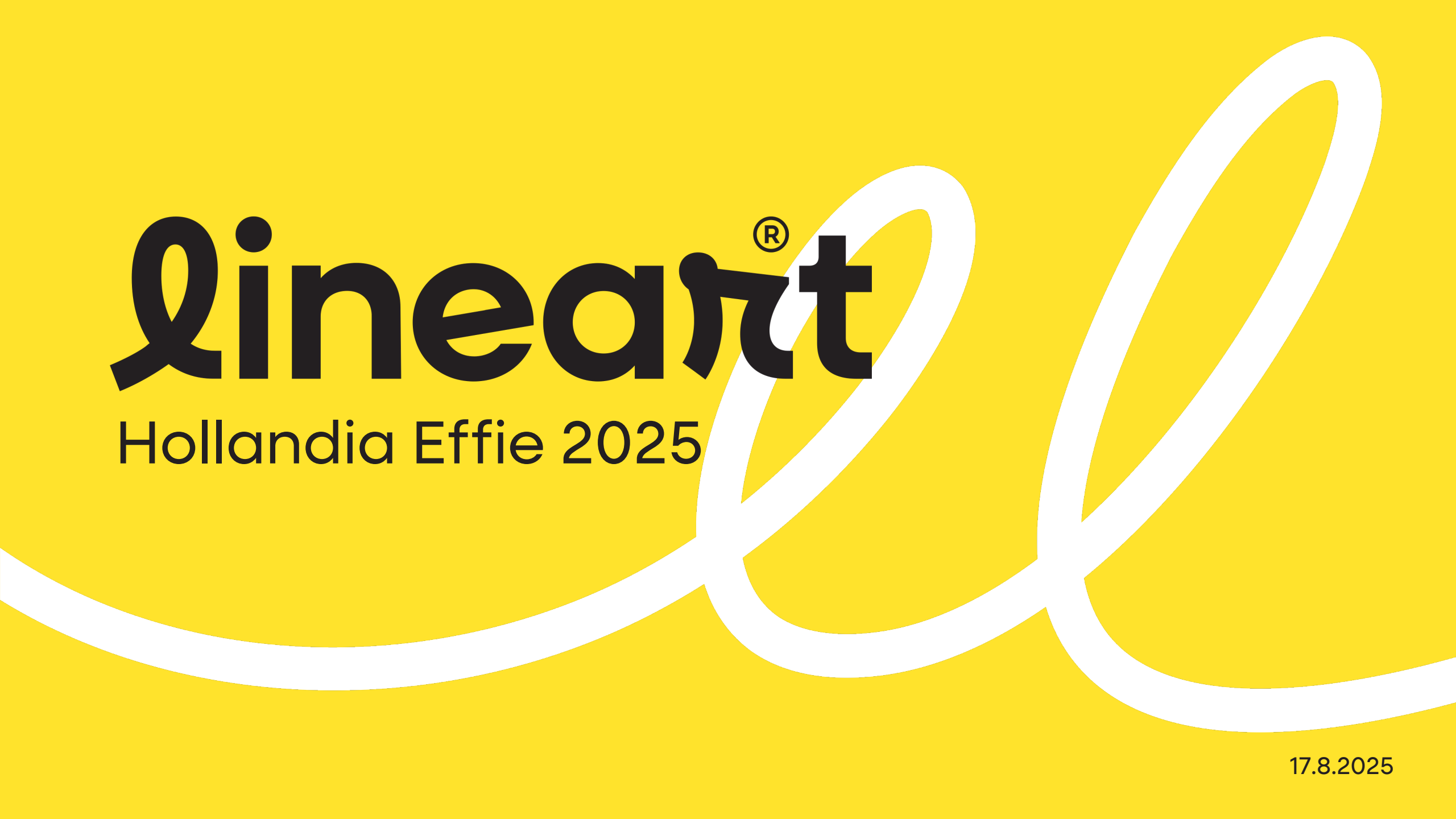




lineart[®]

Hollandia Effie 2025

17.8.2025



Výsledky výzkumů

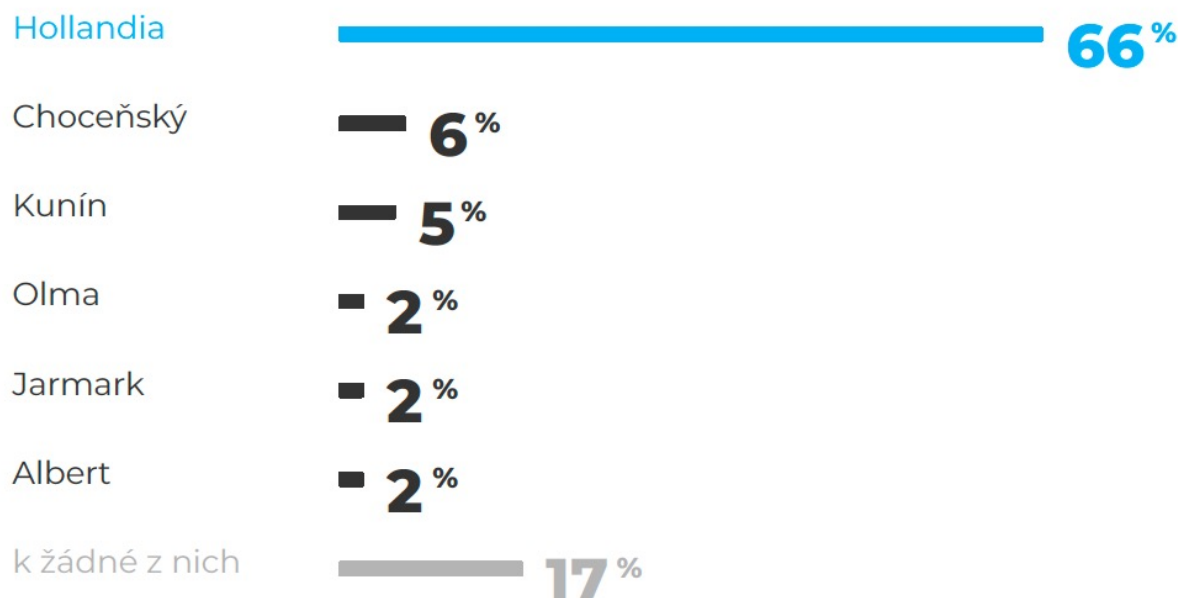
Otevřenost změně vysoká → 2/3 respondentů přiřadilo rozmazaný design správné značce, ačkoliv takový design vůbec neexistoval a nikdy ho nemohli vidět. Tím byl výrazně překonán benchmark 45 %.

Navíc tento koncept měnil jeden z hlavních symbolů značky - původní vertikální modrý pruh se změnil na horizontální.

Detail symbolu: kelímek pásek



Sedí jim kelímek k některé z těchto značek?



Potenciál velkého zlepšení dle výsledků kvant. testu designu. Je ale potřeba překonat ZVYK = o trochu delší doba na adaptaci na nový designu po uvedení na trh, ale větší potenciál růstu do budoucna a zároveň rozšíření značky i mimo kategorii selských jogurtů.

	Selský 	Originál 
Viditelnost značky (čas nalezení značky mezi konkurencí)		
Hustý (signifikance 95 %)		
Čistý (signifikance 95 %)		
Pro mne (signifikance 90 %)		
Koupil/a bych (přímé porovnání, monadicky hodnocen Orig.)	 (zvyk)	 (zvyk)

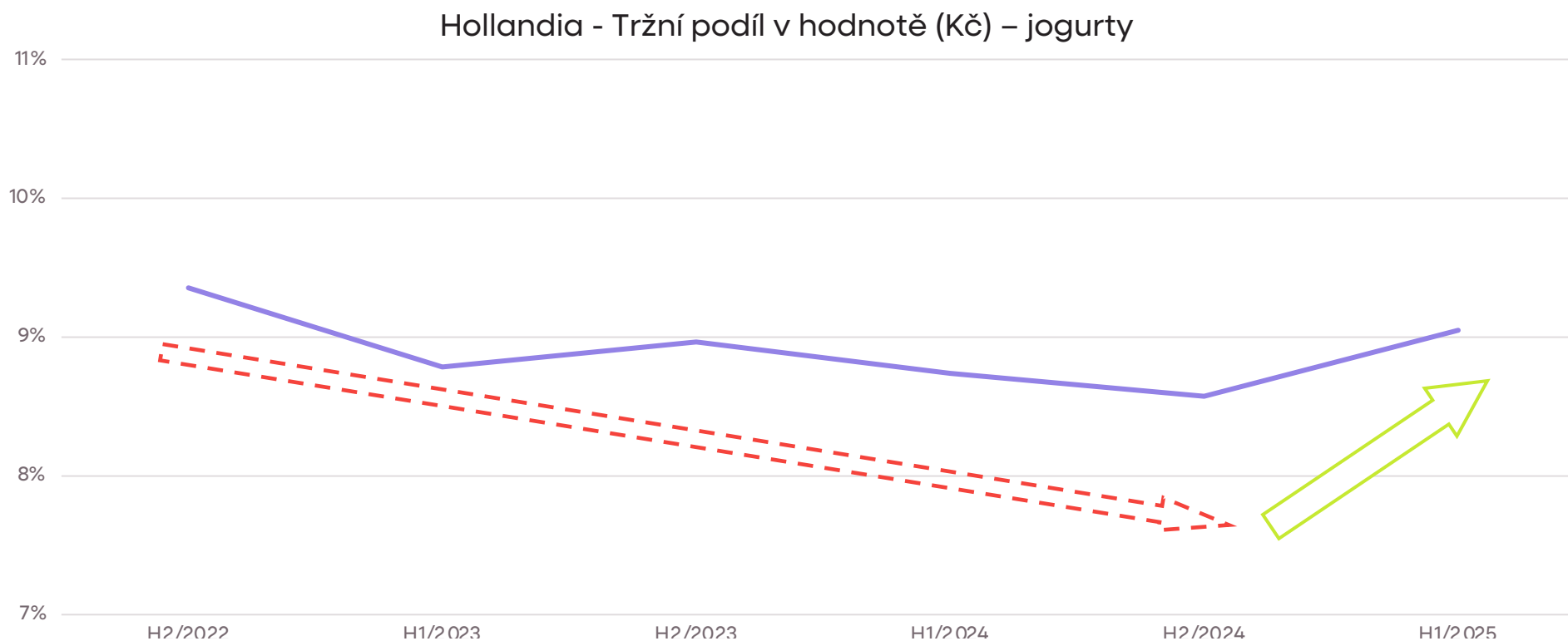
-  lépe hodnocený obal je statisticky významně lepší než druhý v pořadí
-  hodnocený obal není statisticky významně lepší než druhý v pořadí
-  hůř hodnocený obal (statisticky významně horší)

Závěry z hodnocení designu Hollandia

Navrhovaný Hollandia Originál dosahuje úrovně Hollandia Selský nebo jej předčí a vždy překonává konkurenci:

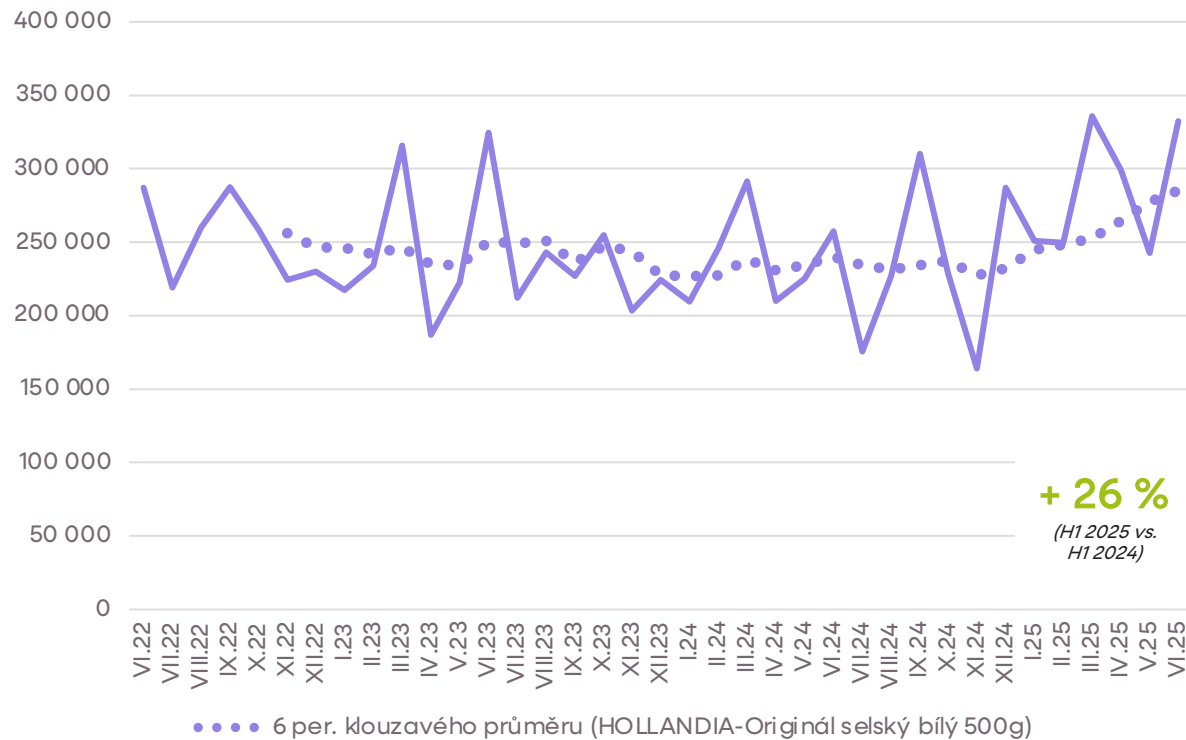
- 👍 Vizibilita značky (Originál silnější než Selský, lepší než průměrný benchmark)
- 👍 Benefits výrobku (Originál v klíčových lepší než Selský, v ostatních nastejno)
- 👍 Preference: „výrobek pro mne“ Originál silnější než Selský
- 🟡 Připravenost koupit: Selský je preferovaný ze zvyku.

Tržní podíl značky Hollandia v hodnotě vytrvale mírně klesal, obrat trendu přichází v H1 2025, kdy je nový design již plně na regálech. Po překonání zvykové fáze značka Hollandia překonává hodnoty z let 2023/2024.

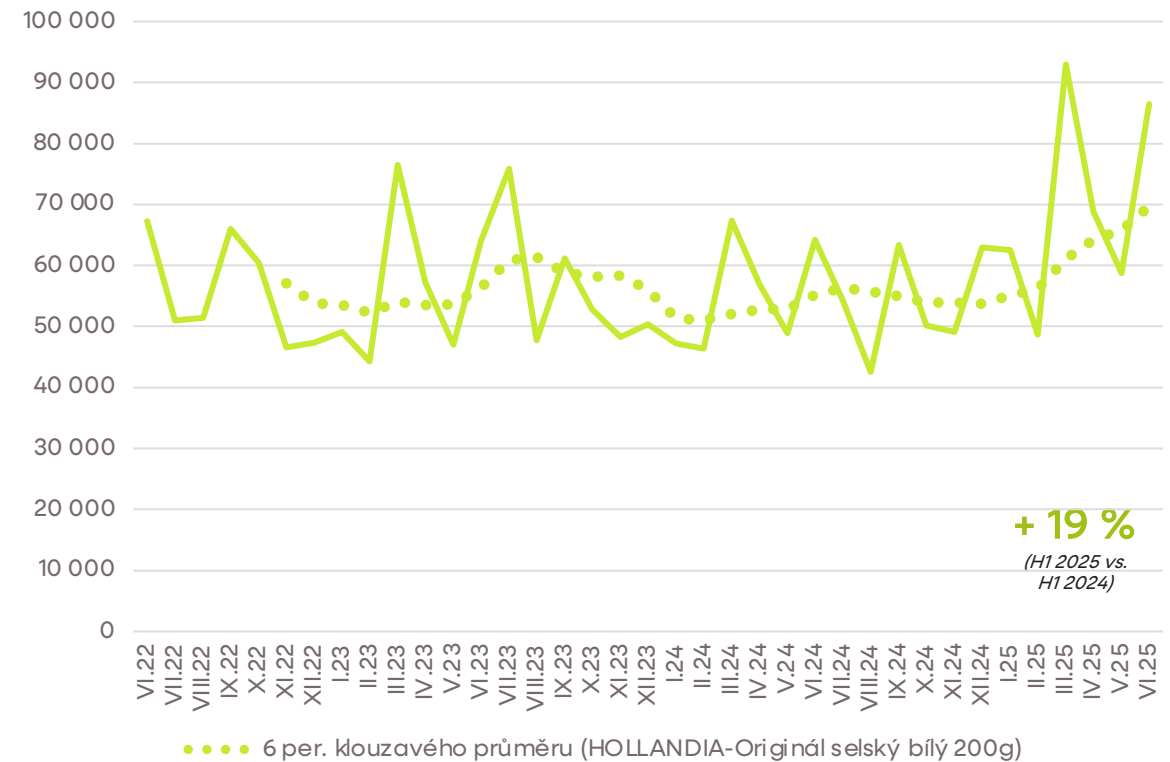


Rotace klíčových SKUů Hollandia Originál bílý (vážená distribuce min. 50 %) vykazuje výrazný rostoucí trend v H1 2025.

Rotace = Tržby v Kč / vážená distribuce –
Hollandia Originál selský bílý 500g

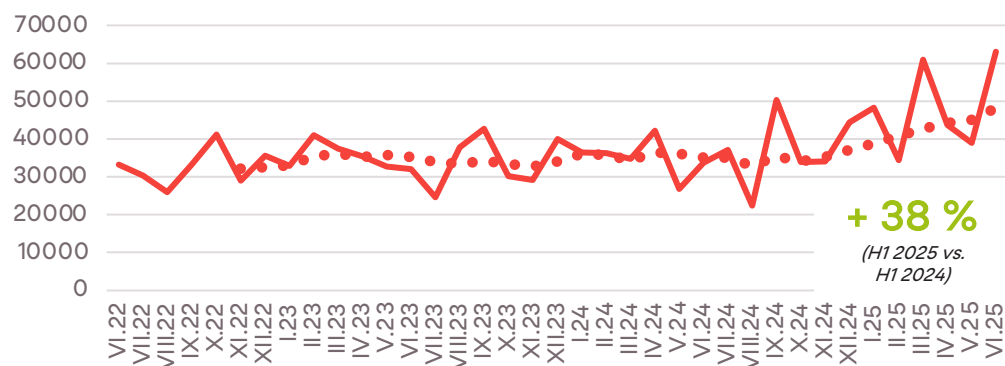


Rotace = Tržby v Kč / vážená distribuce –
Hollandia Originál selský bílý 200 g

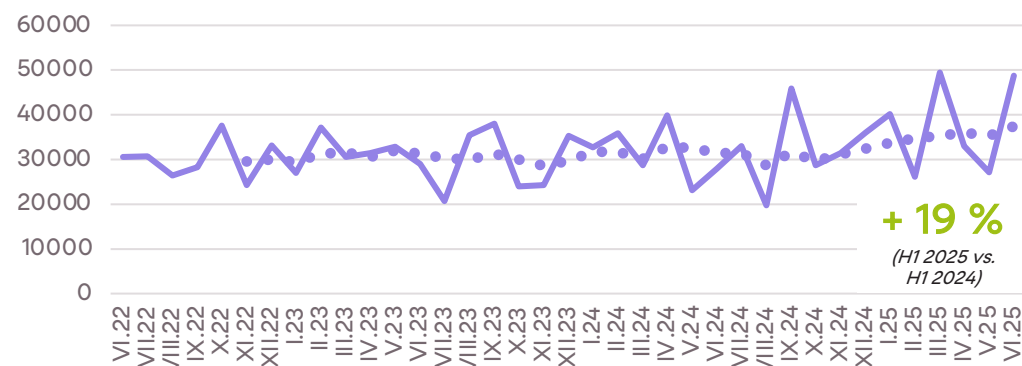


Rotace u ochucené Hollandie (SKUs, kde vážená distribuce je min. 50 %) roste ještě výrazněji než u bílých jogurtů Hollandia. Klouzavý průměr (posledních 6 měsíčních period = tečkovaná linka) vykazuje výrazný rostoucí trend v H1/2025.

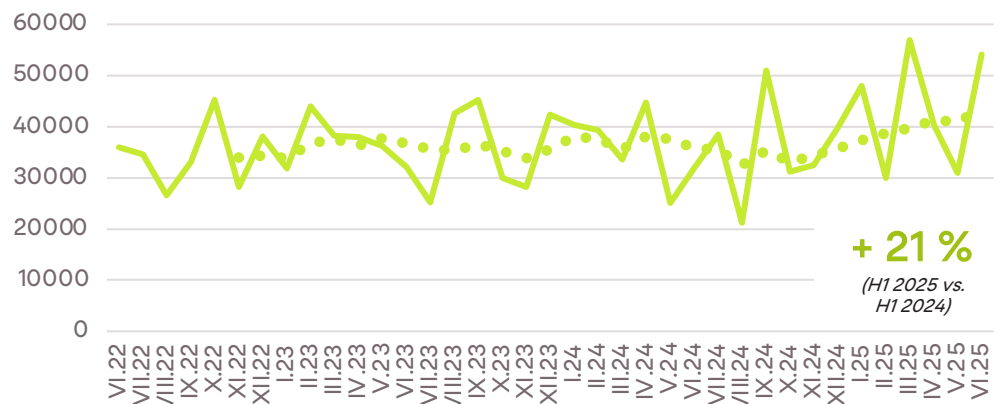
Rotace (Tržby v Kč/vážená distribuce) –
Hollandia Originál selský čokoláda 200g



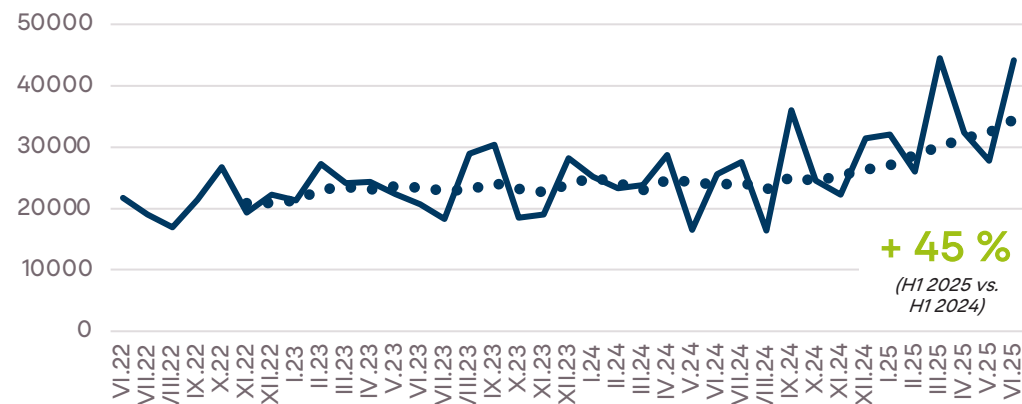
Rotace (Tržby v Kč/vážená distribuce) –
Hollandia Originál selský borůvka 200g



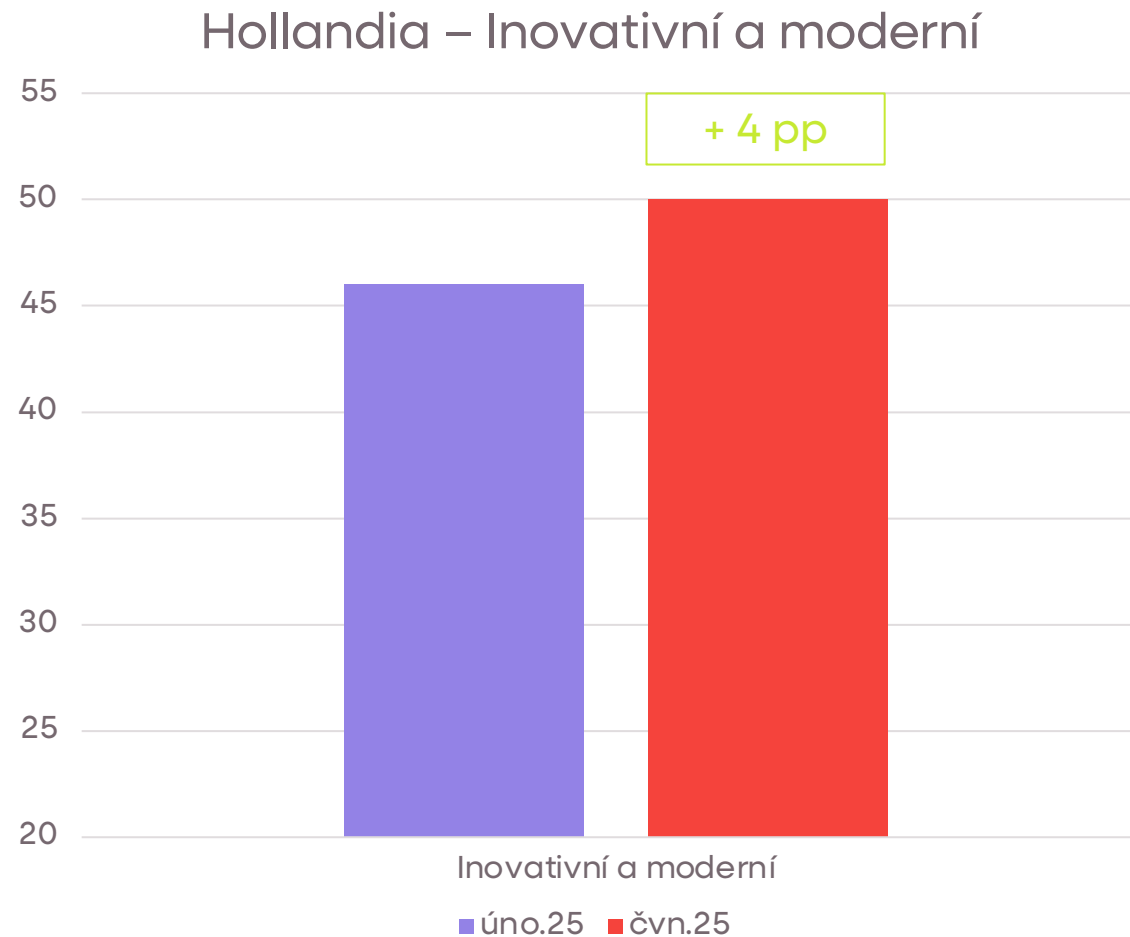
Rotace (Tržby v Kč/vážená distribuce) –
Hollandia Originál selský jahoda 200g



Rotace (Tržby v Kč/vážená distribuce) –
Hollandia Originál selský meruňka 200g



Strategické směřování od tradice k současnosti (atribut inovativní a moderní) se díky rebrandingu daří naplňovat.



Rebranding - ukázka

A large, white, stylized cursive letter 'e' is drawn across the image. It starts from the bottom left, loops upwards and to the right, then loops back down and to the left, passing behind the text 'Rebranding - ukázka'.





Výrazné jednotné logo svou jednoduchostí efektivně propojuje celé produktové portfolio. Jeho minimalistická typografie v kombinaci s historickými detaily elegantně spojuje moderní přístup s tradicí značky.

**ORIGINÁL
SELSKÝ**

Pojmenování produktové řady reflektuje bohatou historii značky a zdůrazňuje neměnnou kvalitu i recepturu, která se osvědčila během dlouholetého působení na trhu.



Mlýn, tradiční symbol značky Hollandia, zůstává zachován u hlavních produktů. Kraftové provedení designu pak podvědomě evokuje pečlivý a řemeslný přístup k výrobě.


**MICHAL ŠKODA,
ZAKLADATEL**

Originální podpis zakladatele společnosti symbolizuje transparentnost a osobní přístup k výrobě. Tímto autentickým prvkem značka demonstruje svou hrdost, expertnost a závazek ke kvalitě v daném segmentu.

**ZRAJE
V KELÍMKU
- POD -
PEČLIVÝM DOHLEDEM**

„Zrání v kelímku“ představuje unikátní konkurenční výhodu značky, kterou zákazníci v průběhu testování spontánně identifikovali jako přirozenou součást identity značky.

Hollandia



Hollandia



Děkujeme 😊

