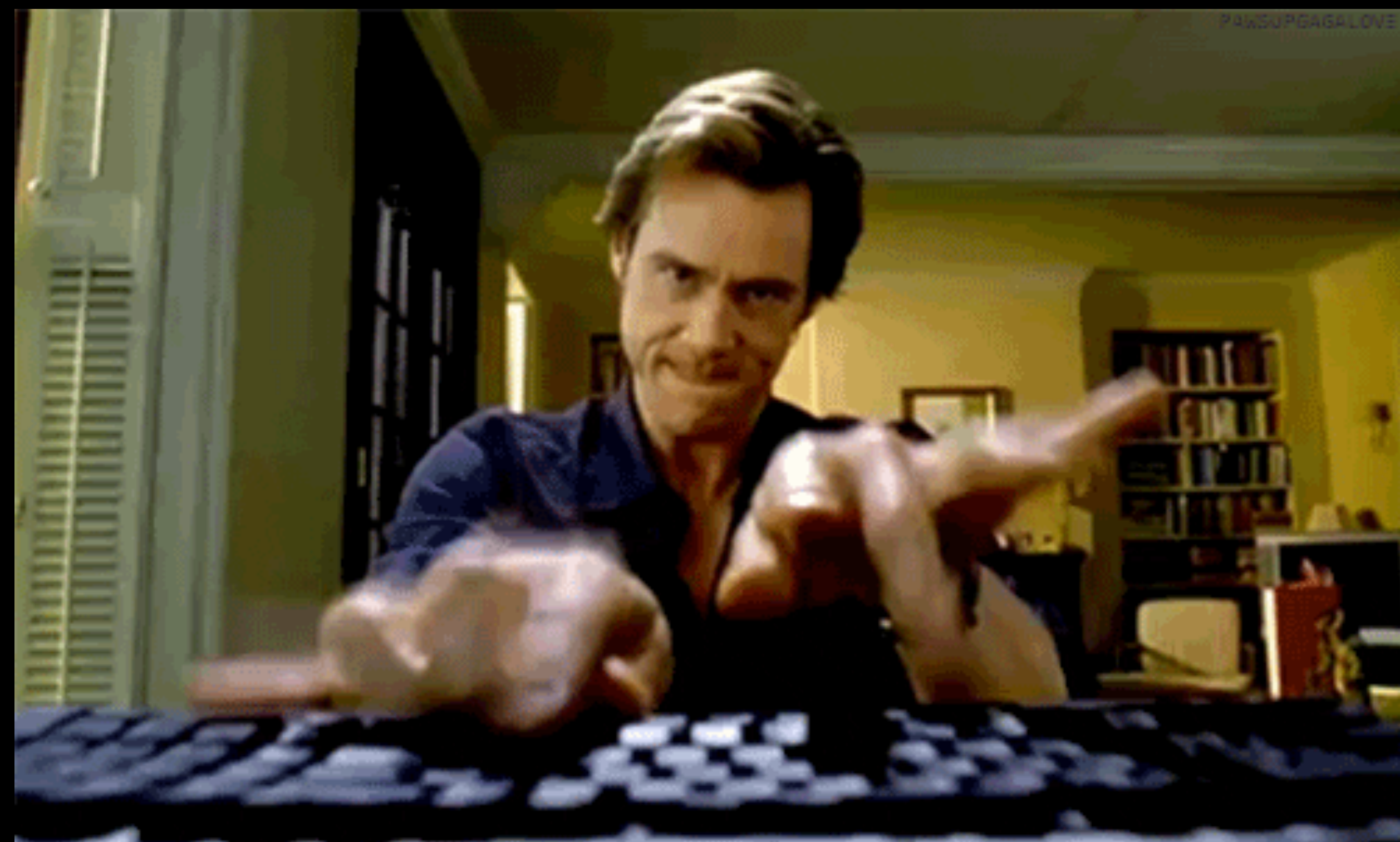
Není aspoň snaha spočítat jakýkoliv efekt investovaných \$\$\$\$. Sotva shortlist.

Nedostatečně ozdrojovaná přihláška. Nic.

FAKT #1

JE TO STRAŠNĚ MOC PRÁCE.

A to není stížnost porotce, ale dobře napsaná přihláška má kolem 10 tis. znaků. To je 5-6 normostran textu. Každý porotce musí detailně posoudit 20-30 přihlášek a prostudovat jich kolem stovky.



FAKT #2

PŘIHLÁŠKA JE TROCHU JAKO RANDE NASLEPO



Pojďme si to říct narovinu - všichni děláme maximum pro to, abychom byli opravdu fér, ke všem, za všech okolností. Ale když to už od nadpisu vypadá jako úplná blbost, je to trochu těžší... "hot" or "not" je prostě otázkou prvních pár vět. Dejte si na nich záležet. Řekněte jasně o co šlo a proč to bylo těžký.

FAKT #3

(SKORO)

VŠICHNI

LŽOU.

(ASPOŇ TROCHU)

Porotci nejsou hloupí. Jedno okaté sdělení bez důkazu a je podezřelá celá přihláška. Pokud máte třeba příliš dobrá čísla, pořádně to zdůvodněte, přiznejte, že to zní neuvěřitelně, ale že jste to prověřili.



FAKT #4

VŠICHNI UMÍ(ME) DEFINOVAT CÍLE EX-POST.

Velmi nízké cíle jsou podezřelé. A shazují celou přihlášku, pokud je dobře nezdůvodníte.

Zároveň se nebojte v klidu přiznat, že něco nevyšlo podle představ.

Je to normální a netřeba se za to stydět.

Cíle by měly mít vazbu na business výsledky.

MarkRober



FAKT #5

POŘÁD HODNOTÍME EFEKTIVITU.

Postavte příběh, ale dodejte jasná data. A dodejte všechna (smysluplná) co máte. I když třeba nejsou přesná, i když je to jen odhad. Pokud máte pocit, že máte data, která něco indikují, ale není to přesné, uveďte je, přiznejte to a rozeberte, proč si myslíte, že jsou relevantní.

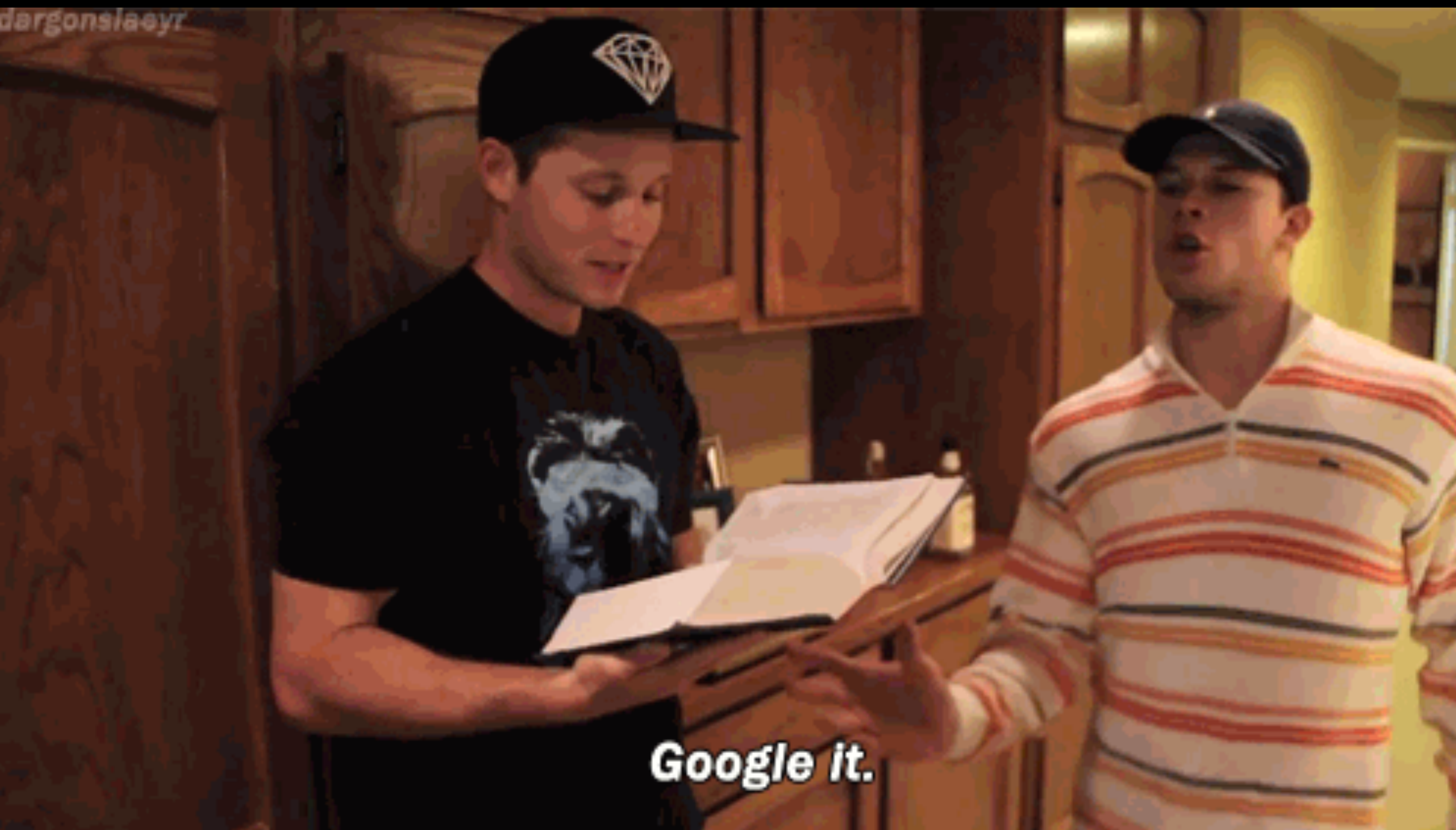


FAKT #6

POROTCI NEJSOU HLOUPÍ.

Kontext je velmi důležitý. Dívejte se na přihlášku optikou ředitele firmy
- "Opravdu se mi tahle investice vyplatila? Co ostatní efekty?"





**NENUŤTE
POROTCE
GOOGLIT.**



**ZKRAŤTE TO
A DEJTE TOMU
NĚJAKOU
STRUKTURU**

