



Cardion^{cars}

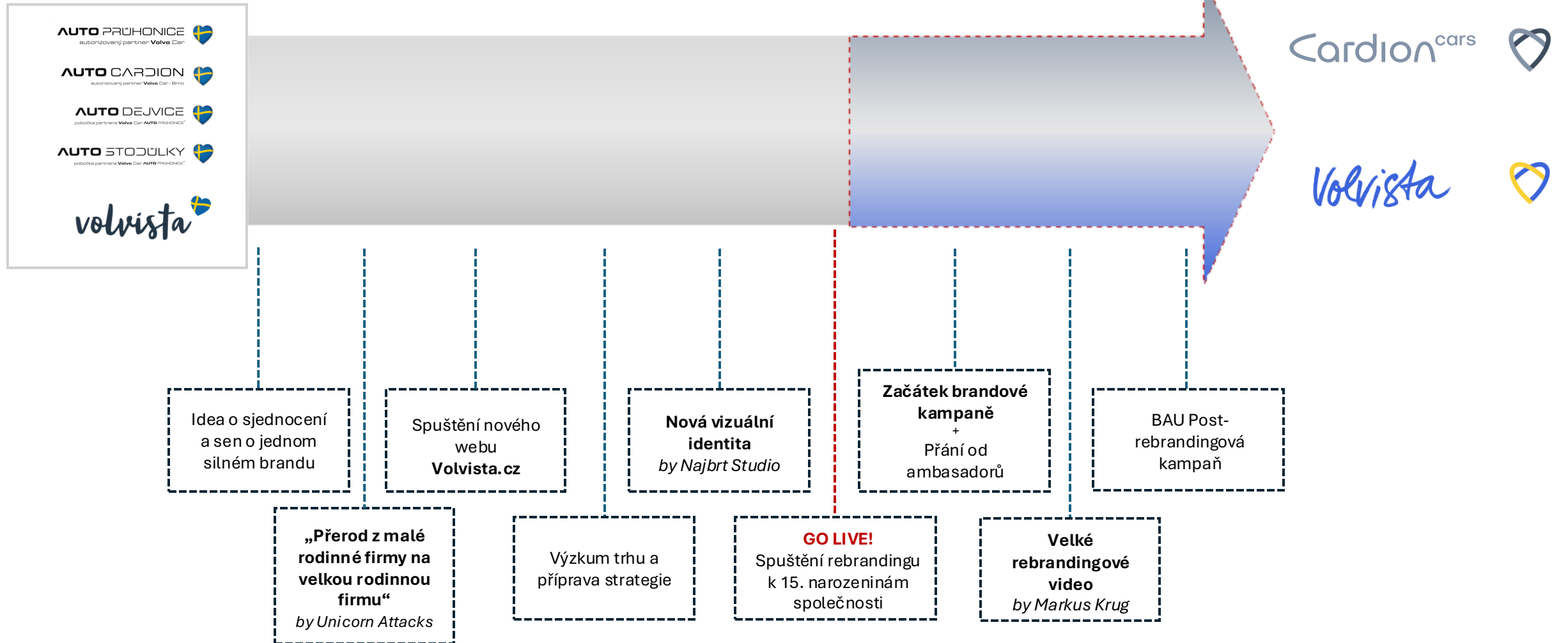
VolviSta.cz

Rebrandingem k lepšímu businessu



REBRANDIGN CARDION CARS

REDESIGN VOLVISTA.CZ





Kdo jsme?



Cardion Cars je přední automobilový dealer v České republice, který se specializuje na vozy Volvo. Založen byl v roce 2009 pod názvem Auto Průhonice. Společnost má aktuálně čtyři showroomy. Tři najdeme v Praze a blízkém okolí (Průhonice, Stodůlky, Dejvice) a jeden v Brně.



Volvista.cz byl vyvíjen jako prodejní nástroj společnosti Cardion Cars, avšak v průběhu let se z něj vyvinula samostatná značka, která je zároveň vnímaná jako komunita, která leckdy převyšuje jak svoji mateřskou společnost i samotné české zastoupení značky Volvo.



CARDION CARS

Směrem k jednoduché a moderní značce



AUTO PRŮHONICE
autorizovaný partner **Volvo Car**



AUTO CARDION
autorizovaný partner **Volvo Car - Brno**



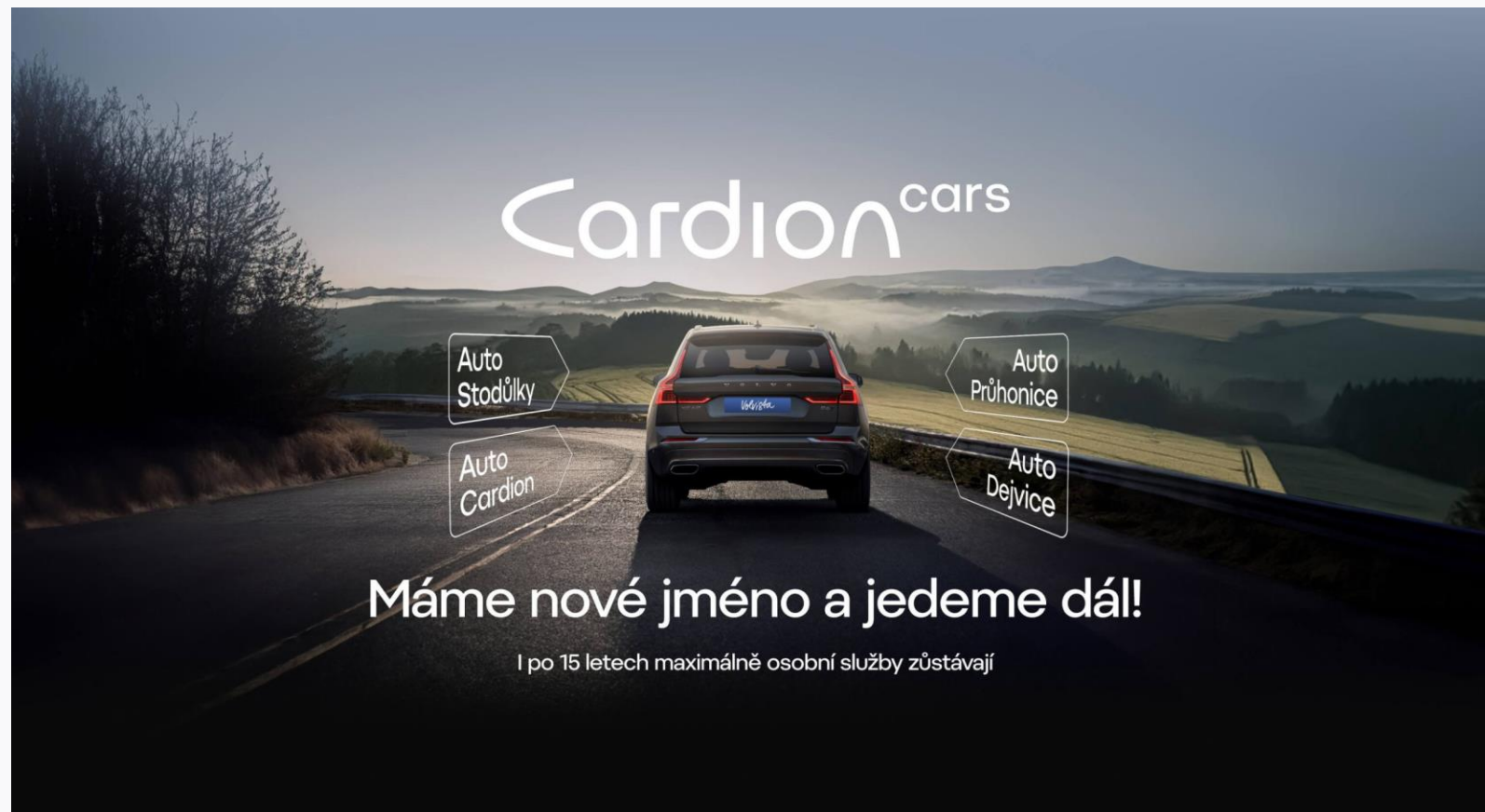
AUTO DEJVICE
pobočka partnera **Volvo Car AUTO PRŮHONICE**



AUTO STODŮLKY
pobočka partnera **Volvo Car AUTO PRŮHONICE**



Cardion^{cars}



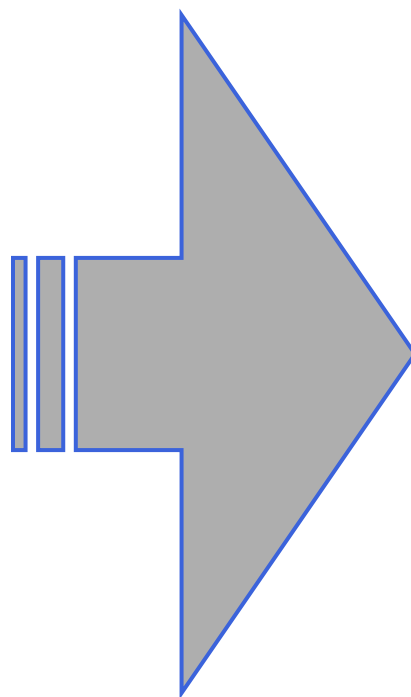
Cardion^{cars}

VOLVISTA

EVOLUCE BRANDU



volvista 
řídí srdcem



Volvista 



V RUKOU ODBORNÍKŮ

UNICORN ATTACKS

Průvodce
rostoucí
firmou



Rebranding neprobíhal jen směrem ven z firmy, ale i uvnitř. Za pomoci agentury Unicorn Attacks začala v průběhu několik předchozích let probíhat restrukturalizace, nastavení nových procesů a obecně změna mind-setu v rámci rostoucí firmy.

STUDIO NAJBRT

Vizuální
podoba od
profíků



Pro prezentaci společnosti či značky nenajdete renomovanější studio než je právě Studio Najbrt. Vizuální identitu navrhl skrz celou naši obchodní skupiny tak, aby se jednotlivé společnosti lišily, ale zároveň, aby na nich byl vidět rukopis jedné osoby.

MARKUS KRUG & VOLVISTI

Kampaň
známých
tváří



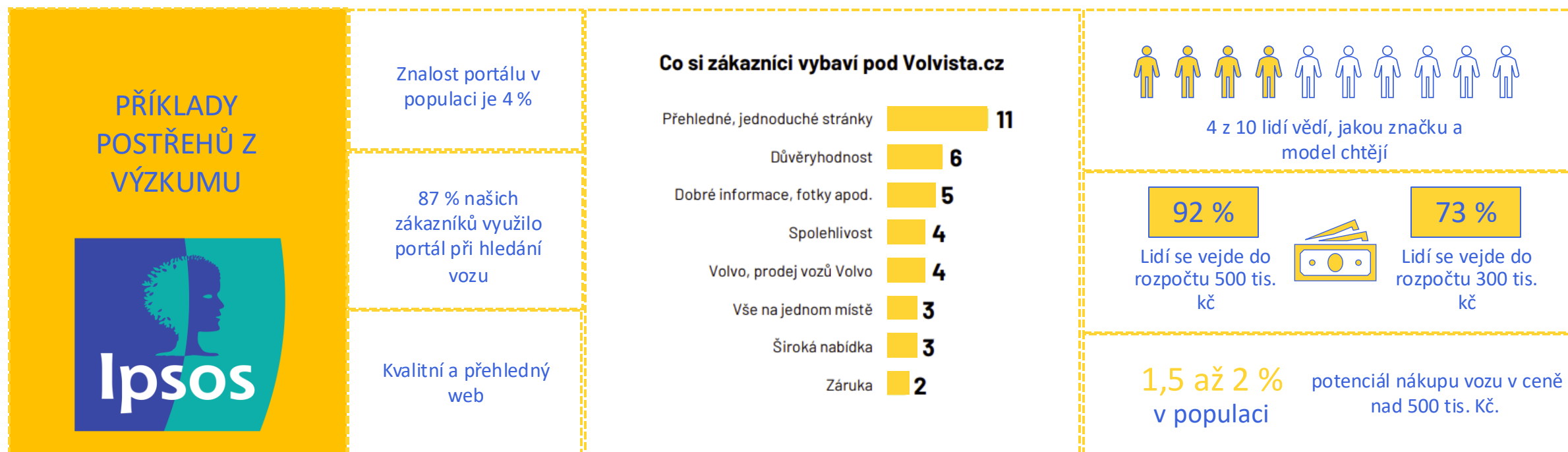
Hned po odhalení nové identity jsme zveřejnili videa, ve kterých nám veřejně známý volvisti přeje vše nejlepší k 15. narozeninám a k novému jménu. Jména jako jsou například Libor Bouček, Jenoféva Boková a mnoho dalších. Následně vyšlo velké video, které režíroval Markus Krug.

Cardion Cars / Volvista – Výzkum



Před samotným rebrandingem proběhl výzkum zákaznického chování, který měl za cíl porozumět, jak se zákazníci chovají při nákupu vozu – jak se rozhodují, jaké zdroje informací využívají, a jak postupují. Výzkum se také zaměřil na momenty, které rozhodovaly a na faktory, které k rozhodnutí přispěly a zasazení těchto momentů a faktorů do kontextu zákaznické cesty.

Zhotovitelem výzkumu byla agentura **IPSOS** - jedna z předních agentur, která se na výzkumy specializuje





360° - Rebranding kolem dokola

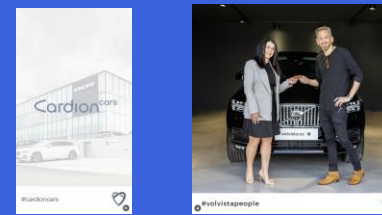
OOH



CONTENT



SoME



Online marketing



Cardion^{cars}
Volvista

Rádiová kampaň



V rámci kampaně se natočilo několik desítek radiových spotů, které byly vysílány na Zelené vlně Radiožurnál. Mikrofonu v nahrávacím studiu se chopil herec a producent Mikuláš Křen.

Eventy



eDM



PR komunikace

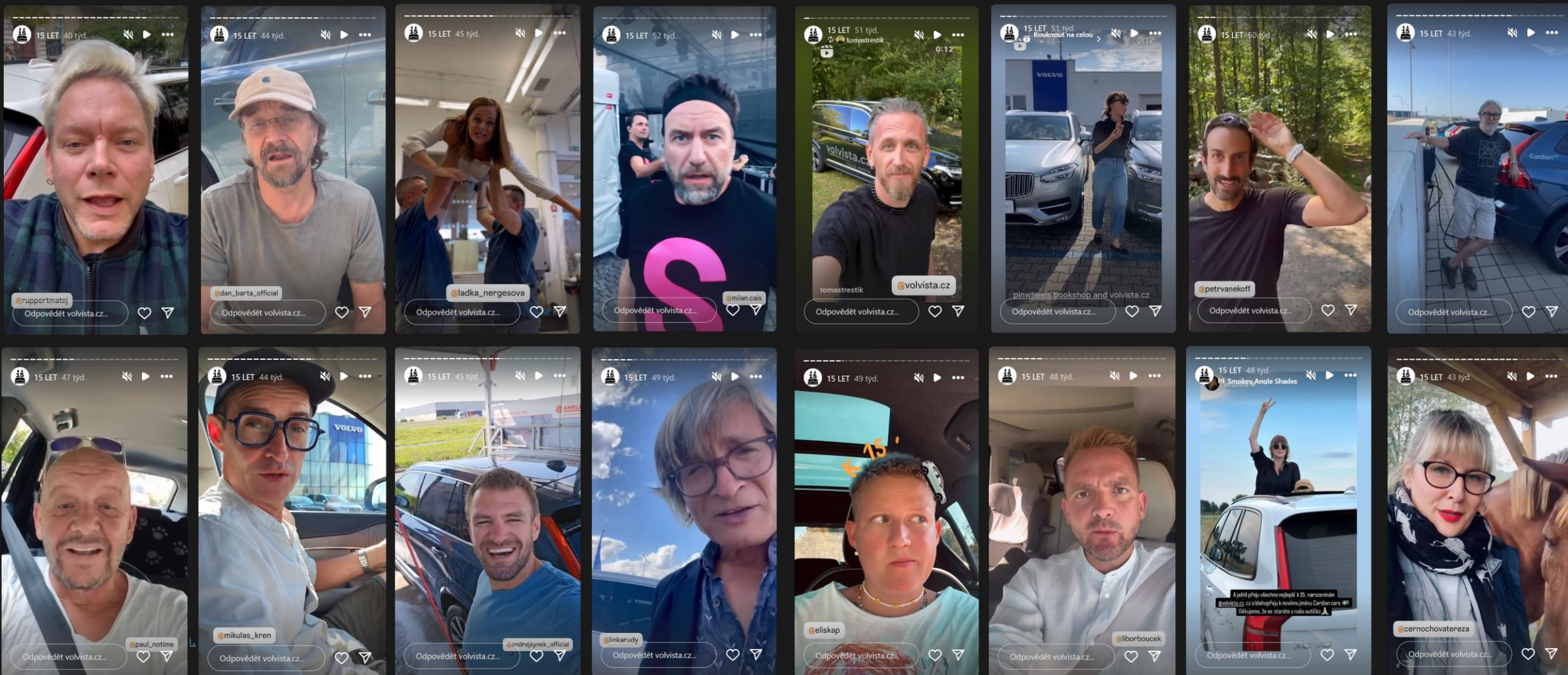
Z pohledu PR komunikace jsme byli vidět například ve časopisu Forbes nebo v novinách MF Dnes. Zároveň byl spolumajitel firmy pozván do pořadu Interview Plus na CNN Prima News.



Volvista

GRATULACE OD VEŘEJNĚ ZNÁMÝCH VOLVISTŮ K 15. NAROZENINÁM A K NOVÉMU JMÉNU

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE3ODUxNjE4MzUzMjIwMDIw?story_media_id=3427850744663101084&igsh=NWo4ZGxxcjYzZ3hk





Velké rebrandingové video

Vrcholem rebrandingové kampaně bylo video režírované Marcusem Krugem, ve kterém byli veřejně známý klienti a volvisti.

Cílovou skupinou byla široká veřejnost, zejména majitelé vozů Volvo, zájemci o vůz Volvo, ale i potenciální budoucí zájemci o vůz této značky.

Díky sdílení videa osobnostmi z klipu jsme na platformách Facebook, Instagram, LinkedIn a YouTube dosáhli skvělého dosahu 1 milion lidí.

90 % dosahu video dosáhlo organicky.



<https://www.youtube.com/watch?v=ICkhuu5Cm4&t=1s>



Dosah 638 tis.
5,7 tisíce lajků
313 komentářů



Dosah 346 tis.
12 tis. lajků
375 komentářů



Dosah 40 tis.



Cardion Cars / Volvista – Category Entry Points

Četnost v populaci	Nejčastější důvody pro nákup nového/ojetého vozu	Volvista řešení problému	Slogany
1	Časté opravy stávajícího vozu, auto se už nevyplatí opravovat	Spolehlivost	Vyměňte návštěvy sevisu za spolehlivost Volvo. Volvista.cz
2	Auto dosluhuje, vysoký nájezd kilometrů, stáří vozidla, obavy z nespolehlivosti		
5	Obavy z náhlého selhání vozidla a vysokých nákladů na opravy		
3	Příliš nízký rozpočet pro pořízení nového vozu	Cena	Luxus, který si můžete dovolit. Volvista.cz
4	Touha po prémiové značce, ale za dostupnější cenu, hledání nejlepšího poměru cena/výkon		
8	Rozšíření rodiny, potřeba prostornějšího, bezpečnějšího auta, komfort pro děti (např. kombi, SUV), druhý vůz do rodiny, narození dítěte, kočárek, sedačky, dvě děti	Rodina / Bezpečnost	Svět se točí kolem rodiny? Potřebujete vůz, který to zvládne. / Každý člen rodiny si zaslouží bezpečí. I ten nejmenší. Volvista.cz
9	Děti začínají řídit, rodiče kupují ojeté auto pro dítě, potřeba dostupného, bezpečného a spolehlivého auta pro začátečníka, potřeba druhého/flexibilního vozu v rodině		
10	Přestěhování za město (např. z města na venkov), nedostupná hromadná doprava, nutnost vlastního vozidla		
11	Osobní prezentace či profesní image, důraz na status, luxusní značky mají lepší společenské vnímání.	Komfort, status a prestiž	Vaše vizitka na čtyřech kolech. Volvista.cz
14	Touha dopřát si lepší vůz, touha po lepším komfortu. Upgrade na vyšší model nebo prémiovou značku.		
15	Osobní prezentace či profesní image, důraz na status, luxusní značky mají lepší společenské vnímání.		
16	Firemní prezentace, automobil jako součást firemního image či vykreslení statusu		
17	Úspora času a convenience, nedostatek času na vyřizování prodeje a nákupu vozu, chci to mít rychle za sebou, nemám čas.	Convenience	Nákup vozu bez starostí, bez papírování. Volvista.cz



Cardion Cars / Volvista – Positioning

Víme, jak to chodí u běžných prodejců aut. Nátlakové metody, neupřímnost, zamlčené vady, stočené kilometry a sliby, které neplatí. Nikdo jim nevěří a není divu. My jsme to změnili.

Volvista je značka, která přináší jiný přístup k nákupu a prodeji aut. Stavíme na jednoduchosti, férovosti a důvěře. Zákazník je u nás vždy na prvním místě. Nabízíme maximální pohodlí, naprostou transparentnost a nulový nátlak.

Vše říkáme otevřeně, nic neskrýváme. Upozorníme i na ten nejmenší škrábanec, vše vysvětlíme a se vším poradíme.

Bez triků, bez nátlaku, bez složitého papírování a stresu.
Tak vypadá moderní nákup auta podle nás.

Volvista.cz

<https://docs.google.com/document/d/1ob49GpLjKCoH2NMDu1UL1QBdl2G0DWYVwGeCoUTyPC0/edit?usp=sharing>



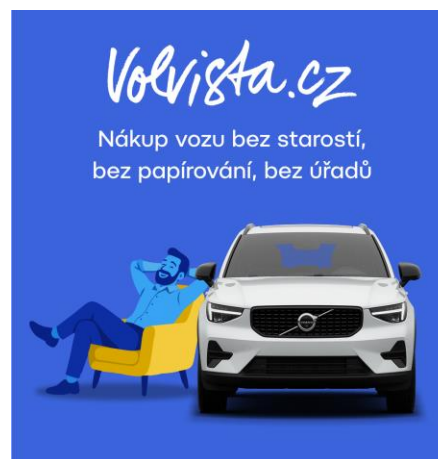
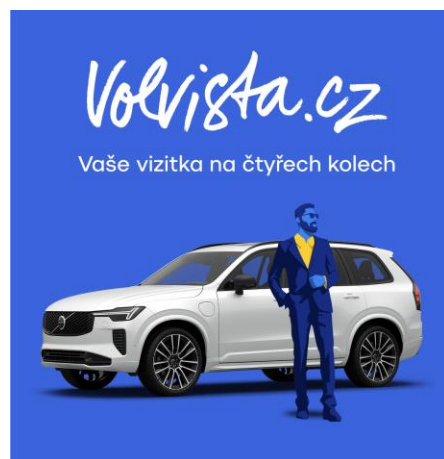
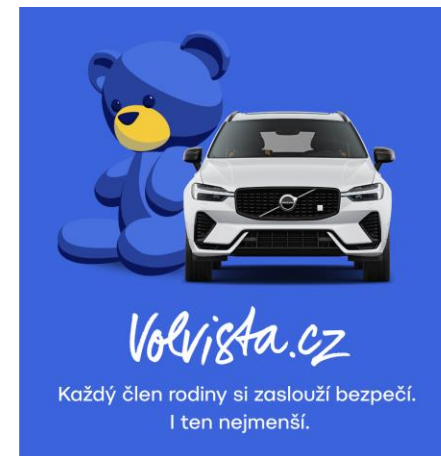
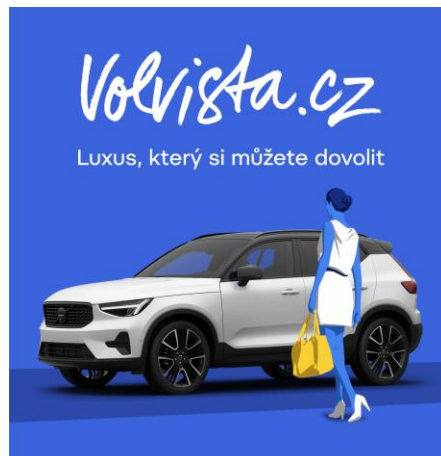
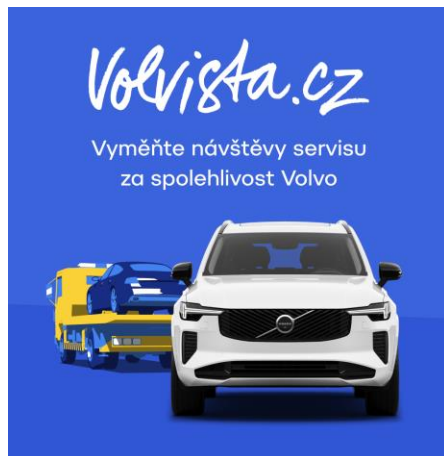
Cardion Cars / Volvista – Nová vizuální identita

- **Odlíšnost v automotive**
Záměrně jsme šli proti zažitým klišé segmentu. Místo tmavých, technických a strohých vizuálů jsme zvolili výrazné barvy, čisté tvary a hravé ilustrace.
- **Styl, který je přístupný**
Jednoduchý a srozumitelný. Na první pohled přitáhne pozornost a okamžitě komunikuje, že Volvista.cz je jiný než ostatní prodejci aut.
- **Praktický a škálovatelný**
Grafický jazyk lze snadno replikovat v online i offline kanálech.
- **Autenticita a originalita**
Vizuální styl rozpracoval komiksový ilustrátor Michal Suchánek (DC Comics, Games Workshop, Comic-Con Prague), čímž značka získala unikátní rukopis, který si zákazníci zapamatují.



<https://www.volvista.cz/>

Cardion Cars / Volvista – Komunikace CEPs



Aplikace Záchranka



Spolupráce, která dává smysl

V rámci redesignu a zvyšování povědomí značky Volvista.cz jsme mohli s radostí navázat spolupráci s Aplikací Záchranka, které jsme mohli poskytnout na propagaci bývalou sanitku ze Švédska. Upravenou XC90 Nilsson jsme převlékli do barev Aplikace Záchranka a aktuálně obráží akce, kde slouží jako zázemí k demonstraci, jak aplikace funguje.



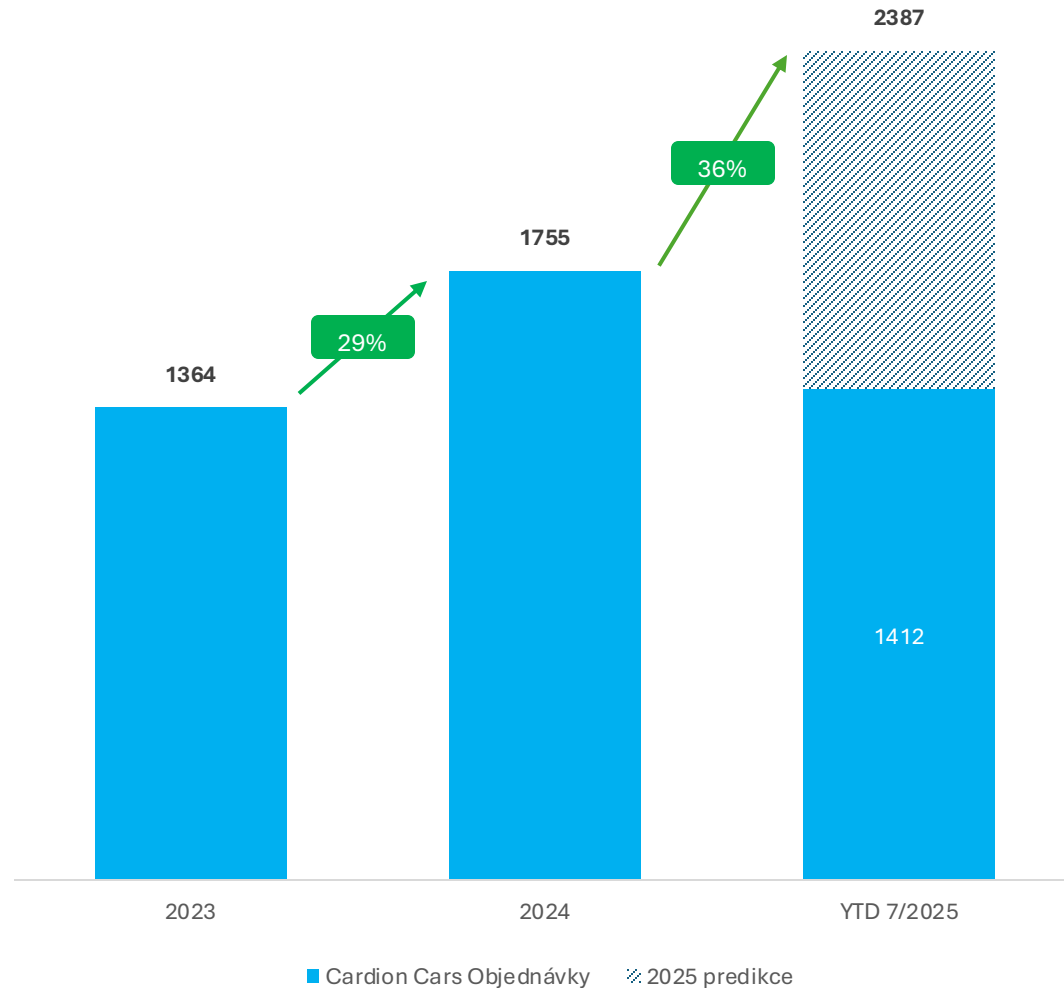
Video si přehrajte [zde](#)



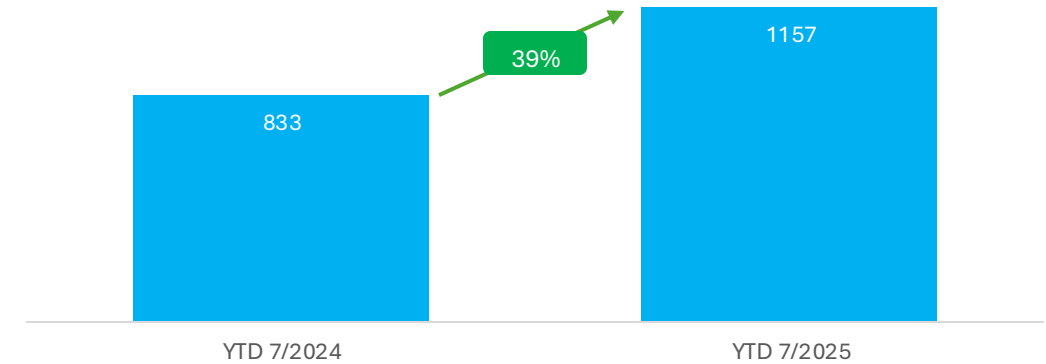
Vyčíslení celého procesu



Cardion Cars / Volvista – objednávky nových vozů



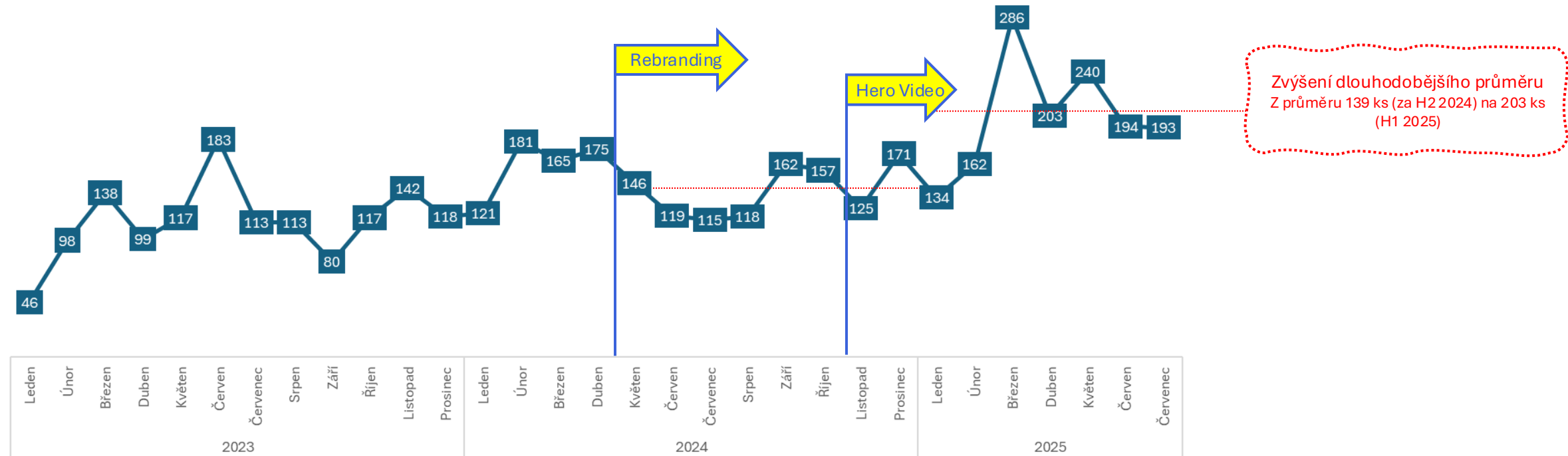
Cardion Cars objednávky YTD vs. YTD-1



- V roce 2024 se zvýšil počet poptávek meziročně o **29 %**
- Nárůst objednávek mezi YTD 7/2025 a YTD-1 je **39 %**
- Predikce pro rok 2025 je necelých 2 400 objednávek, což by znamenalo předpokládaný meziroční nárůst **36 %**
- Nárůst objednávek je zapříčiněn částečně politikou Volvo Cars ČR



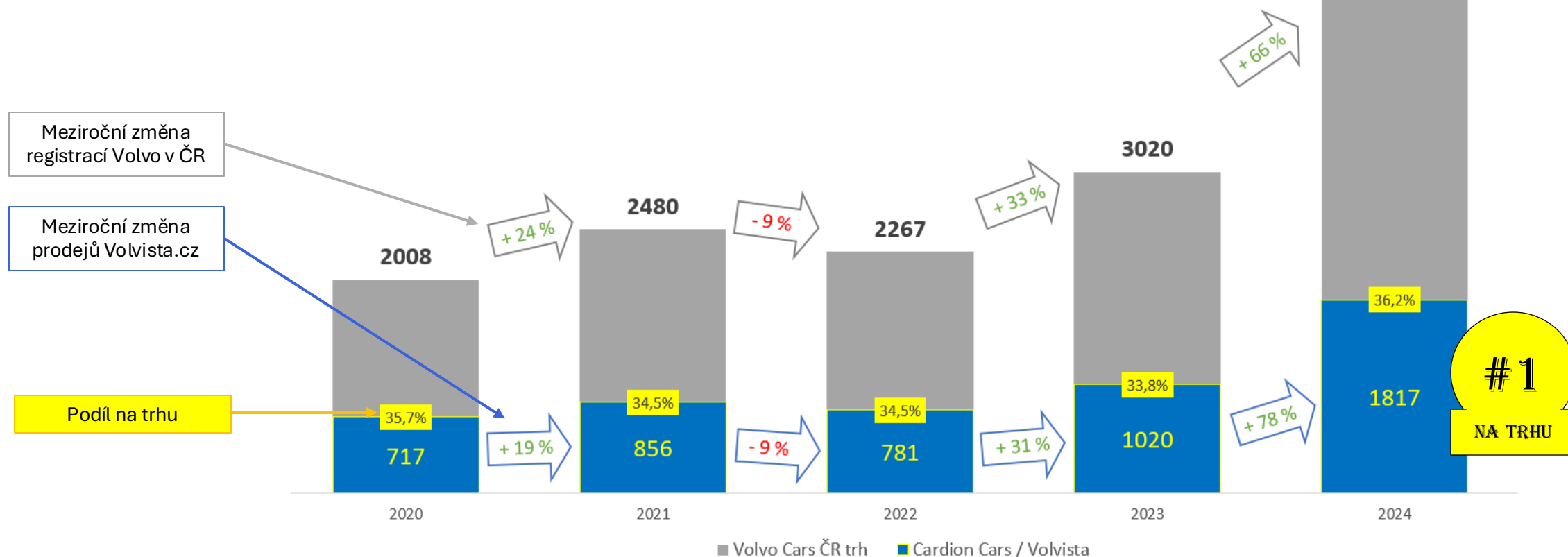
Cardion Cars / Volvista – objednávky nových vozů



Těsně po spuštění rebrandingu čekal v objednávkách vozů sezónní pokles, avšak po rebrandingové a prodejní kampani se trend objednávek zvýšil z průměru 139 ks na 203 ks (+49,6 %)

Zdroj: interní CRM systém

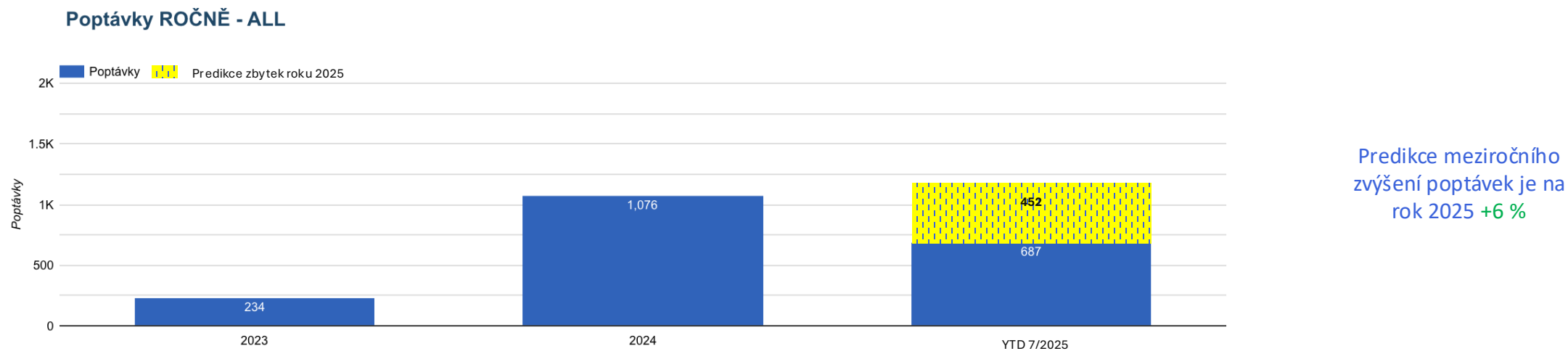
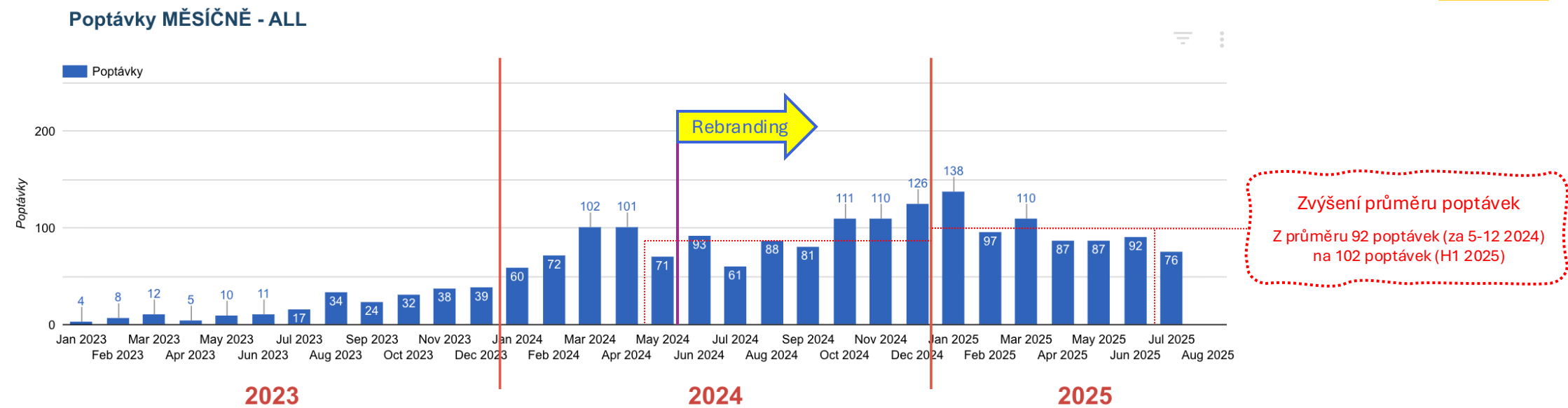
Cardion Cars / Volvista – prodeje a trh



- Trh s vozy Volvo v ČR zaznamenal velký nárůst (+66 %);
- Jedním z aspektů byl nárůst Cardion Cars / Volvista, který zaznamenal růst větší než celý český Volvo trh a meziročně vzrostl o **78 %**
- Zvýšil se mu tím podíl na trhu o 2,4 pp na 36,2 % a dále suverénně dominuje trhu



Cardion Cars / Volvista – poptávky nových vozů



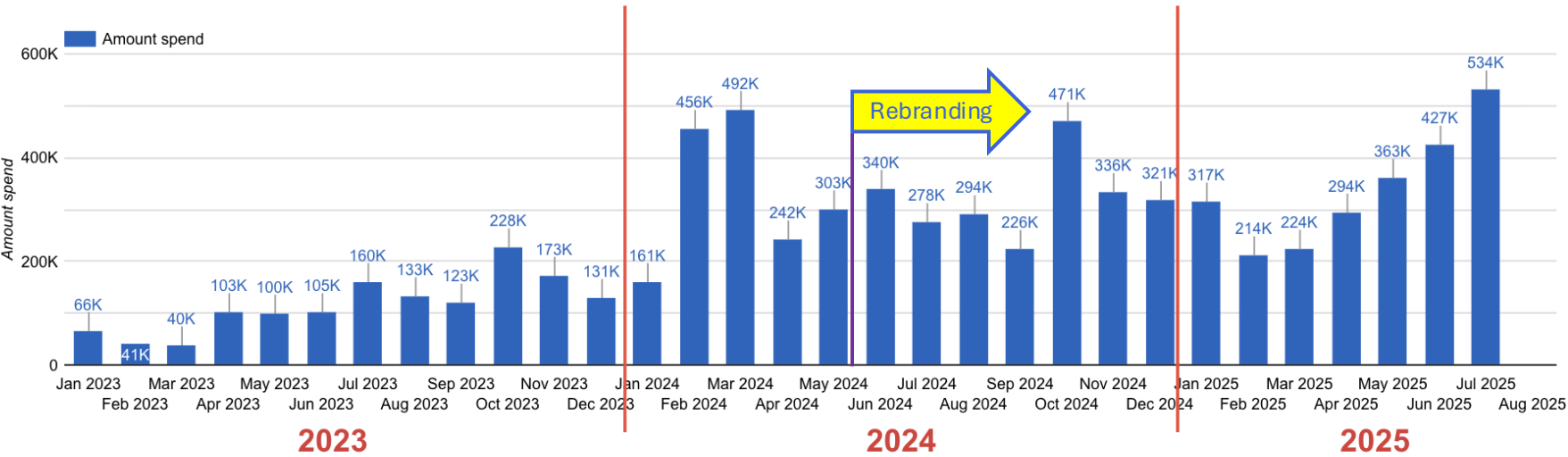
Zdroj: interní webová databáze





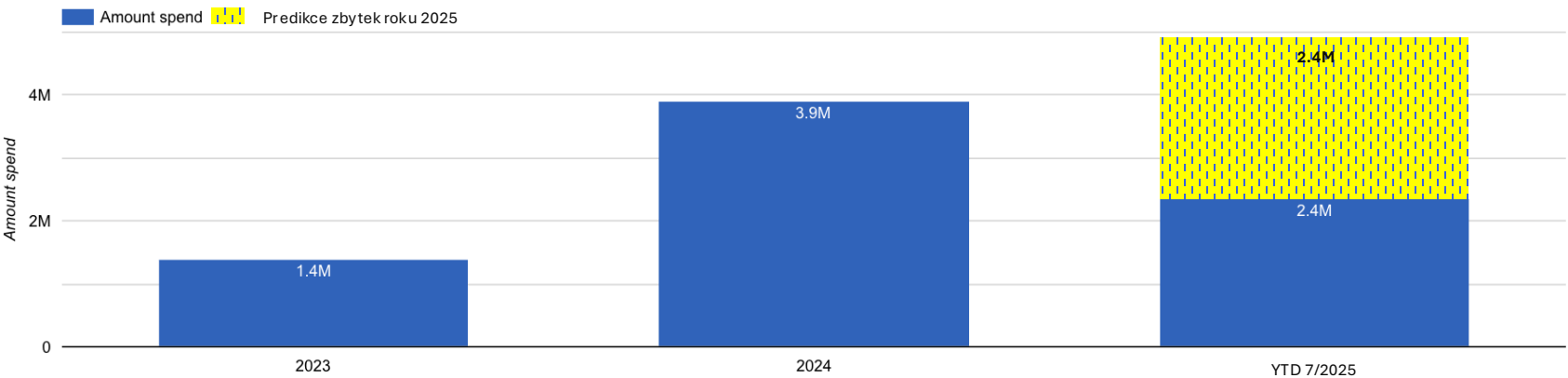
Cardion Cars / Volvista – online investice

Mediaspend MĚSÍČNĚ



Díky vydařeným posledním kvartálům můžeme nadále navyšovat online investice a tím i zvyšovat vyšší potenciál dalších poptávek

Mediaspend ROČNĚ



Predikce meziročního zvýšení online investic je na rok 2025 +23 %

Zdroj: interní finanční reporting



Cardion Cars / Volvista – Nový web 03/2024



volvista řídí srdcem

ÚVOD NOVE VOZY OJETE VOZY SERVIS E-SHOP OPERATIVNÍ LEASING A ÚVĚR APLIKACE BLOG KARIÉRA KONTAKT CZ

NOVE VOZY (28) XC90 XC60 XC40 V90 V60 S90 S60

Nechcete vybrat model?

MODEL Zvolte model: Zvolte převod... POHON 4x4 V PROVOZU OD 1957 2022 VOLVO NA OPERÁK NEBO ÚVĚR

TACHOMETR DO PALIVO ZA POSLEDNÍCH 5 DNÍ CENA Ujetých km Zvolte palivo VOLVO SELEKT 150 000 Kč 2 350 000 Kč SERVIS VOLVO

Pečlivý výběr a důkladná kontrola vozů Záruka a asistenční služba Garance původu a najetých kilometrů Zobrazit ceny bez DPH VYPNUTO VYHLEDAT V NABÍDCE 309 VOZŮ ESHOP VOLVO

Prodej vozů Volvo on-line DOZVĚDĚT SE VÍCE

Nabídka vozů VOLVO

OJETÝ VOZ 170 kW (1969 ccm), benzin, kombi, 2017, 117 709 km

OJETÝ VOZ 3.0 Summum 224 kW (2953 ccm), 2013, 117 709 km

AKCNÍ VOZ 173 kW (1969 ccm), nafta, 2021, 173 kW / 235 PS, nafta

Volvo V60 AWD POLESTAR AUT REZERVACE
68 874 Automatická převodovka Xenonové světlomety benzin Možnost odpočtu DPH
2017 270 kW / 367 PS 1969 cm³ stříbrná metaliza
829 000 Kč
685 124 Kč bez DPH
DETAIL

Volvo XC60 T6 AWD SUMMUM AUT CZ
117 709 Automatická převodovka 2013 224 kW / 305 PS benzin 2953 cm³ béžová metaliza
599 000 Kč
DETAIL

Volvo S90 D5 AWD AUT INSCRIPTION
2021 173 kW / 235 PS nafta Automatická převodovka 1969 cm³ černá metaliza
NAŠE CENA: 1 380 000 Kč
1 140 490 Kč bez DPH
Ceníková cena: 1 840 900 Kč vč. DPH
DETAIL

Virtuální prohlídka pobočky Auto Průhonice



Volvista.cz

Nabídka vozů Výkup vozů Servis vozů Více

Zadejte klíčové slovo, třeba XC90

Najít vůz Volvo

Model Najeto Cena Věk

Nalezeno 729 vozů

Podrobné vyhledávání

Volvo XC60 Black Edition
Exkluzivní cena
od 1 057 000 Kč

Nabídka vozu bez DPH

Hledat podle modelové řady

SUV Kombi Sedan Elektrické

XC90
již od 669 000 Kč

XC60
již od 299 000 Kč

XC40
již od 499 000 Kč

<https://www.volvista.cz/>

