

Datart jako hlavní prodejce



nejvyšší
hodnota

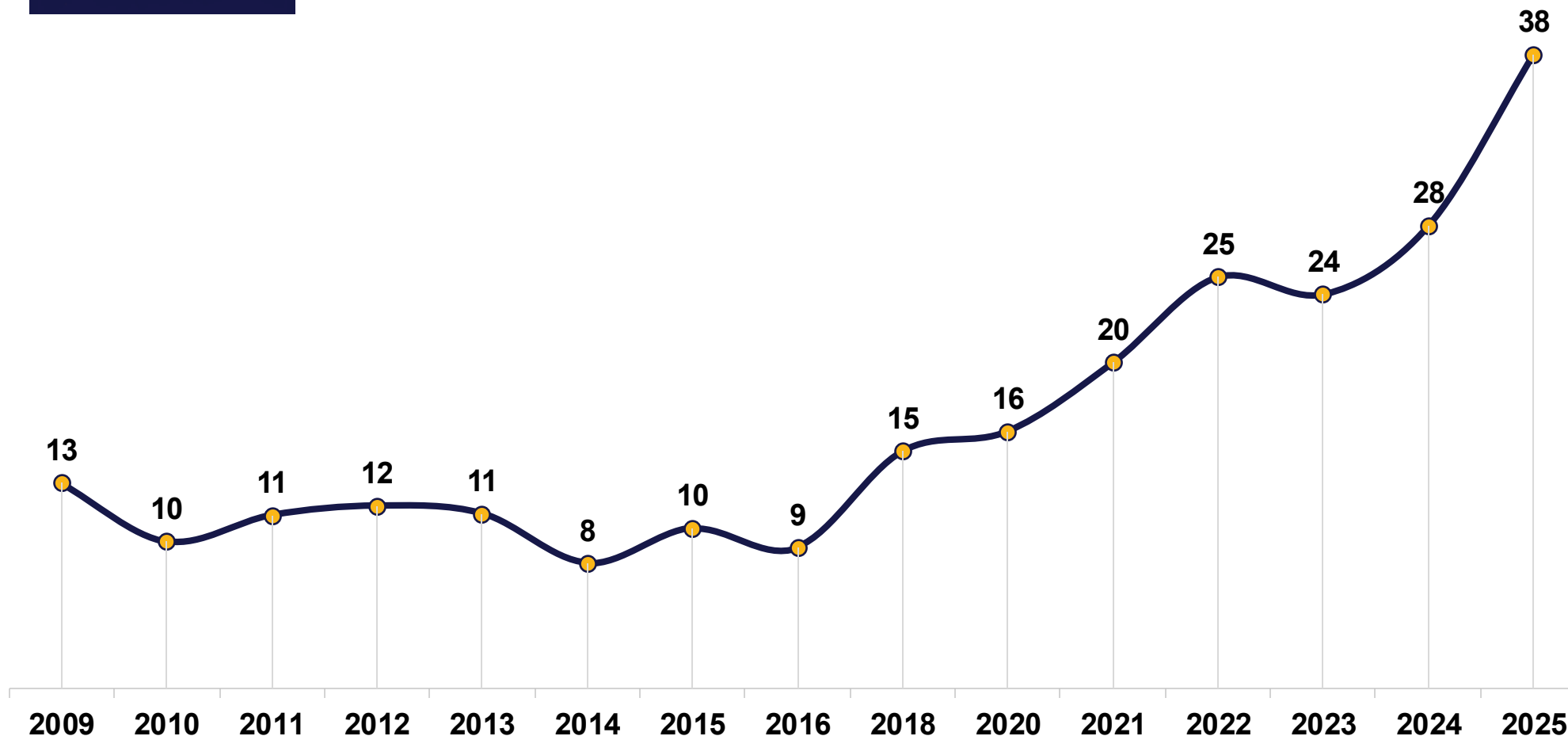


Image značek

přiřazení prodejců k atributům

Zde je seznam důvodů, proč lidé nakupují u těchto prodejců. Ke každému z důvodů přiřaďte značku prodejce, který nejlépe vystihuje daný motiv. (q60-87)														
	Datart	Alza	Planeo	Electroworld	Okay	Mall	hyper/super markety	CZC	Allegro	Makro	Amazon	Ebay, Aliexpress, ap.	jiny prodejce	neví
zavedená značka s dobrou pověstí	60	44	20	18	12	11	5	7	4	3	3	2	9	8
široká nabídka zajímavého a kvalitního zboží	60	44	20	18	11	14	9	6	8	2	2	3	11	6
dokáže dobře poradit , jak si správně vybrat	59	26	19	14	13	5	5	4	2	1	1	0	13	12
rozumí elektronice	57	37	18	14	10	8	2	7	3	0	2	2	11	12
široká nabídka atrakt. doprovod. služeb	56	24	13	10	7	4	3	3	2	0	1	0	9	19
prodejce, kterému věřím	55	37	17	11	10	8	5	5	4	1	2	2	13	8
dostupné prodejny / výd. místa , vždy pro ruce	55	33	20	9	10	5	13	3	2	1	1	1	12	5
většina zboží okamžitě / týž den dostupná na prodejně	54	30	12	8	5	4	4	3	2	1	1	0	6	16
laskavý, přátelský a vstřícný k zákazníkovi	53	28	18	12	11	5	5	4	3	1	2	1	12	14
dobře se u něj orientuje , přehledně, logicky uspořádané zboží, nekomplikovaný nákup	53	34	17	11	9	8	7	4	4	1	2	2	10	10
nejlepší prodejce elektro a IT techniky	47	34	9	8	7	6	2	4	2	0	0	0	5	21
zjednodušuje mi život s elektronikou	46	34	12	6	6	6	4	3	2	0	1	2	8	16
vedoucí značka na našem trhu	46	37	6	4	4	5	2	2	3	0	1	0	2	23
výhodné ceny , které odpovídají kvalitě zboží	46	33	12	7	8	8	7	4	6	0	2	4	9	14
nejlépe rozumí mým potřebám , pro mě nejvhodnější	46	31	11	6	6	5	4	3	2	0	1	2	11	13
široká nabídka doplňkového sortimentu	44	39	10	10	7	11	7	4	8	1	3	6	12	16
inovativní , často přichází s novými či atraktivními službami, přístupy	39	27	8	5	5	4	2	3	2	1	2	1	4	32
mnoho akčních nabídek	38	30	9	6	5	6	4	3	4	0	1	2	6	29
zajímavý věrnostní program	37	25	6	5	5	4	4	2	3	0	1	1	5	35
energická a zábavná značka	37	32	7	5	5	4	2	3	2	0	1	1	4	29
originální , unikátní, jiný	37	26	7	4	5	3	2	3	2	0	2	2	7	29
reklama , která mě oslovuje	35	21	6	3	4	2	2	2	2	0	0	0	2	45
první přichází s novými produkty a novinkami	35	26	6	6	4	4	2	3	2	0	1	2	3	40
prodejce s nejlepším e-shopem	33	39	5	4	3	8	2	3	4	0	2	2	2	29
prodejce s nejlepší mobilní aplikací	20	25	4	3	3	3	2	2	3	0	1	2	2	51

%, N = 1039; celek; ČR 18+; u každého atributu možnost výběru více prodejců

Image značek

přiřazení prodejců k atributům – časové srovnání



% z celku <i>barevné zvýraznění = nejsilnější asociace v rámci značek v daném roce</i>	DATART						alza.cz					
	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024*	2021	2022	2023	2024	2025	2025-2024*
zavedená značka s dobrou pověstí	48	45	49	59	60	+1	32	25	36	40	44	+5
široká nabídka zajímavého a kvalitního zboží	48	48	48	57	60	+3	34	27	35	41	44	+3
dokáže dobře poradit, jak si správně vybrat			47	53	59	+6			21	21	26	+4
rozumí elektronice			44	50	57	+7			30	32	37	+5
široká nabídka atrakt. doprovod. služeb	47	48	46	52	56	+4	17	15	21	21	24	+3
prodejce, kterému věřím	36	37	44	52	55	+3	22	20	32	34	37	+3
dostupné prodejny / výd. místa, vždy pro ruce	38	37	40	49	55	+6	23	22	30	30	33	+3
většina zboží okamžitě / týž den dostupná na prodejně	44	45	45	50	54	+4	21	19	24	27	30	+3
laskavý, přátelský a vstřícný k zákazníkovi	42	42	43	49	53	+5	20	16	20	22	28	+6
dobře se u něj orientuje, přehledně, logicky uspořádané zboží, nekomplikovaný nákup	41	40	43	51	53	+3	26	24	31	31	34	+3
nejlepší prodejce elektro a IT techniky	37	37	39	39	47	+9	28	24	28	31	34	+3
zjednodušuje mi život s elektronikou			37	40	46	+6			28	31	34	+3
vedoucí značka na našem trhu	37	37	36	38	46	+8	29	26	30	34	37	+3
výhodné ceny, které odpovídají kvalitě zboží	34	37	36	38	46	+8	26	24	32	30	33	+3
nejlépe rozumí mým potřebám, pro mě nejvhodnější prodejce	34	35	37	39	46	+7	22	20	26	26	31	+5
široká nabídka doplňkového sortimentu	35	36	33	36	44	+8	30	26	31	35	39	+4
inovativní, často přichází s novými či atraktivními službami, přístupy	31	40	36	33	39	+6	23	20	25	23	27	+4
mnoho akčních nabídek	32	34	35	33	38	+5	26	20	28	27	30	+3
zajímavý věrnostní program	29	31	31	30	37	+7	20	18	21	19	25	+6
energická a zábavná značka	30	32	32	30	37	+7	28	21	28	26	32	+6
originální, unikátní, jiný	31	33	34	30	37	+7	20	16	24	23	26	+3
reklama, která mě oslovuje	28	30	29	29	35	+7	16	12	20	19	21	+3
první přichází s novými produkty a novinkami		35	30	27	35	+8		22	25	25	26	+1
prodejce s nejlepším e-shopem	29	29	28	30	33	+3	35	32	35	36	39	+3
prodejce s nejlepší mobilní aplikací					20	--					25	--

**2022 – prodejce, kterému nejvíce věřím

* Meziroční posun

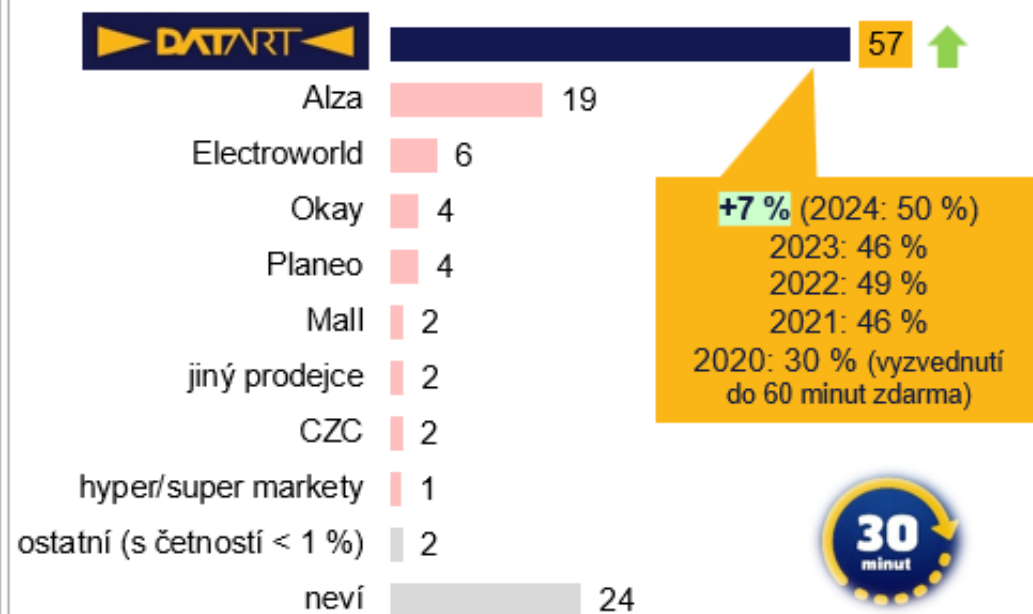
v %, celek, ČR 18+

Branding atributů značky Datart



„A jaký prodejce či prodejci se Vám poji s možností vyzvednout zboží objednané na e-shopu do 30 minut na prodejně, a to zdarma?“ (q43)

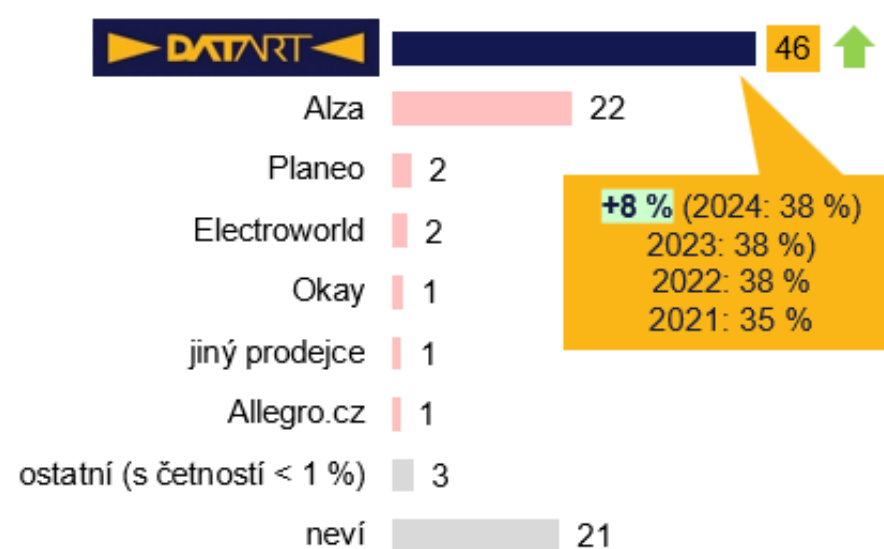
Možnost vyzvednutí zboží z e-shopu na prodejně do 30 minut zdarma



v %, N = 1039; celek,
možnost více odpovědí

„U kterého prodejce si můžete nejrychleji vyzvednout zboží, poté co si objednáte v e-shopu? Uveďte jen jednoho“ (q46)

Možnost nejrychlejšího vyzvednutí zboží objednaného v e-shopu



v %, N = 1039; celek,
možnost jedné odpovědi

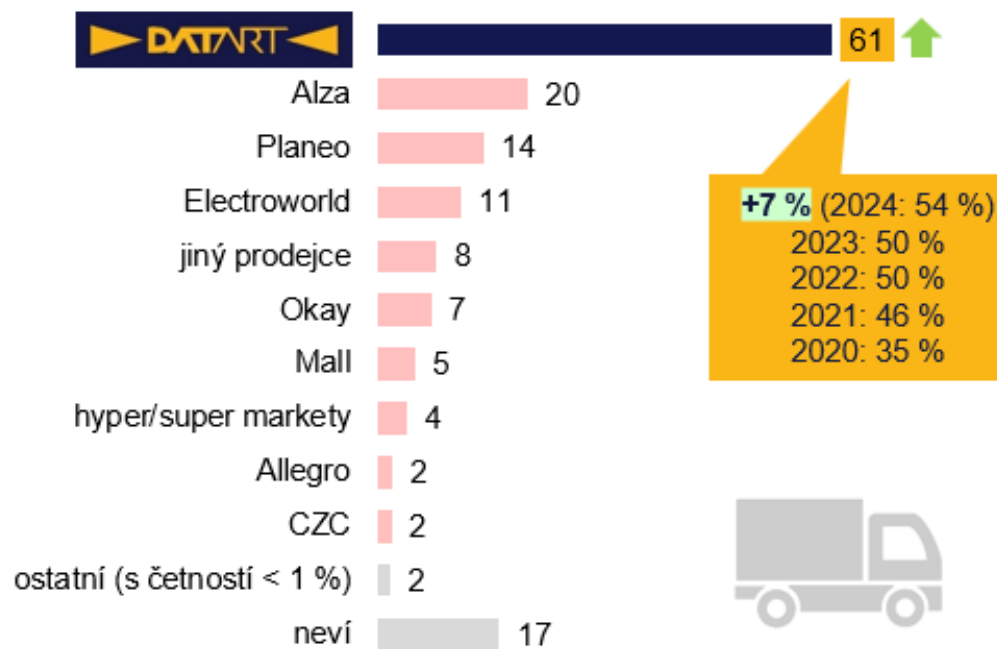
Branding atributů značky Datart



„Jaký prodejce či prodejci se vám pojí s komfortním / prémiovým dodáním zboží až do bytu zákazníka s možností vybalení, instalace a předvedení spotřebiče zákazníkovi?“ (q42)

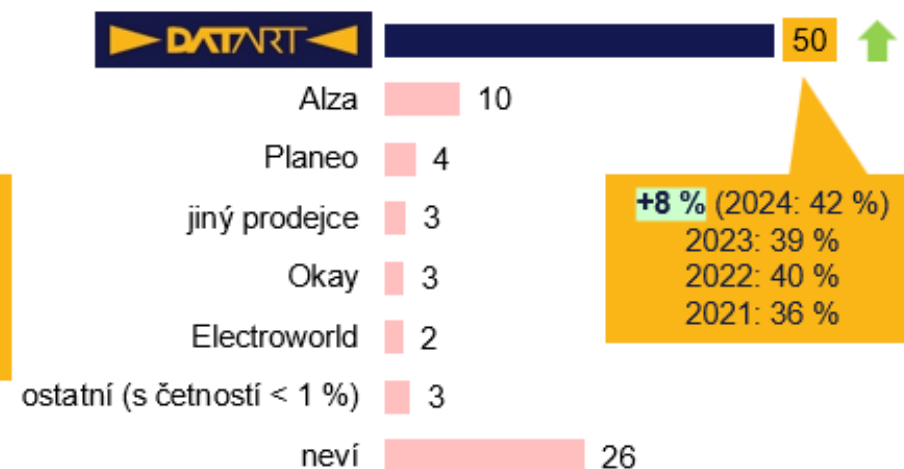
„A který prodejce má nejlepší a nejkomfortnější dopravu zboží až do bytu zákazníka s možností vybalení, instalace a předvedení spotřebiče zákazníkovi?“ (q47)

Prémiové / komfortní dodání zboží až do bytu s možností vybalení, instalace a předvedení



v %, N = 1039; celek,
možnost více odpovědí

Nejlepší a nejkomfortnější doprava až do bytu s možností vybalení, instalace a předvedení spotřebiče

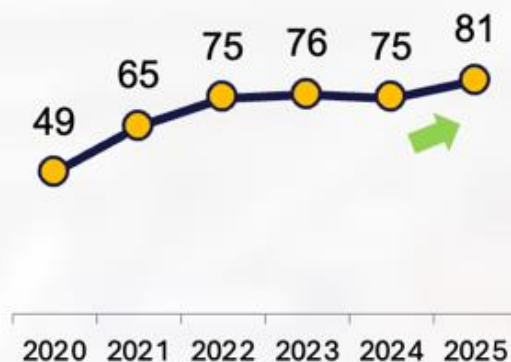


v %, N = 1039; celek,
možnost jedné odpovědi

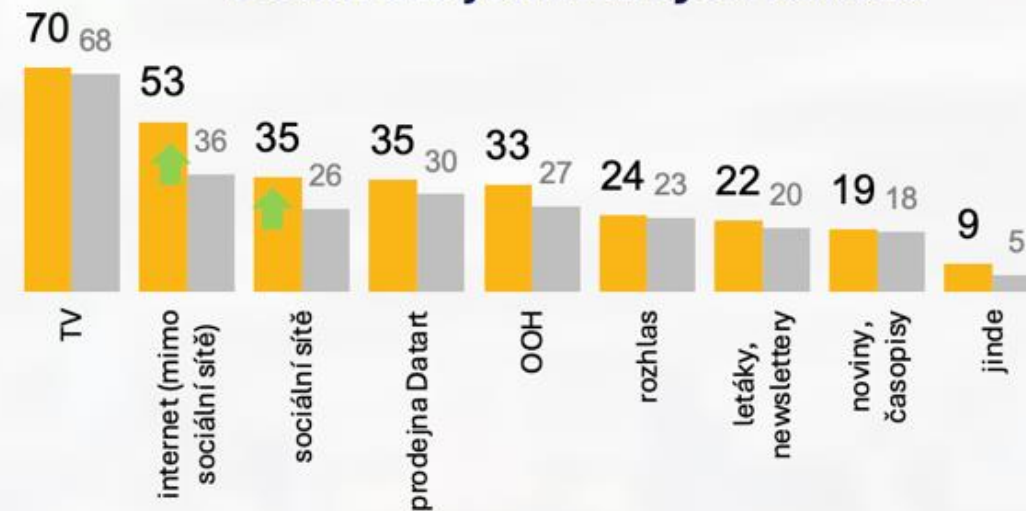
Zaznamení



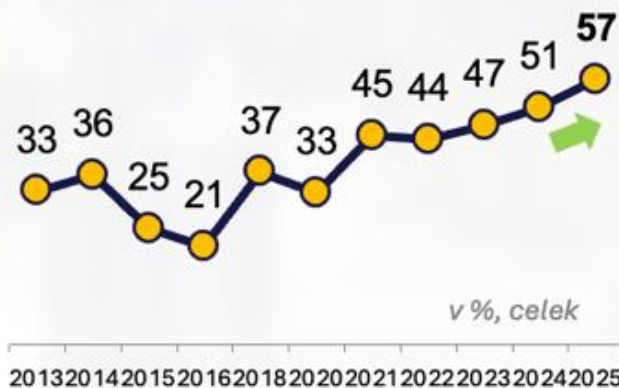
v %, celek



Detail dle jednotlivých kanálů

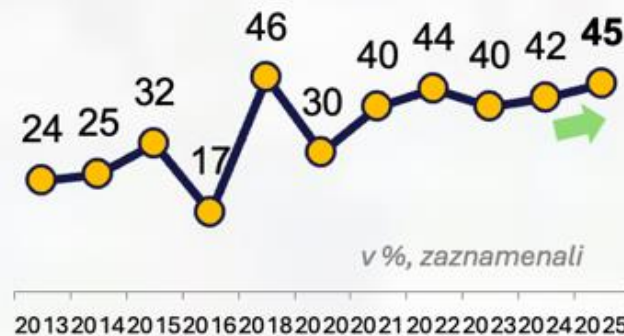


Líbivost



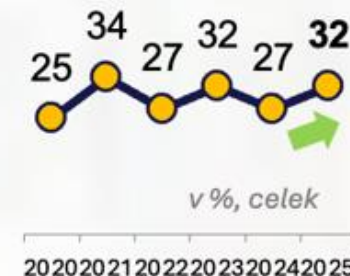
v %, celek

Motivační potenciál



v %, zaznamenal

Zlepšení postoje ke zn. Datart

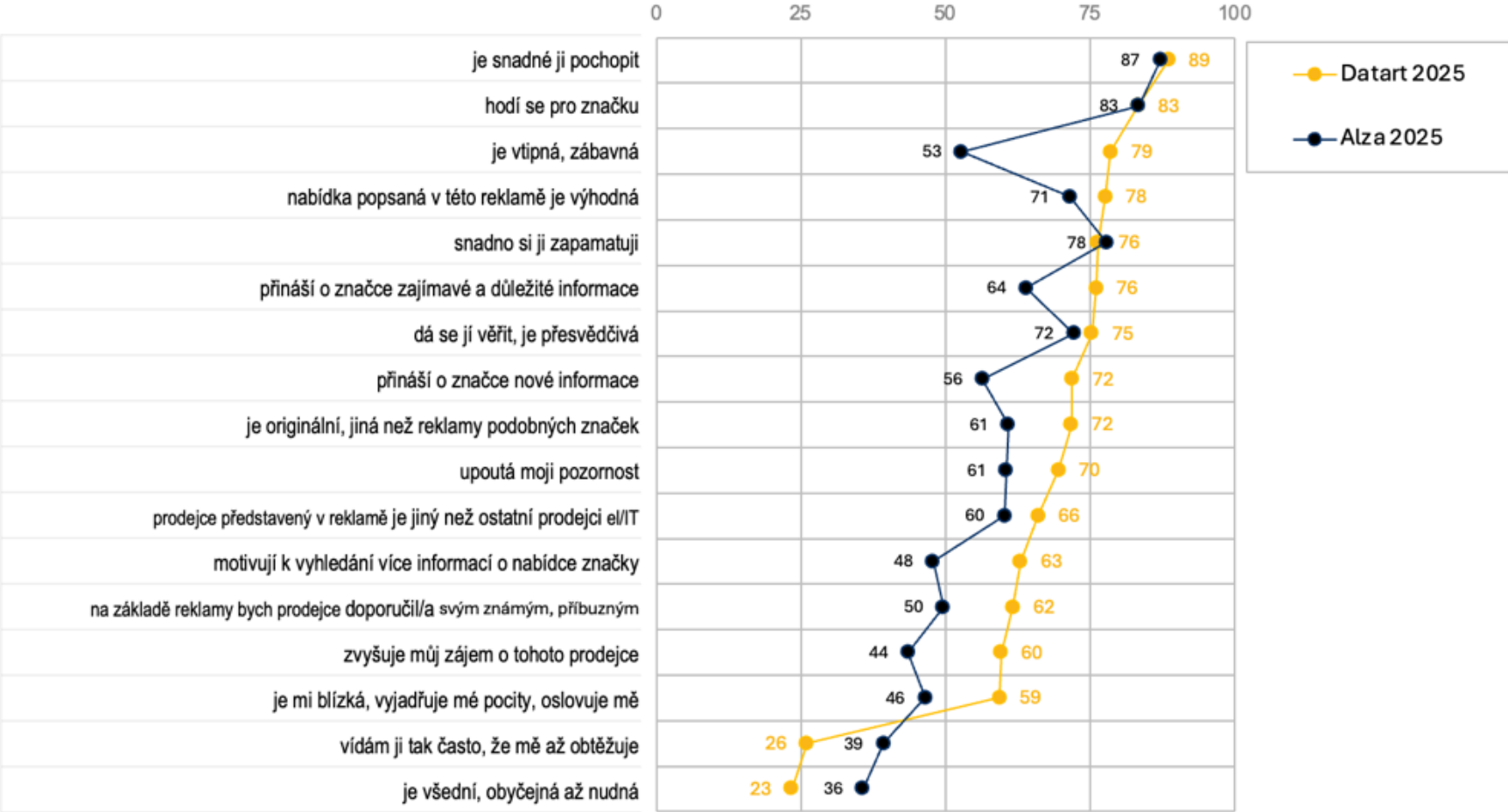


v %, celek

Vnímání a hodnocení reklam

Datart vs. Alza

„O této reklamě byste řekla, že....?“ (q116, q128)



v %, součet rozhodně + spíše ano; celek, N = 1039