

TISKOVÁ ZPRÁVA

Effie Awards Czech Republic 2025: Nejvíce nominací posbírala Česká spořitelna, nejvíce nadějí pak má agentura VML Czechia

Praha, 25. 11. 2025 – Na shortlisty 28. ročníku Effie Awards Czech Republic, kterou vyhláší Asociace komunikačních agentur, se dostalo 54 projektů. Na prestižním seznamu se umístila nejčastěji agentura VML Czechia, mezi zadavateli je pak nejúspěšnější Česká spořitelna – nominace získaly hned čtyři její projekty.

Finalisty tradiční oborové soutěže **Effie Awards Czech Republic**, v níž rozhodují efektivita a kreativita přihlášených prací, odkryla prezidentka Asociace komunikačních agentur (AKA) Petra Jankovičová na Effie Stage konference Forum Media 2025. Vítězné projekty budou vyhlášeny 10. prosince na gala večeru v pražské Lucerně.

„Letos jsme přijali rekordní počet přihlášek a jejich celková úroveň je také nejvyšší v historii soutěže,“ komentuje 28. ročník prestižní soutěže Ondřej Novák, projektový manažer Effie Czech Republic a ředitel Asociace mediálních agentur (ASMEA).

Největší konkurenci v počtu přihlášených prací organizátoři letos opět zaznamenali v kategorii Aktivační marketing/Brand Experience, následuje nová kategorie Positive Change a třetí nejjobsazenější kategorií je Sportovní marketing. V počtu nominací se hned za VML Czechia umístily agentury McCann Prague a Zaragoza.

Podle Petry Jankovičové, prezidentky AKA a CEO agentury Triad Prague je pro agentury významným oceněním už jen to, že se dostanou mezi nominace, tedy na seznam finalistů.

„Projít hodnocením až na shortlist je pro agentury velice náročné. Nejdříve hodnotí všechny přihlášky výzkumné agentury, a pokud v nich nenajdou dostatečnou datovou základnu, do dalšího kola přihlášky neprojdou,“ připomíná Jankovičová., která jednání poroty Effie Czech Republic společně s Ondřejem Novákem vedla. *„Zasedání poroty jsem moderovala již potřetí a pokaždé bez toho, že bych do samotných přihlášek viděla. Hladký průběh, vyladěnost procesu a také vysokou úroveň letošního ročníku jsem vnímala i na základě věcnosti a konstruktivnosti debaty porotců,“* dodává Jankovičová.

„Porotci, odborníci z řad klientů, agentur, spolupracujících oborových asociací i dalších expertů z komunikačního průmyslu, jsou přísní a celý proces je zcela transparentní. Veškerá data týkající se průběhu hodnocení zaznamenáváme, a to proto, abychom soutěž každý rok ve spolupráci s výzkumnou agenturou vyhodnotili, zachovali vysoký standard oceněných prací a našli prostor, kde ji ještě vylepšit,“ doplňuje Ondřej Novák.

Kompletní shortlist najdete [zde](#).

O vítězích Effie Czech Republic se rozhoduje v několika kolech. Jako první hodnotí kvalitu a průkaznost dat odborníci ze Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR. Následně přihlášky hodnotí čtyřicetičlenná porota z řad klientů, agentur i dalších expertů z komunikačního průmyslu včetně hostů z Klubu reklamních agentur Slovenska (KRAS), který organizuje Effie na Slovensku. Garantem kategorie PR je Asociace public relations (APRA), speciální cenu za kreativitu vyhlašuje AKA v spolupráci s Art Directors Clubem (ADC).

Klíčovým kritériem pro úspěch v Effie zůstává efektivita – tedy měřitelné obchodní výsledky, růst tržeb, tržní podíl, ale také změna v postojích, chování či vnímání značky. Porotci vedle kontextu mediálního výkonu, engagementu a dodaných dat, ale také posuzují projekty s ohledem na jejich kreativní zpracování. Důraz kladou na efektivní kreativitu, promyšlenou strategii, transparentnost, přesnost interpretace a věrohodnost výsledků.

Partnery Effie Czech Republic 2025 jsou Ressionation, Google, IPSOS, SIMAR, Westfield Rise, Kantar, MaM, Active Radio, FTV Prima a C&See.

O Effie

Effie je soutěží o nejefektivnější reklamu. Ve dvou kolech čtyřicetičlenná porota složená ze zástupců zadavatelů, komunikačních agentur, mediálních agentur a výzkumných agentur posuzuje měřitelné, prokazatelné výsledky kampaní ve vztahu k zadaným cílům a hodnotí účinnost kampaní v poměru k vynaloženým prostředkům. Ve druhém kole pak posuzuje kreativitu. Podle mezinárodního průzkumu reklamy (GWA) je Effie nejprestižnější soutěží v oblasti komerčních komunikací. Koná se ve více jak třiceti vyspělých zemích světa a má i dva nadnárodní formáty: Euro Effie, evropskou soutěž o nejefektivnější kampaň, jejíž vstupenkou je úspěšné využití alespoň ve dvou zemích starého kontinentu, a Global Effie, kde je podmínkou využití aspoň v šesti zemích světa.

Více na www.effie.cz

O AKA

AKA – Asociace komunikačních agentur je výběrová organizace nejvýznamnějších subjektů v oblasti komerční komunikace sdružující mediální, reklamní, CRM a marketingové agentury. Jejím cílem je zajišťovat příznivé prostředí pro podnikání členů, budování dobrého jména oboru, odborné vzdělávání a podpora aktivit ke zvyšování profesionální úrovně odborníků na komunikaci. Rovněž dbá o etické standardy komerční komunikace prostřednictvím Rady pro reklamu, již je spoluzakladatelem, a od roku 1997 pořádá effie, nejprestižnější soutěž zaměřenou na efektivitu reklamy s mezinárodním přesahem v ČR.

Více na www.aka.cz



ASOCIACE
KOMUNIKAČNÍCH
AGENTUR

Kontakty pro média:

Markéta Kaclová, marketa.kaclova@gmail.com, +420 604 555 780

Ondřej Novák, ondrej.novak@asmea.cz, +420 737 258 147