

EFFIE AWARDS CZECH REPUBLIC 2025 - CENY

Ocenění	Kategorie přihlášky:	Název práce v češtině:	Klient - Jméno společnosti	Přihlašovatel - Název	Přispívající agentura - 1	Přispívající agentura - 2	Přispívající agentura - 3	Přispívající agentura - 4
BRONZ	Aktivační marketing/Brand Experience	Spořka a svitící karty for the win	Česká spořitelna	VML Czechia	WPP Media Czech Republic			
BRONZ	Aktivační marketing/Brand Experience	Jak Milkuš pomohl rozeslat přes 18 000 vánočních přání	Mondelez Europe Services	Ogilvy	Hogarth Worldwide	Publicis Groupe		
BRONZ	Aktivační marketing/Brand Experience	Jak Fortuna vyhrála mistrovství světa v otevírání Lucky Boxů	Fortuna Game	Publicis Groupe	Dentsu Czech Republic			
STŘÍBRO	Aktivační marketing/Brand Experience	LEGO® Minutový nákup ... aneb nemusíš letět do vesmíru, abys vyhnal výsledky do nebe	LEGO Trading	Publicis Groupe	Leo Burnett	Kreativ Gang	Ogilvy	
ZLATO	Aktivační marketing/Brand Experience	Zažij zážitek Slavie	SK Slavia Praha	Zaraguz CZ				
BRONZ	Beauty & Fragrance	L'Oréal Men Expert: Jak jsme vyhráli nad předsudky i únavou	L'Oréal Česká republika	McCann	B&T Agency	Wavemaker Czech		
STŘÍBRO/CENA GOOGLE ZA NEJLEPŠÍ VYUŽITÍ YOUTUBE	Beauty & Fragrance	Patchmania	L'Oréal Česká republika	Wavemaker Czech	LAVO Productions	Publicis Groupe	WS CEE Communication Consulting	
BRONZ	Digitální marketing/sociální média	Zažij síť Slavie	SK Slavia Praha	Zaraguz CZ				
STŘÍBRO	Digitální marketing/sociální média	Svitici platební karta, kterou si za groše nepoždíte	Česká spořitelna	Wavemaker Czech	VML Czechia			
STŘÍBRO	Digitální marketing/sociální média	Philips OneBlade: Pozornost Prodává!	Philips Česká republika	OMD Czech	FUSE	Follow Bubble		
STŘÍBRO	Dlouhodobé budování značky & integrace & partnerství	#Silips OneBlade: Pozornost Prodává!	Česká spořitelna	VML Czechia	Wavemaker Czech			
STŘÍBRO	Dlouhodobé budování značky & integrace & partnerství	ČAP - Jak jsme třetí rok po sobě zastavili zemi	ČAP - Česká asociace pojišťoven	McCann	Hero&Outlaw	McCann Boost		
ZLATO	Dlouhodobé budování značky & integrace & partnerství	Jak se z tradiční české značky stal trendsetter	Budějovický Budvar	Ogilvy	Publicis Groupe	Unity Design	Kaspen	
STŘÍBRO	Doprava, cestování & turismus	ÓÓÓÓÓthromující výsledky nové kampaně OREA Hotels	Orea Hotels	WPP Media Czech Republic	Etamera Motion			
STŘÍBRO	Finanční služby	Spořka a svitící karty for the win	Česká spořitelna	VML Czechia	WPP Media Czech Republic			
STŘÍBRO	Finanční služby	Když slevu nedostanou jen zákazníci	ČSOB	Zaraguz CZ	Publicis Groupe			
ZLATO	Finanční služby	KB a Mastercard: Jak Cínkačka vycinkala rekordní prodeje	Komerční banka	Good Game	Dentsu Czech Republic	Squad.buzz	Separation Films	
ZLATO/CENA ADC THE BEST OF CREATIVITY	Finanční služby	Nejstarší banka dostala nejmladší board	Česká spořitelna	VML Czechia	WPP Media Czech Republic			
STŘÍBRO	Marketing Innovation / Business Solutions	Růst tržního podílu díky evidence-based rebrandingu	Hopi Holding	Lineart				
ZLATO	Marketing Innovation / Business Solutions	Pivo, které osvěžilo celou kategorii	Pízeňský Prazdroj	VCCP	KOOR	Cocoon		
BRONZ	Media Planning & Inovace	Svitici platební karta, kterou si za groše nepoždíte	Česká spořitelna	Wavemaker Czech	VML Czechia			
BRONZ	Media Planning & Inovace	ČAP - Drogy jsou zkratky	ČAP - Česká asociace pojišťoven	McCann	Hero&Outlaw	McCann Boost		
BRONZ	Media Planning & Inovace	První programaticky triggerovaná a nakupovaná retail reklama v ČR	Pízeňský Prazdroj	Publicis Groupe				
STŘÍBRO	Media Planning & Inovace	Philips OneBlade: Pozornost Prodává!	Philips Česká republika	OMD Czech	FUSE	Follow Bubble		
ZLATO/GRAND PRIX/CENA SIMAR ZA NEJLEPŠÍ VYUŽITÍ DAT	Nápoje	Obrátili jsme proud českého piva	Pízeňský Prazdroj	VCCP	Publicis Groupe	Btl Partner & Media		
BRONZ	Obsahový/Content Marketing & Entertainment	„Tak určitěěěě.“ Budvar 33 & TMBK	Budějovický Budvar	Ogilvy	Publicis Groupe	Unity Design	Kaspen	
BRONZ	Obsahový/Content Marketing & Entertainment	O2 CyberNews	O2 Czech Republic	Boomerang Communication				
BRONZ	Obsahový/Content Marketing & Entertainment	ČAP - Drogy jsou zkratky	ČAP - Česká asociace pojišťoven	McCann	Hero&Outlaw	McCann Boost		
STŘÍBRO	Obsahový/Content Marketing & Entertainment	ČAP - Jak jsme třetí rok po sobě zastavili zemi	ČAP - Česká asociace pojišťoven	McCann	Hero&Outlaw	McCann Boost		
BRONZ	Ostatní FMCG	Philips OneBlade: Pozornost Prodává!	Philips Česká republika	OMD Czech	FUSE	Follow Bubble		
STŘÍBRO	Positive Change	ČAP - Jak jsme třetí rok po sobě zastavili zemi	ČAP - Česká asociace pojišťoven	McCann	Hero&Outlaw	McCann Boost		
STŘÍBRO	Positive Change	Jak získat dvojnásobek diváků paraolympiády?	Český paraolympijský výbor	VML Czechia				
ZLATO	Positive Change	ČAP - Drogy jsou zkratky	ČAP - Česká asociace pojišťoven	McCann	Hero&Outlaw	McCann Boost		
BRONZ/CENA ACTIVE ZA NEJLEPŠÍ VYUŽITÍ RÁDIA	Potravin	Milkuš jako netradiční tahoun tradičních českých Vánoc	Mondelez Europe Services	Ogilvy	Hogarth Worldwide	Publicis Groupe		
STŘÍBRO	PR	Mámy to chtějí taky!	Mumdo	Grayling Czech Republic	DOB			
BRONZ	Retail	První programaticky triggerovaná a nakupovaná retail reklama v ČR	Pízeňský Prazdroj	Publicis Groupe				
BRONZ/CENA TV PRIMA ZA VYUŽITÍ PRÉEMIOVÉHO VIDEOBSAHU	Retail	Když myslíte na dům nebo zahradu, slyšíte BAUHAUS	Bauhaus	Knowlimits Group	Jinej Gang	Stink Films Prague		
STŘÍBRO	Retail	V hlavní roli zákazník	HP Tronic Zlin	Havas Prague				
BRONZ	Sportovní marketing & Gaming & E-sport	T-Mobile Esports Championship: první turnaj, kde je každý #MeziSvěmy	T-Mobile Czech Republic	Ogilvy	WPP Media Czech Republic	Oak Praha	Proboston Creative	Obviously Professionals
BRONZ	Sportovní marketing & Gaming & E-sport	Birell Active: Jak nám stamina pomohla v boji s energetik	Pízeňský Prazdroj	Good Game	Publicis Groupe	Squad.buzz	Paranormal studio	
BRONZ	Sportovní marketing & Gaming & E-sport	Sparta Unlimited. První český klubový payroll.	AC Sparta Praha fotbal, a.s.	AC Sparta Praha fotbal	Zscore			
STŘÍBRO	Sportovní marketing & Gaming & E-sport	KB a Mastercard: Jak Cínkačka vycinkala rekordní prodeje	Komerční banka/Mastercard	Good Game	Dentsu Czech Republic	Squad.buzz	Separation Films	
STŘÍBRO	Sportovní marketing & Gaming & E-sport	Zažij sílu Slavie	SK Slavia Praha	Zaraguz CZ				
ZLATO	Sportovní marketing & Gaming & E-sport	Jak získat dvojnásobek diváků paraolympiády?	Český paraolympijský výbor	VML Czechia				
STŘÍBRO	Telekomunikační spotřební zboží, sportovní vybavení, móda	T-Mobile: Jak sázka na sílné spojení v rodině zrychlila akvizice domácího internetu o 50 %	T-Mobile Czech Republic	Ogilvy	Oak Prague	Proboston Creative	WPP Media Czech Republic	